



Bor Holding  
**Sürdürülebilirlik**  
**Raporu**  
**2023**

**BOR**  
HOLDING





## Rapor Hakkında

Bor Holding olarak, sürdürülebilirlik ilke ve taahhütlerimizi verilerle destekleyerek paydaşlarımızla paylaşmaktan gurur duymaktayız.

2023 Sürdürülebilirlik Raporumuz, 1 Ocak 2023 - 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki sosyal, çevresel ve yönetim performansımızı kapsamlı bir bakış açısıyla ele almakta ve sürdürülebilirlik hedeflerimize olan kararlılığımızı gözler önüne sermektedir. Raporumuz, Borlease, Sixt ve Magdeburger Sigorta şirketlerinin faaliyet verilerini kapsarken; Otosfer, Tardigrad ve Estasyon şirketlerinin faaliyet verileri kapsam dışında tutulmuştur.

Küresel Raporlama Girişimi Standartları (GRI Standards) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları'na (TSRS) uygun olarak hazırlanan bu rapor, sürdürülebilirlik hedeflerimizi, stratejik önceliklerimizi ve çevresel ve sosyal performansımızı ayrıntılı şekilde sunmaktadır.

Raporumuz, enerji verimliliği ve iklim değişikliği ile mücadelede aldığımız aksiyonları ve çevresel etkilerimizi azaltmaya yönelik kararlılığımızı vurgularken; aynı zamanda, topluma sağladığımız sosyal katkılar, güçlü paydaş ilişkilerimiz ve çalışan memnuniyetimizle sürdürülebilirliğe verdiğimiz önceliği de göstermektedir.

Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerimize uygun olarak, sürdürülebilirlik raporumuz tüm paydaşların erişimine açık olup, geri bildirimleriniz her zaman bizim için değerlidir. Daha fazla bilgi için [www.borholding.com.tr](http://www.borholding.com.tr) adresini ziyaret edebilir veya [info@borholding.com.tr](mailto:info@borholding.com.tr) üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.





## Daha Sürdürülebilir Bir Dünya İçin Çalışmalarımıza Devam Ediyoruz



### Sevgili Paydaşlarımız,

İklim değişikliği artık hepimizin bir gerçekliği ve aşırı iklim olayları ile mücadelenin temelini sürdürülebilirlik oluşturuyor. Bu doğrultuda yeni kurallar sürdürülebilirlik disiplini çerçevesinde şekilleniyor. Küresel ısınmanın etkilerinin ne kadar yıkıcı olduğu gün geçtikçe daha iyi anlaşılıyor. Pandemi sonrası doğal kaynakların güvenliğinin ve sürdürülebilirliğinin önemi tüm dünyada görüldü.

Avrupa Birliği (AB), 2050 yılına kadar karbon nötr olmayı hedefleyen bir strateji izliyor. AB, 2026 yılında sınırda karbon vergisi uygulamasını başlatıyor. Yeşil üretim yapmayandan daha fazla gümrük vergisi alınacak. İhracatının yarısını AB ile yapan Türkiye de bu dönüşümden doğrudan etkileniyor. Bizler de iş dünyasının önde gelen temsilcileri ve kurumları olarak, bu noktada daha fazla sorumluluk taşıyoruz.

Sürdürülebilirlik popüler bir hale geldi ancak bunun da altının doldurulması gerekiyor. Şirketlerin sürdürülebilirlik adımları ölçümlenmeli ve şeffaf bir şekilde paylaşılmalı. Yoksa bu alanda sağlanan finansman kaynakları heba edilmiş olur. Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Konferansı'nda ile Davos'taki Dünya Ekonomi Forumu'nda ana gündem iklim değişikliği. Fakat bu iki önemli zirvede fosil yakıtlardan çıkış için yeni bir harita oluşturulamıyor. Ülkeler tarafından sadece iyi niyet ve destek beyanları veriliyor. Bu durum da bize, 2050 hedeflerine ulaşmanın kolay olmayacağını gösteriyor. Jeopolitik gerginlikler küresel çapta ülkelerin ve şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerini olumsuz etkileyebiliyor. Yine de bu gelişmelerin geçici olduğunu biliyoruz. Uzun vadeli planlamalarla sürdürülebilirlik hedeflerinden geri adım atmamalıyız.

Kurulduğumuz 2013 yılından bugüne faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde sürdürülebilirliği hep önceliğimiz olarak belirledik. Bor Holding ve şirketleri olarak Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact) imzacıları arasında yer alıyoruz. Sosyal sorumluluk bilinciyle de birlikte dünyada ilk olan bir proje geliştirdik. "Dönüşümde Yaşam Var" projesi ile ata tohumlarının kullanılıp sürdürülebilir tarımın büyümesi için destek sağladık. Sosyal sorumluluk platformumuz "Gülümseten Yarınlar Atölyesi" ile eğitimde fırsat eşitliğine katkı sağlıyoruz.

Bor Holding olarak otomotivden sigortaya, teknolojiye enerjiye kadar faaliyet gösterdiğimiz tüm sektörlerde karbon ayak izimizi azaltıyoruz. Türkiye'nin koyduğu 2053 karbon sıfır hedefine sorunsuz ulaşması için elimizden geleni yapacağız.

Bizim, toplumumuza ve gezegenimize dair verdiğimiz sözlerimiz var. Ekosistemimizdeki tüm paydaşlarımızla daha sürdürülebilir bir Türkiye ve dünya için çalışıyoruz, çalışmaya da devam edeceğiz.

Saygılarımla,

**Özgür Cem Hancan**

Bor Holding Yönetim Kurulu Başkanı



# Yola Çıkış

Her durakta bir başarı hikayesi taşıdığımız büyüme yolculuğumuzda, Borlease ile filo yönetimine yeni bir boyut kazandırırken, SIXT ile bireysel ve kurumsal araç kiralama hizmetlerinde öncü bir rol üstlenmekteyiz. Magdeburger Sigorta ile, yenilikçi sigortacılık çözümlerinde güven inşa ederken, Otosfer ve Tardigrad ile dijital dünyadaki yeni sınırları keşfetmeye odaklanmış durumdayız. Estasyon ile sürdürülebilir enerji altyapımızı güçlendirirken, Bor Holding olarak gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı taahhüt etmekteyiz.

## İçerik

1. Bor Holding Hakkında
2. Bor Holding Kilometre Taşları
3. Misyon, Vizyon, Değerlerimiz
4. Borlease
5. Sixt
6. Magdeburger Sigorta
7. Otosfer, Tardigrad, Estasyon
8. Ödüllerimiz ve İşbirliklerimiz

## İlgili SKA'lar

8. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
11. Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
12. Sorumlu Tüketim ve Üretim
17. Amaçlar İçin Ortaklıklar





## Bor Holding Hakkında

Bor Holding olarak, 2013 yılında Borlease Otomotiv'in kurulmasıyla ilk temelimizi atmış bulunmaktayız. O tarihten bu yana hızla büyümekte ve otomotiv, sigorta, teknoloji ve enerji sektörlerinde lider bir konumda yer almaktayız. Sigorta sektöründeki en büyük atılımımız, 2018 yılında 176 yıllık köklü bir geçmişe sahip Magdeburger Sigorta'nın satın alınmasıyla gerçekleşmiş ve bu atılım sigorta alanındaki pozisyonumuzu güçlendirmiştir.

2017 yılı, önemli bir dönüm noktası niteliğindedir. Bu yıl içerisinde kısa dönemli kurumsal araç kiralama hizmetleri sunan Urban Fleet ve yenilikçi çözümler sunan PopyCar'ın kurulmasıyla otomotiv sektöründeki çeşitliliğimizi artırmış bulunmaktayız. 2019 yılında, dünya çapında tanınan premium araç kiralama markası SIXT rent a car'ın Türkiye temsilciliğini bünyemize katarak uluslararası alandaki varlığımızı pekiştirdik. 2020 yılında ise Otosfer Otomotiv'in kurulması ile otomotiv sektöründeki müşteri odaklı yaklaşımlarımızı daha da ileri taşıdık.

Teknoloji alanında da önemli bir atılım gerçekleştirmiş olup, Tardigrad Yazılım Sistemleri'nin kurulmasıyla dijital dünyada etkin bir oyuncu haline gelmiş bulunmaktayız. Enerji sektöründe ise 2022 yılında Estasyon Elektrikli Araç Şarj Hizmetleri'ni kurarak elektrikli araç şarj istasyonları alanında faaliyet göstermekte ve sürdürülebilir enerji çözümleri sunma misyonumuzu sürdürmekteyiz.

Sadece iş dünyasında değil, toplumsal ve kültürel alanlarda etkin bir konumda yer alma vizyonu ile hareket etmekteyiz. Bor Sanat ve Bor Binicilik'in kurulması, topluma değer katma hedefimizin bir göstergesi olup, sanat ve spor alanlarında aktif rol oynadığımızı göstermektedir.

Bugün Bor Holding olarak, otomotiv, sigorta, teknoloji ve enerji sektörlerinde sunduğumuz yenilikçi ve kapsamlı çözümlerle müşteri memnuniyetini ve toplumsal faydayı en üst düzeye çıkarmayı hedeflemekteyiz. Gelecekte de küresel bir oyuncu olma vizyonumuzu sürdürerek, yenilikçi projeler ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımlarımızla sektördeki liderliğimizi pekiştirmeye devam edeceğiz.

### Borlease, Sixt ve Otosfer

Kısa ve uzun dönem araç kiralama sektöründe yenilikçi hizmetler sunarak müşterilerimizin iş süreçlerini kolaylaştırmaktayız.

### Magdeburger Sigorta

Sigorta sektöründe geniş bir yelpazede sunduğu hizmetlerle müşterilerimizin risk yönetimi ihtiyaçlarına cevap vermekteyiz.

### Tardigrad

Dijital çözümlerle operasyonel verimliliği artırmayı ve çevresel etkiyi minimize etmeyi amaçlamaktayız.

### Estasyon

Elektrikli araç şarj istasyonları kurarak temiz enerjiye erişimi artırırken, enerji tasarrufu sağlayan projelere yatırım yapmaktayız.

### Gülümseten Yarınlar

Toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek sosyal faydayı ön planda tutan Gülümseten Yarınlar projesi gibi projelere imza atmaktayız.

### Bor Sanat ve Bor Binicilik Kulübü

Girişimlerimiz ile, sanatın sürdürülebilir kalkınmaya olan katkısını artırmayı ve kültürel zenginliği gelecek nesillere taşımayı amaçlamaktayız. Ülkemize modern ve ayrıcalıklı bir tesis kazandırarak binicilik sporuna hizmet etmek istemekteyiz.





## Bor Holding Kilometre Taşları







# Bor Holding Sürdürülebilirlik Raporu 2023

**BOR**  
HOLDING

## Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz

### Vizyonumuz:

Verdiğimiz yenilikçi hizmetleri Türkiye'de ve uluslararası arenada topluma başarıyla yayarak, sektörlerimizde öncü ve güvenilir bir marka olmak.

### Misyonumuz:

Etik ve evrensel değerlere önem veren, bağlılığı yüksek ve mutlu bir çalışan kadrosu ile paydaşlarımıza sürdürülebilir değerler katmak.

### Değerlerimiz:

**İnsan Odaklı Yaklaşım:** "Her şeyden önce insan" anlayışını benimseyerek, çalışanlarımızın ve müşterilerimizin refahını ön planda tutmaktayız. Değer odaklı gelişmeye yönelik araştırmalar yaparak, insana ve topluma fayda sağlayan projeler geliştirmekteyiz.

**Fırsat Eşitliğini Destekleyen Yaklaşım:** İnsan kaynağını en önemli değerlerimizden biri olarak görmekteyiz. Fırsat eşitliği politikamız çerçevesinde, her bireye eşit ve adil bir çalışma ortamı sunmakta, ayrımcılığa karşı durmaktayız. Çalışanlarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için eğitim ve gelişim fırsatları sağlamaktayız.

**Etik Yaklaşım:** Etik değerlerimize sıkı sıkıya bağlıyız. Şeffaflık politikamız doğrultusunda, dürüstlük ve güvenilirlik ilkelerine sadık kalmaktayız. Tüm iş süreçlerimizde ve kararlarımızda adil, sorumlu ve etik bir yaklaşım sergilemekte, tüm paydaşlarımızın memnuniyet derecelerini yükselten çözümler üretmekteyiz.

**Müşteri Odaklı Yaklaşım:** Müşterilerimizin ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamak için sürekli olarak geri bildirim toplamaktayız. Ulusal ve uluslararası standartlara uygun hizmet sunarak, müşteri memnuniyetini ve bağlılığını artırmayı hedeflemekteyiz. Yenilikçi ve özelleştirilmiş çözümlerle müşterilerimize değer katmaktayız.





## Teknoloji ve İnovasyona Dayalı Stratejimizle Karbon Ayak İzini Azaltıyoruz



### Sevgili Paydaşlarımız,

Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik, günümüz şirketleri için sadece bir tercih değil, zorunluluk haline geldi. Sixt Türkiye ve Borlease olarak, yenilikçi ve çevre dostu mobilite çözümleri geliştirerek hem sektörün geleceğine yön veriyor hem de doğaya olan sorumluluğumuzu yerine getiriyoruz.

Sürdürülebilir mobilite stratejimizin merkezinde, karbon ayak izimizi azaltacak uygulamalar yer alıyor. Elektrikli ve hibrit araç kiralama seçeneklerimizi her geçen gün genişletiyor, filomuzdaki içten yanmalı motorlu araçların oranını azaltıyoruz. Amacımız, müşterilerimize sadece konforlu bir ulaşım deneyimi sunmak değil, aynı zamanda çevresel etkileri minimize eden bir alternatif sağlamak.

Atık yönetimi ve enerji verimliliği alanlarında da önemli adımlar atıyoruz. Operasyonel süreçlerimizde geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırıyor, karbon salınımını azaltacak enerji tasarrufu odaklı uygulamaları hayata geçiriyoruz. Filomuzdaki akıllı teknoloji entegrasyonu, IoT ve yapay zeka destekli sistemler sayesinde yakıt tüketimini optimize ediyor, sürücülerimize daha verimli rota alternatifleri sunuyoruz.

Ayrıca, şehir içi hava kirliliğini azaltmak için paylaşımlı mobilite ve mikromobilite çözümlerini destekliyor, bu alandaki projelere yatırımlar yapıyoruz. Şirket olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda sadece bugünü değil, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmayı hedefliyoruz.

Bu noktada dört temel stratejik odak belirledik ve buna "ONE SIXT" mottosu adını verdik: "Verimlilik, mükemmel müşteri memnuniyeti, büyüme ve çeviklik."

Filomuzdaki araç sayımız artarken, doluluk oranımızı da yüksek tutarak operasyonel verimliliği koruyabiliyoruz. Bor Holding'in dinamik ekosistemi içinde, teknoloji entegrasyonu ve dijital dönüşümü merkeze alan yapımızla sektörün standartlarını yeniden tanımlıyoruz.

Sürdürülebilirlik, verimlilik ve inovasyon üzerine kurulu stratejimizle, Türkiye'de sektördeki liderliğimizi uzun yıllar boyunca sürdüreceğiz.

Genişleyen filomuz, profesyonel bayi ağıımız ve yenilikçi çözümlerimizle Türkiye'de sektördeki öncü rolümüzü pek çok yıl koruyacağız.

Saygılarımla,

### Yiğit Aras

Borlease Otomotiv A.Ş. ve Sixt Türkiye  
Satış ve İş Geliştirme Direktörü



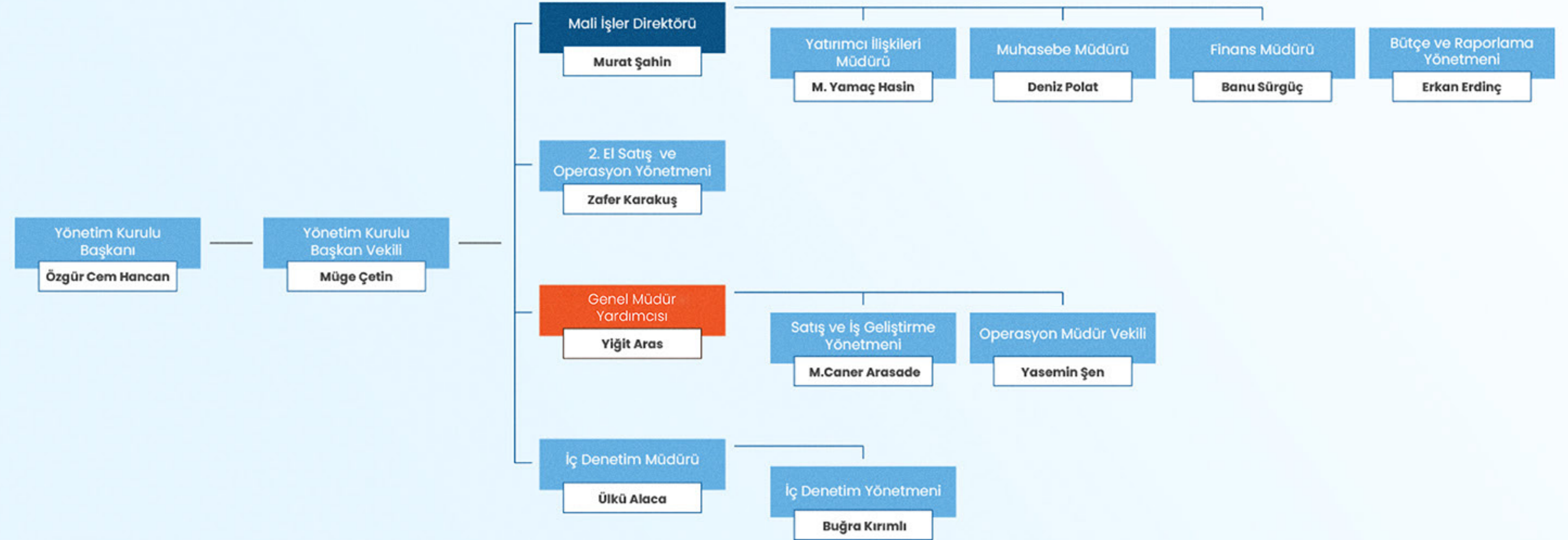


## Borlease Hakkında

Borlease Otomotiv olarak, 2013 yılında Bor Holding'in ilk temel taşı olarak kurulduk ve o tarihten bu yana operasyonel filo kiralama sektöründe öncü konumda durmaktayız. 2019 yılında, araç kiralama sektörünün önde gelen uluslararası markalarından SIXT rent a car'ı bünyemize katarak sektördeki pozisyonumuzu daha da güçlendirdik. Müşteri memnuniyetini her zaman ön planda tutan iş yaklaşımımız ve çevreye, yasalara, toplumsal ve etik değerlere olan bağlılığımız ile Türkiye'nin yenilikçi filo kiralama şirketlerinden biri olmayı başarmış bulunmaktayız.

Filo kiralama hizmetlerimizin yanı sıra, kısa dönem araç kiralama, özel araç yönetimi, Filom, telematics, implant ve yakıt yönetimi gibi çeşitli hizmetler sunarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik kapsamlı çözümler üretmekteyiz. Ayrıca, araç transferi, bakım ve onarım, yol yardımı, yedek araç sağlama, hasar yönetimi, sigorta, vergiler ve lastik yönetimi gibi desteklerle iş dünyasında güvenilir bir iş ortağı olmaya devam etmekteyiz.

"Yenilik, Kolaylık ve Uyum" felsefemiz doğrultusunda faaliyetlerimizi sürekli geliştirerek, büyümeyi sürdürmeyi ve müşterilerimize yüksek kaliteli hizmet sunmayı hedeflemekteyiz.

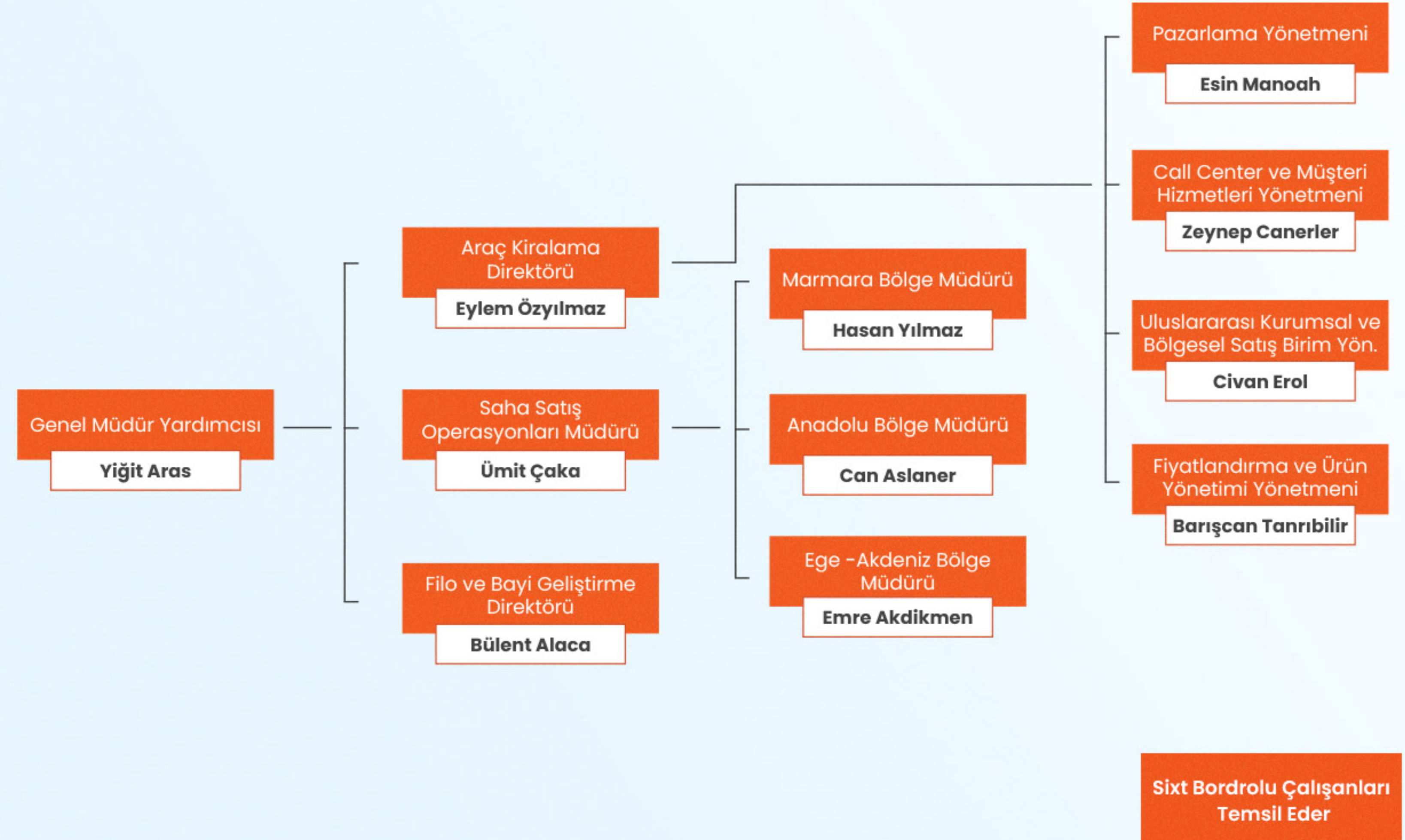






## Sixt Hakkında

SIXT Global olarak, dünya genelindeki başarımızın temelinde yatan yüksek müşteri memnuniyeti odaklı hizmetlerimizi 1992 yılında Türkiye'de, 2019 yılı itibariyle ise Bor Holding bünyesinde sürdürmekteyiz. Kurumsal ve bireysel müşterilerimize yönelik yaratıcı çözümlerle, rent a car dünyasındaki tüm taleplere en nitelikli şekilde yanıt vermeyi amaçlamaktayız. 2004 yılında kurduğumuz ilk profesyonel çağrı merkezimizle, müşterilerimizin geri bildirimlerine ve rezervasyon işlemlerine etkili bir şekilde yanıt vererek müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmaktayız. Havayolu şirketleri, bankalar, telekomünikasyon şirketleri, online satış platformları ve FMCG sektöründen markalarla çeşitli iş birliklerinde bulunmaktayız. günlük ve aylık araç kiralama hizmetlerimizle, sayısız müşterimizin rahat ve güvenli seyahat etme hakkını korumayı temel ilkelerimizden biri olarak benimsemekteyiz.







## Sürdürülebilir Bir Geleceğe Öncülük Etmek İstiyoruz

Küresel iklim olayları ve teknolojinin hızlı gelişimi, iş yapış şekillerinin de kökten değişmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede sürdürülebilirlik artık bir tercih değil, bir zorunluluk halini almakta. Şirket olarak operasyonlarımızı daha verimli hale getirerek karbon ayak izimizi azaltmayı, sosyal sorumluluk projelerine destek vererek toplumsal dayanışmayı artırmayı, insani değerlere önem vererek şeffaflığı önceliklendirmeyi hedeflemekteyiz. Ancak sigorta sektörü olarak bunların yanında çok daha önemli bir sorumluluğumuzun olduğunu düşünmekte ve sürdürülebilir bir geleceğe öncülük etmeyi istemekteyiz.

## Topluma ve Gezegene Katkı Sağlayanların Güvencesiyiz

Magdeburger Sigorta olarak sunduğumuz ürünlerle çok sayıda sektörde öne çıkmaktayız. Çiftçiyi, besiciyi güvence altına aldığımız sigorta hizmetleriyle gıdada sürdürülebilirliği sağlamakta, çiftçinin toprağında kalması ile kırsal kalkınmayı sürdürülebilir hale getirmekteyiz. Lojistiğin aksamadan devam etmesi, sürdürülebilir ticaret için olmazsa olmaz unsurlardan birisidir. Sunduğumuz araç sigortalarının yanı sıra nakliyat çözümlerimiz, lojistiği güvence altına almaktadır. İhracatın aksamadan devam etmesi, Türkiye'deki yatırımların devamlılığı ve cari açığın kapanması açısından elzem konulardır. Bu güvencelerin temelinde de sigorta çözümlerimiz ile yer almaktayız.

Sigortalılarımızın teşhis ve tedaviye rahatça ulaşmasını sağlayarak iyileşme sürelerini kısaltmakta, böylece günlük hayata dönüşü hızlandırarak insanların daha kaliteli bir yaşam sürmelerini sağlamaktayız. Sanayimizin aksamadan faaliyet göstermesi, ülkemizin dengeli büyümesi açısından büyük önem arz etmektedir. İşletmelerin, fabrikaların daha güvenli ve verimli faaliyetleri için kapsamlı çözümler üretmekteyiz.

Avrupa Birliği, 2050 yılında karbon nötr hedefi ile politikalarını belirlemektedir. Bizler de en büyük ticaret ortağımız olan Avrupa Birliği ile ticari ilişkilerin daha güvenli hale gelmesi için farklı çözümler sunmaktayız. İklim değişikliği ile mücadelede kendimizi sorumlu hissetmekte, gezegenimizi koruyacak ürün ve hizmetlerimizle varlığımızı göstermekte, ve bu sorumluluk bilinci ile gelecek nesillere daha güzel bir dünya bırakmayı hedeflemekteyiz.

Ürünlerimizde uzun süreli kullanım alışkanlıkları ve etik değerlere uygun fiyatlandırma modelleri ile iyi insan, iyi sigortalı ve iyi sigortacı olmayı pozitif ayarlandırmakta ve bu etik değerlere paralel iş geliştirmeye özen göstermekteyiz. Anlaşılacağı gibi sigortacılık ve sürdürülebilirlik çok derin bağlarla birbirine bağlanmıştır. Dün olduğu gibi bugün de sektöre yön veren bir şirket olarak çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmekteyiz. Tüm bu çalışmalarımız sırasında en büyük destekçilerimiz elbette ki iş ortaklarımız ve acentelerimizdir. Magdeburger Sigorta ailesi olarak paydaşlarımıza, topluma ve çevremize katkı sunmayı sürdüreceğiz.

Saygılarımla,

**Ceyhan Hancıoğlu**

Magdeburger Sigorta Genel Müdürü





## Magdeburger Sigorta Hakkında

Magdeburger Sigorta olarak, 1844 yılında Almanya'nın Magdeburg kentinde kurulmuş olup, 2018 yılından itibaren Bor Holding çatısı altında faaliyet göstermekteyiz. Sigortacılık sektöründe deneyimli ve yetkin kadromuz, güçlü acentelik ağıımız, yenilikçi ve güvenilir ürün ve hizmetlerimiz ile müşterilerimize kapsamlı sigorta çözümleri sunmaktayız.

Şirketimizin sunduğu sigorta hizmetleri arasında Konut Sigortası, Tamamlayıcı Sağlık Sigortası, Magdeburger Mühendislik Sigortası, Nakliyat Emtia Sigortası, Ferdi Kaza Sigortası, Yurt İçi Taşıyıcı Sorumluluk Sigortası, Kasko Sigortası, Can Dostum Sigortası, Cep Telefonu Sigortası, Ticari Drone Sigortası, Zorunlu Trafik Sigortası, Yabancılar Özel Sağlık Sigortası, DASK Sigortası, Seyahat Sigortası, Kritik Hastalıklar Sigortası ve Yat Sigortası yer almaktadır.

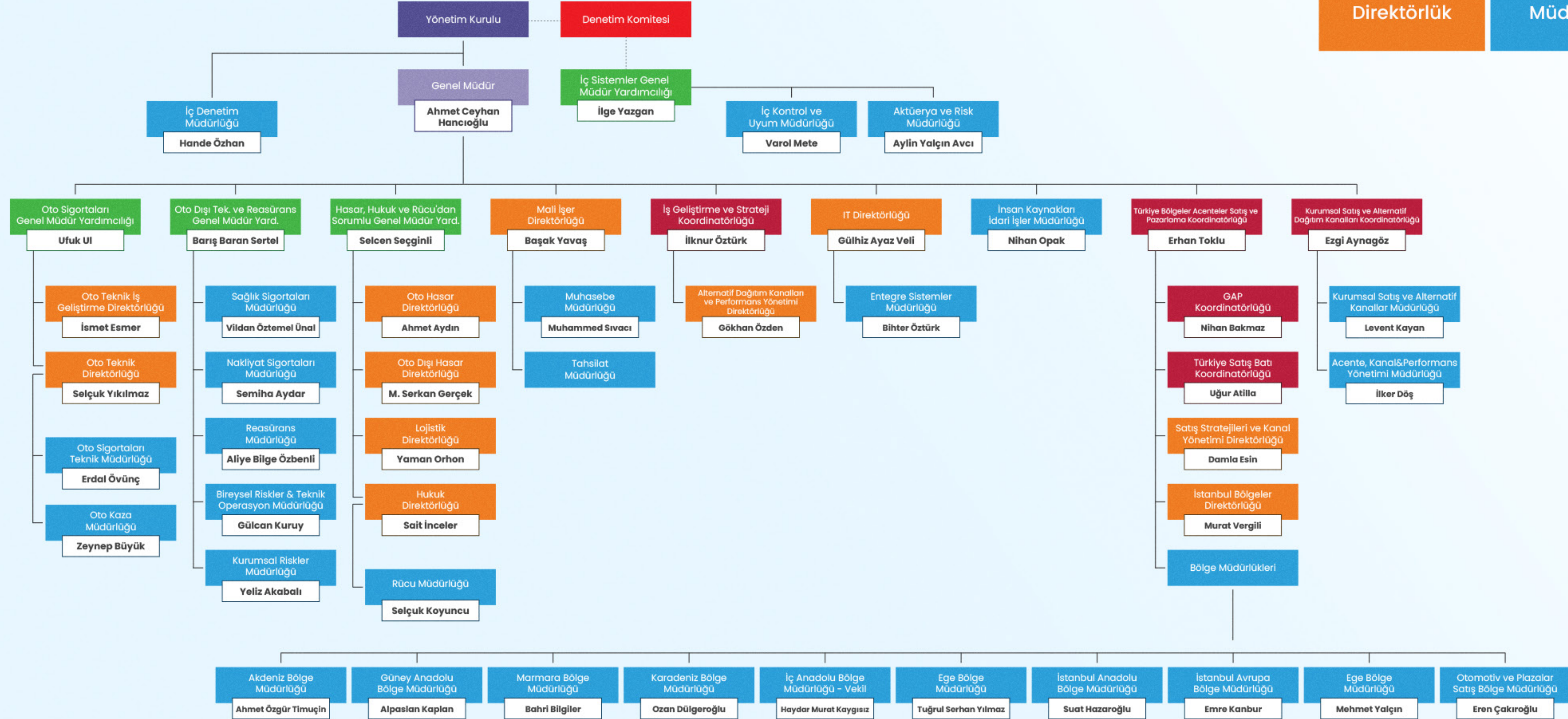
Bugün, sahip olduğumuz girişimci, samimi ve ulaşılabilir ekibimiz ile biriktirdiğiniz değerleri koruyan bir sigorta şirketi olmayı hedeflemekteyiz. Yenilikçi çözümlerimizle, sektörde referans alınan en güvenilir sigorta şirketi olmayı amaçlamaktayız.







## Magdeburger Sigorta Ana Organizasyon Şeması (31.12.2023)







## Otosfer Hakkında

Otosfer olarak, 2020 yılında Bor Holding bünyesinde hizmet vermeye başlayarak ikinci el araç pazarında faaliyet göstermekteyiz. "Otomotivde Yeni Atmosfer" mottosuyla rakiplerimiz arasında fark yaratma hedefiyle ilerlemekteyiz. Galerilere özel vadeli araç satış imkânı sunarak sektördeki konumumuzu güçlendirmekteyiz. Yılların deneyimiyle kurulan şirketimiz, kiralama ve araç kiralama sektörlerinde de etkin bir şekilde yer almaktadır. İkinci el araç alım satımı yapmak isteyen işletmelere ve bireylere güvenilir ve kaliteli hizmetler sunarak müşteri memnuniyetimizi her zaman ön planda tutmayı amaçlamaktayız.

## Tardigrad Hakkında

Tardigrad olarak, 2018 yılından itibaren her türlü yazılım ve donanımı kapsayan teknolojik ürün ve hizmet satışı yapmaktayız. Bilgi teknolojileri uzmanlığımızı iş süreçleri deneyimimizle birleştirerek, müşterilerimizin iş ihtiyaçlarına bire bir yanıt veren akıllı yazılım çözümleri geliştirmekteyiz. Amacımız, verim artırıcı projeler üreterek insan gücü, maliyet optimizasyonu ve makine kullanımını azaltan yazılımlar üretmektir. İsmimiz "Tardigrad", -270 dereceden +150 dereceye kadar hayatta kalabilen ve yüksek radyasyon ile basınca karşı direnç gösteren bir canlı türünden gelmektedir. "Tardigrad" ekibi olarak, bilişim dünyasının başarı sırlarını araştırmakta ve sektörde referans alınan bir şirket olma hedefiyle çalışmaktayız.

## Estasyon Hakkında

Estasyon olarak, 2022 yılında Bor Holding çatısı altında elektrikli araç şarj ağı işletmecisi olarak kurulduk ve kısa sürede yenilikçi mobilite çözümlerinde önemli bir oyuncu haline geldik. Borlease ile uzun dönem filo kiralama ve Sixt Türkiye ile kısa süreli araç kiralama hizmetlerini birleştirerek müşterilere kapsamlı çözümler sunarken, Estasyon ile sürdürülebilir mobiliteye yönelik önemli bir adım daha atmış bulunmaktayız. Birleşmiş Milletler Küresel İklim Anlaşması'nın (UN Global Compact) imzacısıyız ve Türkiye genelinde 23 istasyon ile faaliyet göstermekteyiz. Elektrikli araç şarj istasyonlarımızda kullanılan enerjiyi yenilenebilir kaynaklardan sağlamak üzere elektrik üretim santralleri kurmayı hedeflemekteyiz.



# Bor Holding Sürdürülebilirlik Raporu 2023

**BOR**  
HOLDING

## Ödüllerimiz ve İşbirliklerimiz

### Great Place to Work

2023 yılında Çalışan memnuniyetine verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, sektörde **en iyi işverenlerden biri** seçildik.

Sixt Türkiye

### Social Brand Aralık Araştırması

Markamız, araç kiralama sektöründe lider konumunu bir kez daha kanıtlayarak **birincilikle** taçlandırıldı.

Sixt Türkiye

### Achievement in Customer Excellence Awards

Şikayetvar'ın düzenlediği ödül töreninde, araç kiralama kategorisinde **"Diamond"** ödülünü ikinci kez kazandık.

Sixt Türkiye

### Galatasaray Sponsorluk Ödülü

Sixt Global'den, Galatasaray sponsorluğumuz kapsamında üstün pazarlama başarımızla **"Marketing"** ödülünü almaya hak kazandık.

Sixt Türkiye

### Galatasaray'a Sürekli Destek

2020-2021 sezonundan bu yana ana sponsoru olmaktan onur duyduğumuz Galatasaray Spor Kulübü'ne desteğimizi sürdürmekteyiz.

Sixt Türkiye

### Great Place to Work

2018-2019 **"Best Small Workplace"** ödülü ile çalışan mutluluğunda sektördeki en iyi iş yerlerinden biri seçildik.

Borlease

### Darüşşafaka Erkek Basketbol Takımı Sponsorluğu

Darüşşafaka Erkek Basketbol Takımı sponsorluğumuzu sürdürerek sahada da başarıya katkı sağlamaktayız.

Borlease

### Galatasaray Kadın Basketbol Takımı Sponsorluğu

2021 yılında Kadın basketbolunda Galatasaray'ın yanında yer alarak, sporda eşitliğe ve başarıya katkı sağladık.

Magdeburger Sigorta

### Galatasaray Futbol Takımı Forma Sırt Sponsorluğu

2020-2022 yıllarında Galatasaray futbolcularının başarısına destek vererek, büyük bir gururla forma sırt sponsoru olduk.

Magdeburger Sigorta

### Nişantepe Kadın Futbol Takımı Sponsorluğu

2023 yılında kadın futboluna olan inancımızla, Nişantepe Kadın Futbol Takımı'na destek sunarak güç kattık.

Magdeburger Sigorta

### Fenerbahçe Parolapara Erkek Voleybol Takımı Sponsorluğu

2023 yılında Fenerbahçe Erkek Voleybol Takımı sponsorluğu ile voleybol sahalarındaki mücadeleyi destekledik.

Magdeburger Sigorta



# Güvenilir Geleceğe Yolculuk

Sürdürülebilir bir geleceğe giden yolda en önemli adımın güven olduğunu bilmekteyiz. Bu güveni oluşturmanın temelinde ise güçlü bir kurumsal yönetişimin yattığının bilinci ile hareket etmekteyiz. Her alanda adil, şeffaf ve hesap verebilir bir iş anlayışını hayata geçirmekteyiz. İş etiği ve uyum ilkelerimiz doğrultusunda her adımda yasal düzenlemelere ve etik kurallara uygun hareket etmekteyiz. Geleceğe güvenle bakabilmek için risklerimizi doğru bir şekilde analiz etmekte ve sürdürülebilir büyüme stratejilerimizi buna göre şekillendirmekteyiz.

## İçerik

9. Kurumsal Yönetişim
10. Organizasyon Yapımız
11. Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
12. Şeffaflık ve İç Denetim
13. İş Etiği ve Uyum
14. Entegre Risk Yönetimi
15. Risklerimiz

## İlgili SKA'lar

1. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
16. Güçlü Kurumlar
17. Amaçlar İçin Ortaklıklar





## Kurumsal Yönetişim

Bor Holding olarak sürdürülebilirlik ve kurumsal yönetim ilkelerini faaliyetlerimizin merkezine almakta, tüm süreçlerimizin şeffaf, etik ve hesap verebilir olmasına özen göstermekteyiz. Sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma hedeflerimiz doğrultusunda, yönetim kurulumuz stratejik karar alma süreçlerinde aktif katılım sağlamak ve güçlü denetim mekanizmaları ile paydaşlarımızın çıkarlarını gözeterek adil bir yönetim anlayışını benimsemektedir.

Risk yönetimi, iç denetim ve uyum süreçlerimiz, sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu olarak faaliyetlerimizi kapsamlı bir şekilde yönetmemize olanak tanımaktadır. Yönetim kurulumuz, şirketin stratejik hedeflerini onaylayarak gerekli kaynakları belirlemekte ve yönetimin performansını düzenli olarak denetlemektedir. Bu süreçler toplantı gündem ve tutanaklarında şeffaf bir şekilde kayıt altına alınmakta, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerimiz bu çerçevede güvence altına alınmaktadır. İç kontrol sistemimiz, şirketin ölçeği ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun olarak tasarlanmış ve bu sistemin işleyişi yıllık faaliyet raporlarında şeffaf bir şekilde açıklanmaktadır. İç denetim süreçleri, her aşamada yöneticiler tarafından yürütülmekte, aynı zamanda Denetim Birimi tarafından denetlenmektedir.

Çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansımızı sürekli iyileştirmek için uluslararası standartlara uygun politikalar geliştirmekteyiz. Bor Holding olarak, çalışan haklarını korumak ve müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak, kurumsal yönetim anlayışımızın temel taşlarını oluşturmaktadır. Çalışanlarımızın iş güvenliğini ve haklarını güvence altına alırken, müşterilerimize şeffaf, etik ve kaliteli hizmet sunarak sürdürülebilir bir değer yaratmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, tüm paydaşlarımızla güven ve sorumluluk temelli güçlü ilişkiler kurmayı önceliğimiz olarak belirlemekteyiz.





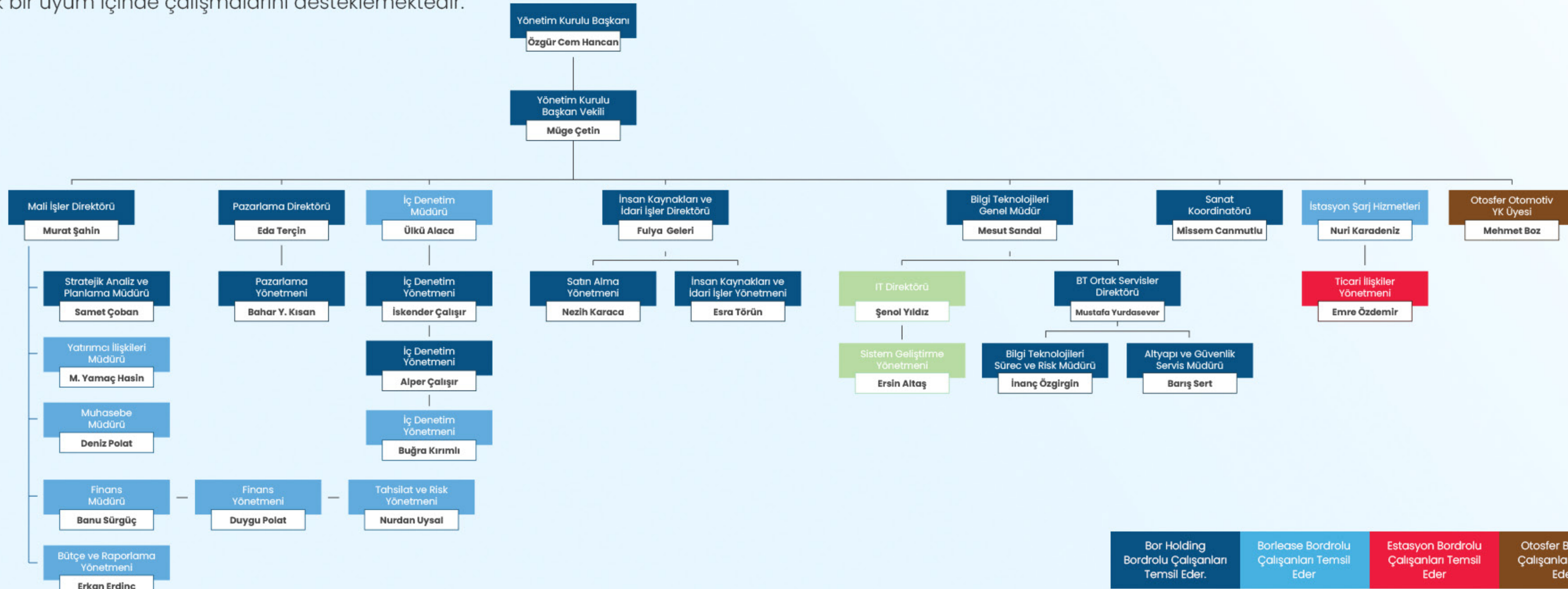
## Organizasyon Yapımız

Stratejik yönetim yapımızla farklı sektörlerde faaliyet gösteren iştiraklerimizi verimli ve etkili şekilde yönetmekteyiz. Çeşitli sektörlerdeki şirketlerimizi yönetim kurulları aracılığıyla yönetmekte, iştiraklerimizin stratejik hedeflerini belirleyip performanslarını değerlendirerek sürdürülebilir büyüme sağlama görevini üstlenmekteyiz.

Uyum ve denetim süreçlerinden sorumlu iç denetim birimimiz tarafından, yasal uyum ve operasyonel verimliliği sağlamak için düzenli denetim faaliyetleri yürütülmektedir.

Borlease Yönetim Kurulu, operasyonel filo kiralama alanında Borlease'in finansal performansını, müşteri memnuniyetini ve operasyonel süreçlerini yöneterek sektör liderliğini korumasına katkı sağlamaktadır. SIXT Yönetim Kurulu, araç kiralama sektöründe kurumsal ve bireysel müşteri odaklı stratejik kararlar alarak şirketin pazar payını artırmaktadır. Magdeburger Sigorta Yönetim Kurulu ise sigorta sektöründe Magdeburger Sigortanın finansal, operasyonel ve pazarlama stratejilerini belirleyip sürdürülebilir büyüme ve müşteri memnuniyeti hedeflerine ulaşmasına destek olmaktadır.

Bu yapı, iştiraklerimizin bağımsız ancak koordineli bir şekilde faaliyet göstermesini sağlamakta; her bir şirketin kendi sektöründe uzmanlaşmış kadrolarıyla faaliyet göstermesine olanak tanırken, stratejik bir uyum içinde çalışmalarını desteklemektedir.







## Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele

Bor Holding olarak, yolsuzluk ve rekabete aykırı davranışlarla mücadele konusunu, temel değerlerimiz arasında görmekte ve bu bağlamda ciddi adımlar atmaktayız. Yolsuzluk, yalnızca şirketimizin itibarına zarar vermekle kalmaz, aynı zamanda sektördeki adil rekabet ortamını da tehdit etmektedir. Bu nedenle, tüm çalışanlarımızla birlikte bu tür davranışların önlenmesi için kararlı bir duruş sergilemekteyiz. Adil ve şeffaf bir iş yapma kültürünü benimsemekte ve rekabet kurallarına sıkı sıkıya bağlı kalmaktayız. Yolsuzlukla mücadele ve etik dışı davranışlara karşı sıfır tolerans politikası benimsemekteyiz.

### Rekabet Etiği

Rekabetle ilgili ilkelere sadık kalarak, rakiplerle ilişkilerimizde etik ve yasal sınırlar içinde hareket etmekte, serbest ve adil rekabeti desteklemekteyiz. Pazardaki konumumuzu etik kurallara uygun bir biçimde sağlamaktayız. Rakiplerimizin ticari bilgilerini yalnızca yasal yollarla elde etmekte ve bu bilgileri hiçbir şekilde paylaşmamaktayız. Haksız rekabeti engelleyen ve sektörde adil rekabeti teşvik eden yaklaşımlar izlemekteyiz. Şirket içindeki tüm iletişim ve iş süreçlerimizde şeffaflığı ön planda tutarak, güvenilir bir çalışma ortamı yaratmayı hedeflemekteyiz.

### Çıkar Çatışmalarının Yönetimi

Çalışanlarımızın çıkar çatışmalarından uzak durması, yasalara ve etik kurallara uygun hareket etmesi temel ilkemizdir. Kurum kimliği ve yetkisini kişisel fayda amacıyla kullanmak kesinlikle yasaktır. Olası bir çıkar çatışması durumunda, yasal ve etik yollarla hareket etmekte, şüpheli durumlarda ise Etik Kurulu'na başvurmaktayiz. Bu bağlamda, tüm çalışanlarımızın açık iletişim kanallarını kullanarak, potansiyel çıkar çatışmalarını zamanında bildirmeleri teşvik edilmektedir. Böylelikle, şeffaf bir ortamda sorunların hızlı bir şekilde çözülmesi sağlanmaktadır.

### Aktif Katılım ve Şeffaf İletişim

Tüm çalışanlarımızın yolsuzlukla ve etik dışı davranışlarla mücadelede aktif rol alması, şirket değerlerine bağlı kalması ve güvenilir bir çalışma ortamını sürdürmesi en temel beklentilerimiz arasındadır. Çalışanlarımızın karşılaştıkları etik ikilemler veya yolsuzluk şüpheleri hakkında hızlı ve etkili bir şekilde geri bildirimde bulunabilmeleri için çeşitli iletişim kanalları sunmaktayız. Bu yaklaşımımız, şirket içindeki etik kültürü güçlendirerek, her bireyin bu kültürü yaşatmasını ve sürdürmesini teşvik etmektedir.





## Şeffaflık ve İç Denetim

Tüm faaliyetlerimizde açık, dürüst ve hesap verebilir bir yaklaşım benimsemekteyiz. Araç kiralama ve sigorta hizmetlerimizle ilgili performansımızı düzenli olarak raporlayarak, çevresel etkilerimiz, finansal performansımız ve sosyal sorumluluk projelerimiz hakkında ayrıntılı bilgiler sunmaktayız.

İç Denetim Departmanımız, grup şirketlerimizdeki iç denetim faaliyetlerini yürütmekte, iş süreçlerini değerlendirerek sistemsel ve operasyonel riskleri belirlemekte ve bu risklerin yönetilmesine yönelik önerilerde bulunmaktadır.

Grup şirketlerimizde faaliyet gösteren İç Denetim Departmanı, Bor Holding yönetimimiz tarafından belirlenen risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmekle görevlidir. Bu değerlendirme sürecinde, risklerin doğru bir şekilde belirlenip yönetilip yönetilmediği, mali, yönetsel ve operasyonel bilgilerin doğruluğu, iş süreçlerinin ilgili politikalar, prosedürler ve mevzuat hükümlerine uygunluğu, kaynakların etkin kullanımı ve korunması, etik kurallara uyum gibi konular detaylı bir şekilde incelenmektedir. İç Denetim Departmanımız, bu incelemeler sonucunda tespit ettiği sistemsel ve operasyonel riskler hakkında yönetim kuruluna raporlar hazırlamakta ve risklerin yönetilebilmesi için gerekli önerileri sunmaktadır. Böylece, şirketlerin iş hedeflerine daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir şekilde ulaşmalarını amaçlamaktayız.

Finansal ve ticari kayıtların doğruluğu, şirketimizin itibarını ve güvenilirliğini artıran kritik bir unsurdur. Yasalara ve mevzuata uygun olarak hazırlanan raporlarımız, sunumlarımız ve mali tablolarımız zamanında ve eksiksiz bir şekilde kamuya açıklanmakta, böylece paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde şeffaflık sağlanmaktadır.





## İş Etiği ve Uyum

Tüm iş süreçlerimizde ve ilişkilerimizde doğruluk ile dürüstlük, öncelikli değerlerimizdir. İç ve dış tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizde bu ilkeler doğrultusunda hareket etmekteyiz. Şirket içi ve dışındaki ilişkilerimizde etik kurallara titizlikle uymaktayız, yasal düzenlemelere riayet etmekteyiz ve olası etik ihlallerde düzeltici önlemler almaktayız.

Müşteri bilgilerinin gizliliğini korumak ve kişisel verilerin güvenliğini sağlamak, önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Gizli bilgilerin korunmasına yönelik politikamız, şirketimizin bilgi yönetim sisteminin etkinliğini artırmayı hedeflemekte; çalışanlarımızın gizli bilgilere erişim ve paylaşımında uymaları gereken ilkeleri net bir şekilde belirlemektedir. Ayrıca, çıkar çatışmalarından kaçınarak müşterilerimize adil ve eşit hizmet sunma taahhüdündeyiz.

Hediye kabul etme ve verme politikamız, çalışanlarımızın tarafsızlıklarını etkileyebilecek hediyeleri kabul etmemelerini ve belirli koşullar altında hediye alışverişi yapabilmelerini açıkça tanımlamaktadır. Davetlere katılım politikamız ise iş ilişkileri çerçevesinde çalışanlarımızın katılabilecekleri organizasyonlarla ilgili şartları belirlerken, finansal ve ticari kayıtlarda doğruluk politikamız da şirketimizin yasal ve etik sorumluluklarını yerine getirmek için gerekli olan doğru kayıt tutma ve raporlama ilkelerini ortaya koymaktadır.

Bor Holding olarak, etik ihlallerin önlenmesi ve bu konudaki duyarlılığın artırılması amacıyla, etik şikayet durumlarına özel bir önem vermekteyiz. Çalışanlarımıza, etik kurallara aykırı davranışları tespit etmeleri durumunda, bu durumları gizli bir şekilde bildirebilecekleri güvenli bir iletişim kanalı sağlamaktayız. Böylece, şirket kültürümüzde etik değerlerin güçlendirilmesi ve sürdürülebilir bir iş ortamının oluşturulmasını hedeflenmektedir.

Tüm bu kurallar, şirketimizin etik standartlarını korumak ve çalışanlarımızın bu standartlara uymasını sağlamak amacıyla oluşturulmuştur. Çalışanlarımızın, şirketimizin vizyonu ve misyonuyla uyumlu bir şekilde hareket etmeleri beklenmektedir. Bu doğrultuda, tüm süreçlerimizde şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik değerlerin ön planda tutulmasına özen göstermekteyiz.





## Entegre Risk Yönetimi

Entegre Risk Yönetimi yaklaşımımız, araç kiralama ve sigorta hizmetlerimizde karşılaşılabileceğimiz riskleri sistematik bir şekilde tanımlayıp, değerlendirmeyi ve yönetmeyi amaçlamaktadır. Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda, finansal, operasyonel, çevresel ve sosyal riskleri bütünsel bir bakış açısıyla ele alarak, risklerin olumsuz etkilerini minimize etmek için kapsamlı stratejiler geliştirmekteyiz.

Çevresel riskler olarak enerji tüketimi, emisyonlar ve atık yönetimi gibi faktörleri dikkate alarak, sürdürülebilir uygulamalarla bu riskleri yönetmekteyiz. Sosyal risklerde ise, toplumsal sorumluluk projeleri ve çalışan refahını ön planda tutarak, toplum üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmeyi hedeflemekteyiz.

Operasyonel riskler bağlamında, araç kiralama süreçlerinde yüksek kaliteli bakım, güvenlik standartlarına uyum ve sigorta poliçelerinin etkin yönetimi önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Araçlarımızın düzenli bakımı, performans iyileştirmeleri ve müşteri memnuniyetini artırmaya yönelik sürekli iyileştirme çalışmalarımızla, operasyonel risklerimizi minimize etme amacımıza hizmet etmekteyiz. Ayrıca, sigorta süreçlerinde proaktif yaklaşımımız sayesinde, beklenmedik olaylar ve müşteri talepleri karşısında hızlı ve güvenli çözümler sunmaktayız. Entegre Risk Yönetimi stratejimiz, yalnızca mevcut riskleri yönetmekle kalmayıp, aynı zamanda gelecekteki belirsizliklere karşı hazırlıklı olmamızı sağlayacak esnekliğe sahiptir. Bu yaklaşım, risklerin tüm yönlerini kapsayacak şekilde düzenli olarak gözden geçirilmekte, güncellenmekte ve iyileştirilmektedir. Böylece sürdürülebilirlik performansımızı sürekli olarak yükseltirken, tüm paydaşlarımıza güvenli, sürdürülebilir ve etkili hizmetler sunmaya devam etmekteyiz.





## Risklerimiz

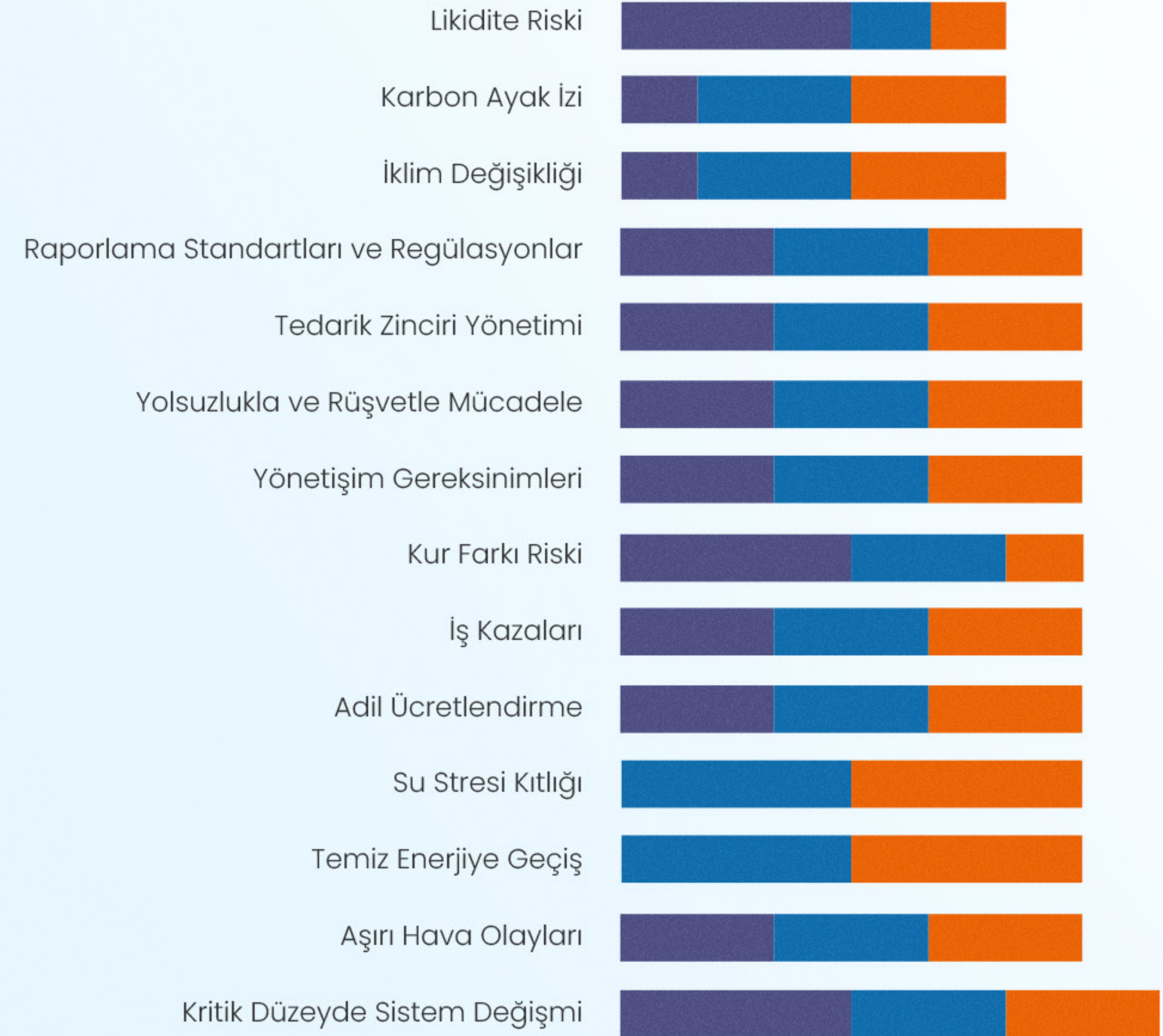
Risk analizimiz, sektörel analizler, küresel ve ulusal araştırmalarla desteklenmiş kapsamlı bir çerçevede gerçekleştirilmiştir. 70'in üzerinde potansiyel risk, Magdeburger Sigorta, Sixt ve Borlase şirketlerimizin genelinde risk matrisi üzerinde değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmede her bir risk için, şirketlerimizdeki olası etkileri ve değer zinciri üzerindeki potansiyel etkileşimleri detaylı olarak incelenmiştir. Risk matrisi, hem risklerin olasılıklarını hem de ortaya çıkması durumunda yaratabilecekleri potansiyel zararları nicel ve nitel olarak değerlendirmemize olanak sağlamıştır.

Risklerin derecelendirilmesi şu şekilde yapılmıştır:

1. Az riskli
2. Orta riskli
3. Yüksek riskli

Alt şirketlerimizden alınan derecelendirmeler toplanmış ve toplam 9 puan üzerinden 5 ve üzeri puan alan riskler, Bor Holding için kritik olarak kabul edilmiştir. Bor Holding için 13 risk belirlenmiştir. Bu riskler içerisinde çevresel riskler 5, sosyal riskler ve yönetim riskleri 6 tanedir.

Bu önemli riskleri, sürdürülebilirlik ve operasyonel hedeflerimize olası etkilerini göz önünde bulundurarak değerlendirmekte ve risk yönetimi stratejileri doğrultusunda aksiyon planları geliştirmekteyiz. Risklerle ilgili alınacak önlemler, hem uzun vadeli sürdürülebilir büyümemizi desteklemek hem de paydaşlarımıza karşı hesap verebilirliği sağlamak amacıyla detaylı bir analiz sürecinden geçirilmektedir.







| Bor Holding Riskleri                    | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Risk Yöntemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Etki Alanı       | Risk Derecesi | Etki Derecesi |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| Likidite Riski                          | Ekonomik dalgalanmalar veya beklenmedik harcamalar nedeniyle nakit akışlarında daralmalar yaşandığında ortaya çıkabilir. Faaliyetlerin sürdürülebilirliği için nakit akışının yetersiz kalması riski, kısa vadeli borçları ödeme kapasitesini etkileyebilir.                                                                                                         | Likidite riskini etkin bir şekilde yönetmek için, nakit akışlarımızı titizlikle planlamakta ve gelir-gider dengesini sağlamaya yönelik stratejiler uygulamaktayız. İş sürekliliğini sağlamak adına, likidite durumumuzu düzenli olarak izlemekte, olası ekonomik dalgalanmalara karşı hazır bulunmaktayız.                                                                        | Ekonomi          | Önemli        | Yüksek        |
| Karbon Ayak İzi Riski                   | Faaliyetler sonucunda ortaya çıkan karbon salımının yüksek olması, çevresel etkiyi artırabilir. Bu durum, yasal düzenlemeler ve müşterilerin çevresel duyarlılığı nedeniyle sürdürülebilirlik performansı ve itibar üzerinde olumsuz etkiler yaratabilir.                                                                                                            | Düzenli olarak karbon ayak izi hesaplamaları yapmaya başlanmış olup, bu doğrultuda azaltım stratejileri geliştirmeyi hedeflemekteyiz.                                                                                                                                                                                                                                             | Çevre ve Toplum  | Önemli        | Yüksek        |
| İklim Değişikliği                       | Şirketlerin maruz kalabileceği aşırı hava olayları, kaynak kıtlığı ve enerji maliyetlerindeki artış gibi fiziksel ve finansal risklerin risk derecesini arttırabilir.                                                                                                                                                                                                | İklim değişikliğinin getirdiği fiziksel ve finansal risklere karşı proaktif bir yaklaşım sergileyerek, operasyonlarımızın çevresel etkisini minimize etmek için stratejik planlamalar üzerine çalışmaktayız.                                                                                                                                                                      | Çevre ve Toplum  | Önemli        | Çok Yüksek    |
| Raporlama Standartları ve Regülasyonlar | Finansal ve sürdürülebilirlik performansını raporlarken ulusal ve uluslararası standartlara uyulması gerekmektedir. Bu standartların sıkışması veya yeni düzenlemelerin devreye girmesi ek yükler yaratabilir.                                                                                                                                                       | Küresel ve yerel raporlama standartları ile regülasyonlara uyum sağlamayı temel bir gereklilik olarak benimsemekteyiz. GRI ve TSRS gibi uluslararası sürdürülebilirlik raporlama standartlarına uyum sağlayarak, faaliyetlerimizi şeffaf bir şekilde raporlamaktayız. Hukuk ve denetim birimlerimiz, düzenlemeleri titizlikle takip ederek gerekli bilgilendirmeleri yapmaktadır. | Kurumsal Yönetim | Orta Önemli   | Yüksek        |
| Tedarik Zinciri Yönetimi                | Küresel ve yerel ekonomik değişiklikler, tedarikçilerin mali durumları, doğal afetler, işçi grevleri, lojistik sorunlar ve tedarikçilerin standartlara uyumsuzluğu gibi faktörlerden dolayı gerçekleşebilir. Tedarik zincirinde yaşanabilecek olası aksaklıklar, operasyonel süreçlerde ciddi aksamalara, mali kayıplara ve hatta itibar zedelenmesine yol açabilir. | Tedarik zincirinde olabilecek aksaklıklar ile ilgili düzenli değerlendirmeler yapılmakta, izlenmekte ve raporlanmaktadır. Tedarikçiler ile düzenli olarak iletişime geçilerek süreç kontrol edilmektedir.                                                                                                                                                                         | Tedarik Zinciri  | Orta Önemli   | Yüksek        |
| Yolsuzlukla ve Rüşvetle Mücadele        | Yolsuzluk ve rüşvetle mücadele konusunda yeterli önlemler alınmaması, yasal sorunlarla karşı karşıya kalınmasına, itibar kaybına ve finansal cezalara neden olabilir.                                                                                                                                                                                                | Şeffaf ve etik iş yapma ilkelerimiz doğrultusunda tüm faaliyetlerimiz titizlikle sürdürmekteyiz. Etik kurallar politikamıza uymakta ve düzenli denetimlerle bu uyumu sürekli olarak kontrol etmekteyiz.                                                                                                                                                                           | Kurumsal Yönetim | Orta Önemli   | Düşük         |
| Yönetişim Gereksinimleri                | Kurumsal yönetim süreçlerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine uygun hareket edilmemesi, yatırımcı güvenini zedeleyebilir ve yasal düzenlemelere aykırı durumlar yaratabilir.                                                                                                                                                                  | Paydaşlara karşı şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerine uyarak, kurumsal yönetim uygulamalarımızı sürekli olarak geliştirmekteyiz.                                                                                                                                                                                                                                | Kurumsal Yönetim | Orta Önemli   | Düşük         |





| Bor Holding Riskleri           | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                   | Risk Yöntemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Etki Alanı      | Risk Derecesi | Etki Derecesi |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------|
| Kur Farkı Riski                | Yurtdışı müşteri ve tedarik ilişkileri döviz kurlarındaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenebilir. Döviz cinsinden borçlar ve maliyetler, kur farkı riskini artırarak finansal istikrarsızlığa yol açabilir.                                | Finans ekibimiz tarafından, döviz bazlı borçlar ve gelirler arasındaki denge düzenli olarak gözden geçirilmekte ve optimizasyonu sağlanmaktadır. Döviz riski raporlama süreçleri oluşturularak düzenli olarak izleme ve analizler yapılmaktadır.                                                                                                                                                                                                                                        | Ekonomi         | Orta Önemli   | Yüksek        |
| İş Kazaları                    | Çalışan güvenliği açısından yeterli önlemlerin alınmaması iş kazası riskini artırabilir. İş kazaları, hem iş gücü kaybına hem de maliyetli tazminat süreçlerine yol açabilir.                                                              | İş sağlığı ve güvenliği protokollerinin titizlikle uygulanması, çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak ve olası riskleri minimize etmek adına büyük önem taşımaktadır. Değer zincirimizdeki her aşamada, çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığını korumak için kapsamlı bir yönetim sistemi oluşturmaktayız.                                                                                                                                                                        | Çalışanlar      | Orta Önemli   | Düşük         |
| Adil Ücretlendirme             | Çalışanlara adil ve rekabetçi ücretler sağlanamaması çalışan bağlılığını ve verimliliğini düşürebilir. Bu durum, çalışan memnuniyetsizliğine ve yüksek işten ayrılma oranlarına neden olabilir.                                            | Rekabetçi piyasa koşullarına uygun, adil ve şeffaf ücretlendirme sistemleri geliştirerek, çalışanlarımızın motivasyonunu artırmayı ve onlara değerli bir çalışma deneyimi sunmayı amaçlamaktayız. Yasal ücretlendirme sınırlarına tam uyum göstererek, aynı zamanda sektördeki en iyi uygulamaları takip etmekteyiz. Çalışan memnuniyetini en üst düzeye çıkarmak için, yalnızca maaş değil, yan haklar ve ek faydalarla da güçlü bir destek sağlamaktayız.                             | Çalışanlar      | Orta Önemli   | Düşük         |
| Temiz Enerjiye Geçiş           | Yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş sürecinde yeterli yatırım yapılmaması, çevresel performansı ve sürdürülebilirlik hedeflerini olumsuz etkileyebilir. Bu geçişin ihmal edilmesi, gelecekteki regülasyonlarla uyumsuzluk yaratabilir. | Kurduğumuz elektrikli araç şarj istasyonu şirketi ile, araç kiralama sektöründe yenilenebilir enerji dönüşümünde öncü olma yolunda kararlı adımlar atmaktayız. Sektörün geleceğine katkı sağlamak amacıyla, elektrikli araçların kullanımını yaygınlaştırarak çevresel etkileri azaltmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle hareket eden şarj istasyonlarımız, çevre dostu mobilite çözümlerinin yaygınlaşmasına olanak tanımaktadır. | Çevre ve Toplum | Orta Önemli   | Çok Yüksek    |
| Aşırı Hava Olayları            | İklim değişikliğine bağlı olarak artan aşırı hava olayları (örneğin; sel, fırtına, aşırı sıcaklık) operasyonları kesintiye uğratabilir, altyapı hasarlarına neden olabilir.                                                                | Operasyonel kesintileri en aza indirmek için kritik altyapıyı sel, aşırı sıcak ve fırtına gibi hava olaylarına karşı dayanıklı hale getirecek iyileştirmeler yapmaktayız. Aşırı hava olaylarına bağlı maliyetleri yönetebilmek için sigorta çözümlerimizi geliştirmekte, bu konuda özelleşmiş sigorta ürünleri sunarak, sigortalıların iklim risklerine karşı güvence sağlayabilecekleri yenilikçi ürünlerle kapsamlarımızı genişletmeyi hedeflemekteyiz.                               | Çevre ve Toplum | Orta Önemli   | Yüksek        |
| Kritik Düzeyde Sistem Değişimi | Teknoloji ve dijitalleşme süreçlerinde kritik sistem değişimlerinin iyi yönetilmemesi iş süreçlerinde aksaklıklara ve operasyonel hatalara yol açabilir.                                                                                   | Yeni sistem değişikliklerinde siber güvenlik önlemlerini artırmaktayız, veri güvenliğini sağlamak için çok katmanlı güvenlik sistemleri oluşturmaktayız ve çalışanları güvenlik konusunda sürekli olarak bilgilendirmekteyiz. Kritik sistemler için düzenli yedekleme yapmaktayız ve yedekleme süreçlerini test etmekteyiz.                                                                                                                                                             | Çevre ve Toplum | Çok Önemli    | Çok Yüksek    |





| Borlese ve Sixt Riskleri                             | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Risk Yöntemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Etki Alanı | Risk Derecesi | Etki Derecesi |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| Şarj Altyapısı<br>Ulaşım Güvenliği                   | Şarj altyapısının yetersizliği, araçların etkin bir şekilde kullanılmasını engelleyebilir, bu da müşterilerin memnuniyetsizliğine ve satışların düşmesine yol açabilir. Ulaşım güvenliği ile ilgili eksiklikler, araçların yol güvenliğini etkileyebilir ve kaza risklerini artırabilir, bu durum hem müşteri güvenliğini hem de markanın itibarını zedeleyebilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Araç kullanımını çeşitlendirmek için stratejik lokasyonlarda şarj istasyonları ağı oluşturmak ve mevcut istasyonları çoğaltarak kolay erişilebilir hale getirme üzerine çalışmalar yapmaktayız. Filo yönetiminde güvenliği artırmak için araç güvenlik donanımları ve sistemlerinin güncel olmasını sağlamaktayız.                                                                                                                        | Müşteriler | Orta Önemli   | Yüksek        |
| Mobilite<br>Araç Paylaşımıcılığı                     | Otomobil sektöründe mobilite ve araç paylaşımıcılığı arasındaki riskler, sektördeki operasyonel ve stratejik hedefleri etkileyebilir. Mobilite çözümlerindeki hızlı değişim, geleneksel araç sahipliği ve kullanım modellerine alternatifler sunarak, pazar dinamiklerini ve müşteri beklentilerini yeniden şekillendirebilir. Araç paylaşımıcılığı, bu değişimle birlikte, araçların güvenliği, bakım gereksinimleri ve müşteri deneyimi gibi konularda zorluklar yaratabilir. Yetersiz yönetim veya uyumsuzluk, araçların kötüye kullanımına, güvenlik sorunlarına ve müşteri memnuniyetsizliğine yol açabilir. Ayrıca, mobilite ve araç paylaşımıcılığı stratejilerindeki eksiklikler, sektördeki rekabet avantajını kaybetmeye ve finansal performansın düşmesine neden olabilir. | Araç paylaşımında güvenliği sağlamak amacıyla sıkı bakım programları uygulamakta ve düzenli güvenlik denetimleri yapmaktayız, böylece araçların yüksek performansla kullanılmasını sağlamaktayız. Mobilite çözümlerindeki hızlı değişimlere ve müşteri beklentilerine uyum sağlamak için esnek stratejiler geliştirmekte, pazar analizleri ve kullanıcı geri bildirimlerini düzenli olarak değerlendirerek iş modellerini yenilemekteyiz. | Müşteriler | Orta Önemli   | Düşük         |
| Filo Yönetimi<br>Teknolojinin Ulaşım Ağına Entegresi | Filo yönetiminde yaşanan zorluklar, araçların bakımını, kullanımını ve verimliliğini etkileyebilir, bu da maliyet artışlarına ve operasyonel verimsizliklere yol açabilir. Ayrıca, teknolojinin ulaşım ağına entegrasyonundaki eksiklikler, araçların bağlantılılık ve akıllı sistemlerle uyumunu etkileyebilir, bu da performans sorunlarına ve güvenlik risklerine yol açabilir.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Filo araçlarının durumlarını, kullanım sürelerini ve bakım ihtiyaçlarını düzenli olarak izlemekte, böylece filo etkinliğini artırmak ve bakım maliyetlerini optimize etmekteyiz. Filo yönetiminde rekabet avantajını sürdürmek için sektördeki teknolojik yenilikleri düzenli olarak takip etmek ve uygun teknolojilere yatırım yapmaktayız.                                                                                              | Müşteriler | Orta Önemli   | Düşük         |





| Magdeburger Sigorta Riskleri          | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Risk Yöntemi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Etki Alanı | Risk Derecesi | Etki Derecesi |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|---------------|
| Ürün Kalitesi                         | Sunulan sigorta ürünlerinin beklentileri karşılamaması, yeterli teminatları sağlamaması veya müşterilere uygun olmayan poliçeler sunulması gibi durumlarla ortaya çıkabilir. Bu riskler, sigorta poliçelerinin kapsama alanındaki eksikliklerden, yetersiz risk değerlendirme süreçlerinden veya düşük kalite standartlarından kaynaklanabilir. Ürün kalitesindeki eksiklikler, müşterilerin sigorta taleplerinin reddedilmesine veya yetersiz teminatla karşılanmasına yol açabilir, bu da müşteri memnuniyetsizliğine ve itibar kaybına neden olabilir. | Ürün kalitesini artırmak için ürün geliştirme süreçlerini periyodik olarak gözden geçirmekte ve müşteri ihtiyaçları ile beklentilerini daha iyi karşılamak üzere güncellemeler yapmaktayız. Ayrıca, teminat kapsamlarının yeterliliğini sağlamak için kalite denetim süreçlerini sıkılaştırmaktayız. Poliçelerin kapsamını genişletmek ve müşteri ihtiyaçlarına daha uygun hale getirmek amacıyla kapsamlı bir risk değerlendirme süreci oluşturmaktayız.                                                                                                                                 | Ekonomi    | Orta Önemli   | Yüksek        |
| Müşteri Şikayetleri                   | Artan müşteri şikayetleri, hizmet veya ürün kalitesindeki eksiklikleri işaret edebilir ve bu durum müşteri memnuniyetsizliğine yol açabilir. Memnuniyetsizlik, müşteri kaybını hızlandırarak hem gelir kaybına hem de marka itibarının zedelenmesine neden olabilir. Müşteri kaybı, aynı zamanda, pazar payının daralması ve rekabet gücünün azalması gibi uzun vadeli stratejik riskleri beraberinde getirir.                                                                                                                                            | Ürün kalitesinin sürekli iyileştirilmesi için müşterilerden alınan geri bildirimleri düzenli olarak analiz etmekte ve geri bildirim doğrultusunda hızlı aksiyonlar almaktayız. Müşteri şikayetlerini en aza indirmek için proaktif destek ekipleri kurarak, müşterilerin sorunlarını hızla çözmekte ve çözüm odaklı hizmet sağlamaktayız. Sigorta poliçelerinin kapsadığı ve kapsamadığı durumlar hakkında müşterilere net ve açık bilgiler vermekteyiz. Şikayetlerin azalması için müşterilere şeffaf, anlaşılır bilgiler sağlayarak beklentilerin daha iyi yönetilmesini sağlamaktayız. | Müşteriler | Orta Önemli   | Çok Yüksek    |
| Acente Eğitimi<br>Müşteri Memnuniyeti | Yetersiz acente eğitimi, müşterilerin ürün veya hizmetlerin özelliklerini ve kullanımını yeterince anlamamasına yol açarak, memnuniyetsizlik ve yanlış beklentilere neden olabilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini olumsuz etkiler ve müşteri şikayetlerinin artmasına yol açabilir. Artan şikayetler ve düşük memnuniyet hem müşteri kaybına hem de marka itibarının zedelenmesine neden olabilir.                                                                                                                                                      | Müşterilere sigorta ürünlerinin kapsamı ve kullanım alanları hakkında bilgilendirmek için online ve yüz yüze toplantılar düzenlemekteyiz, bu sayede yanlış beklentileri önlemek ve memnuniyeti artırmaktayız. Müşterilerin ürünleri ve teminat kapsamalarını daha iyi anlamalarını sağlamak amacıyla kapsamlı kılavuzlar ve bilgilendirici içerikler sunmaktayız.                                                                                                                                                                                                                         | Müşteriler | Orta Önemli   | Düşük         |



# Sürdürülebilir Geleceğe Yolculuk

Sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmanın yolunun doğru stratejilerden geçtiğine inanmakta, sürdürülebilirlik stratejimiz ile çevresel, toplumsal ve ekonomik alanlarda uzun vadeli değer yaratmayı hedeflemekteyiz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları doğrultusunda stratejimizi şekillendirmekte ve global hedeflerle uyum içinde ilerlemekteyiz. Her bir adımımızı paydaşlarımızın görüş ve ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak şekillendirmekteyiz. Değer zincirimizde sürdürülebilirlik hedeflerimize en fazla etkiyi yaratacak alanları belirlemekte ve kaynaklarımızı bu öncelikli alanlarda yoğunlaştırmaktayız.

## İçerik

2. Sürdürülebilirlik Stratejisi
3. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı
4. Paydaş Analizi
5. Önemlilik Analizi
6. Değer Zinciri Modeli

## İlgili SKA'lar

8. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
9. Sanayi Yenilikçilik ve Altyapı
11. Sürdürülebilir Şehir ve Topluluklar
12. Sorumlu Tüketim ve Üretim
17. Amaçlar İçin Ortaklıklar





## Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Bor Holding olarak sunduğumuz ürün ve hizmetlerle toplumun her kesimine dokunarak, toplumsal dönüşüm ve kalkınmada önemli bir rol üstlenmekteyiz. Sermayemizi başta otomotiv ve sigorta olmak üzere çeşitli hizmet sektörlerine kanalize ederken, iklim değişikliğine ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarına uyumlu hareket etmeyi ilke edinmekteyiz. Amaç odaklı yaklaşımımızla, toplumsal değer yaratma ve daha iyi bir gelecek inşa etme hedefi ile "Çevresel Sorumluluk, Toplumsal Sorumluluk ve Kurumsal Sorumluluk" doğrultusunda insanları birbirine bağlamaktayız. Dijital, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir geleceği mümkün kılmak için birlikte çalışmaktayız.

Şirket değerlerimiz ve vizyonumuz doğrultusunda oluşturduğumuz sürdürülebilirlik stratejimizi, paydaş ve toplum beklentilerine uyumlu, bugünün ve geleceğin olası senaryolarına hazırlıklı ve dinamik bir iş modeli olarak benimsemekteyiz. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu bir şekilde, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı sürekli olarak geliştirmekte ve uygulamaktayız.

### Çevresel Sorumluluk

İş modellerimizde ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde, çevresel sorumluluğu merkezimize alarak sürdürülebilirlik ilkesine uygun yaklaşımlar geliştirmekteyiz. Bu kapsamda, kaynakları verimli kullanmayı, çevresel etkileri minimize etmeyi ve doğayı korumayı amaçlayan stratejiler benimseyerek, iş süreçlerimizi ve projelerimizi çevre dostu yöntemlerle şekillendirmekteyiz. Elektrikli araç filosunu genişletmek, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak ve atık yönetimi gibi sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirerek çevresel ayak izimizi azaltmayı hedeflemekteyiz.



### Toplumsal Sorumluluk

Topluma katkı sağlamayı öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görmekteyiz. Eğitim, kültür ve sanat gibi alanlarda çeşitli sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek, toplumsal kalkınmayı desteklemekte ve bu projelerle sürdürülebilir bir sosyal yapı oluşturmayı amaçlamaktayız. Çalışanlarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkarmak için sürekli eğitim ve gelişim fırsatları sunarken; sosyal sorumluluk anlayışımız doğrultusunda, toplumsal eşitlik, eğitim ve çevre konularında aktif projeler geliştirmekteyiz. İnsan odaklı yaklaşımımızla, iş gücümüzün ve toplumun refahını artırarak, daha güçlü, daha adil ve daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi hedeflemekteyiz.



### Kurumsal Sorumluluk

Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik yönetim ilkelerine bağlı kalarak güçlü bir kurumsal yönetim anlayışı benimsemekteyiz. Uzun vadede değer yaratma hedefimizi gerçekleştirmek amacıyla, sorumlu iş modelini temel bir araç olarak kullanmayı hedeflemekteyiz. Sorumlu iş modelimiz sayesinde hem kısa vadeli başarıları hem de uzun dönemli sürdürülebilir kalkınmayı destekleyen bir altyapı kurarak, paydaşlarımız ve toplum için kalıcı ve anlamlı katkılar sağlamayı amaçlamaktayız.



## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkı

Bor Holding olarak, sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasına yönelik sorumluluğumuzu ciddiyetle ele almaktayız. Çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik ilkelerini iş süreçlerimize entegre ederek, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) katkıda bulunmayı taahhüt etmekteyiz. Çevresel koruma, toplumsal eşitlik ve etik yönetim konularında sürekli olarak iyileştirme sağlamak ve SKA'lara katkıda bulunmak için çaba göstermekteyiz.

### SKA 4: Kaliteli Eğitim

Çalışanlarımızın sürekli gelişimini ve eğitimini sağlamak amacıyla kapsamlı bir eğitim stratejisi izlemekteyiz. Kişisel gelişimden, teknik becerilerin güçlendirilmesine kadar birçok alanda iç eğitimler düzenlemekte, çalışanlarımıza hem kişisel hem de profesyonel anlamda gelişim fırsatları tanımaktayız.

### SKA 13: İklim Eylemi

Karbon ayak izimizi azaltma hedefi doğrultusunda, enerji verimli araçlar sunarak ve elektrikli araç seçenekleri sağlayarak ulaşım sektöründeki çevresel etkileri minimize etmekteyiz. Enerji tasarrufu sağlayan uygulamalar benimseyerek, operasyonel karbon emisyonlarımızı azaltmaktayız.

### SKA 5: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

Toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik etmekte ve cinsiyet eşitliği politikalarını uygulamaktayız. Kadınların iş gücüne katılımını desteklemek için eşit fırsatlar sunmakta, kadın liderliği teşvik etmekte ve kapsayıcı iş ortamları yaratmaktayız.

### SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması

Çeşitliliği ve kapsayıcılığı destekleyen stratejiler geliştirmekte, tüm çalışanlarımıza eşit fırsatlar sunmakta ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası uygulamaktayız. Toplumsal eşitsizlikleri azaltmak için yerel topluluk projelerine ve sosyal hizmetlere yatırım yaparak, toplumsal adaleti teşvik etmekteyiz.

### SKA 7: Temiz Enerji

Araç filozumuzda enerji verimli ve düşük emisyonlu araçlar kullanarak, temiz enerjinin desteklenmesine katkıda bulunmaktayız. Elektrikli ve hibrit araç kiralama seçeneklerimizle müşterilerimize çevre dostu alternatifler sunarak, temiz enerji kullanımını artırmaktayız.

### SKA 16: Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar

Şeffaflık, etik ve adil iş uygulamaları konularında yüksek standartlara uyarak, tüm iş süreçlerimizde dürüstlük ve hesap verebilirliği teşvik etmekteyiz. Yasal düzenlemelere uyum sağlayarak, etik kurallara bağlı kalarak adil ticaret prensiplerini uygulamakta ve toplumsal güveni artırmaktayız.

### SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme

Çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmalarını sağlamak için adil ücretlendirme, iyi çalışma koşulları ve profesyonel gelişim fırsatları sunmaktayız. Sorumlu iş uygulamaları ile ekonomik büyümeyi desteklerken, iş gücü piyasasında kalıcı ve sürdürülebilir istihdam yaratmaktayız.





## Paydaş Analizi

Bor Holding olarak, güçlü paydaş katılımının sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki rolünü oldukça önemsemekteyiz. Bu süreç, şirketimizin karşılaştığı temel sorunları etkili bir şekilde yönetmesine ve toplumsal değer yaratmasına olanak tanımaktadır. Paydaşlarımızla sürekli olarak kurduğumuz bağlantılar ve etkileşimler sayesinde, onların ihtiyaçlarını ve beklentilerini anlamaya çalışmaktayız.

Paydaşlarımızı, iş etkilerimiz ve operasyonlarımıza olan katkıları doğrultusunda belirleyerek, çeşitli etkileşim kanalları aracılığıyla aktif geri bildirim almakta ve bu geri bildirimleri stratejilerimizin şekillenmesinde kritik bir faktör olarak kullanmaktayız. Bu döngüsel etkileşim, sadece mevcut durumumuzu değil, gelecekteki hedeflerimizi de belirlememize yardımcı olmaktadır.

Çalışmamızda, 11 farklı paydaş grubundan oluşan paydaşlarımızla gerçekleştirilen anketler, görüşmeler, odak grup çalışmaları ve sektörel araştırmalar aracılığıyla kapsamlı bir veri toplama süreci yürütülmüştür. Bu süreçte, her bir paydaş grubunun sürdürülebilirlik konusundaki öncelikleri detaylı bir şekilde belirlenmiştir. Belirlenen paydaş beklentileri ve Bor Holding'in bu beklentilere yönelik olarak gerçekleştirdiği çalışmalar, kapsamlı bir şekilde analiz edilerek raporlanmıştır.





| Paydaş Grupları          | Paydaş Alt Grupları                           | İletişim Sıklığı  | İletişim Yöntemi                                                                                                                                                            | Paydaşların Beklentileri                                                                                                       | Nasıl Yönetiliyor?                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | İlk Önceli Konusu                                                    |
|--------------------------|-----------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Finans Topluluğu         | Hissedarlar                                   | Sürekli           | Yönetim Kurulu,<br>Genel Kurul Toplantıları,<br>KAP Duyuruları,<br>Sosyal Medya,<br>Faaliyet Raporu,<br>Finansal Sonuç<br>Değerlendirmeleri                                 | Karlılık,<br>Şeffaflık,<br>Güvenilirlik,<br>Doğru Bilgilendirme,<br>Şirket Değer Artışı,<br>Finansal Süreçlerin<br>Devamlılığı | Şirketimiz, şeffaf finansal raporlama anlayışı ile yatırımcılar, analistler ve finansal kurumlara düzenli bilgi aktarımı sağlamaktadır. Halka açık alt şirketlerimiz finansal verilerini şeffaf bir şekilde paylaşmaktadır.                                                                                          | Şeffaflık ve İzlenebilirlik                                          |
|                          | Yatırımcılar                                  | Sürekli           |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
|                          | Analistler                                    | 3 Ayda Bir        |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
|                          | Bankalar                                      | 3 Ayda Bir        |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
| Devlet ve Kamu Kurumları | Hükümet Görevlileri                           | -                 | Resmi Yazışmalar,<br>Kap Bildirimleri,<br>Raporlar,<br>Tanıtım ve Reklam Çalışmaları                                                                                        | Zamanında ve Düzenli Geri Bildirimler,<br>Yasal Gereklilikler<br>Şeffaflık,<br>Kamu Politikalarına Uyum                        | Yasal düzenlemelere tam uyum sağlayarak, vergi ve sigorta yükümlülüklerimizi eksiksiz yerine getirmekteyiz. Hukuk birimlerimiz mevzuatları yakından takip ederek gerekli yükümlülükleri yerine getirmekte ve şeffaf bir şekilde raporlamaktadır.                                                                     | Şeffaflık ve İzlenebilirlik<br><br>Yasal Düzenlemeler                |
|                          | Düzenleyici Kurumlar (Vergi ve Mali Kurumlar) | Yerel Belediyeler |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
|                          | Yerel Belediyeler                             | Gerektiğinde      |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |
| Müşteriler               | Yurt İçi ve Yurt Dışı Müşteri                 | Gerektiğinde      | İnternet Sitesi,<br>Medya ve Basın,<br>Sosyal Medya,<br>Yazılı Bildirimler,<br>Şikâyet ve Öneri Değerlendirmeleri,<br>İş Ortaklıkları                                       | Kaliteli Ürün ve Hizmet,<br>Ulaşılabilirlik,<br>Çözüm Odaklılık                                                                | Müşteri odaklı yaklaşımımız ile kaliteli hizmet, güvenilirlik ve hızlı çözüm odaklı iletişim sunmaktayız. Müşterilerimiz ile sürekli iletişim halinde olarak, özel taleplerine çözümler üretmekteyiz.                                                                                                                | Müşteri Memnuniyeti<br>Müşteri İlişkileri Yönetimi<br>Veri Güvenliği |
| Medya ve Basın           | Yazılı Basın                                  | Sürekli           | Basın Toplantıları, Basın Bültenleri, Röportajlar, Gazete ve Dergi İlanları, Özel Haber Çalışmaları, Sosyal medya, Marka İş Birlikleri, Sponsorluklar, Influencer İletişimi | Şeffaflık,<br>Güvenilirlik,<br>Doğru Bilgilendirme,<br>Açık İletişim,<br>Toplumsal Fayda                                       | Yılda bir düzenlenen basın toplantıları, televizyon program konuklukları, radyo tanıtım spotları ve gazete-dergi röportajları ile etkin bir iletişim stratejisi yürütmekteyiz. Ayrıca, düzenli olarak yayımladığımız basın bültenleri ile güncel bilgileri kamuoyuyla paylaşarak güvenilir bir imaj sergilemekteyiz. | Paydaşlarla Diyalog<br>Şeffaflık ve İzlenebilirlik                   |
|                          | Sosyal Medya                                  |                   |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                      |





| Paydaş Grupları | Paydaş Alt Grupları                          | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi                                                                                                | Paydaşların Beklentileri                                                                                                                               | Nasıl Yönetiliyor?                                                                                                                                                                                                                                                                     | İlgili Öncelik Konusu                                            |
|-----------------|----------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Toplum          | Uluslararası Kuruluşlar (Regülatör Kurumlar) | Yılda Bir        | Yazılı Görsel Basın, KAP Duyuruları, Sponsorluklar, Basın Bülteni, Sosyal Medya                                 | Kuruluşun Politikalarına Uyumluluk, Sektörle İlgili Çözüm Önerileri, İş birlikleri, Şeffaflık, Güvenilirlik, Doğru Bilgilendirme, Etik İş Uygulamaları | Sosyal sorumluluk projeleri ve topluma katkı sağlayan hizmetlerle, toplumla güvene dayalı ve iş birliği temelli ilişkiler oluşturulmaktadır. Sanat, eğitim ve spor alanlarındaki iş birlikleri, ortaklıklar ve projeler aracılığıyla toplumsal kalkınma ve dayanışmayı sağlanmaktadır. | Etik İlkeler Uyum<br>İklim Değişikliği<br>İnsan Hakları          |
|                 | Dernekler                                    | Üç Ayda bir      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
|                 | STK                                          | -                |                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
|                 | Kamuoyu                                      | Yılda bir        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
| Üniversiteler   | Öğrenciler                                   | Yılda bir        | Kariyer Günlerine Katılım, Staj İmkânı                                                                          | Kariyer ve İş Güvencesi, Etik İş Uygulamaları, Çevresel ve Toplumsal Fayda                                                                             | Eğitim ve staj fırsatları sunarak, genç yetenekleri desteklemek, şirketlerin gelecekteki liderlerini yetiştirmesine yardımcı olmaktayız. Bu sayede, yetenekli bireylerle güçlü bir iş gücü oluşturarak, yenilikçi fikirleri teşvik etmekteyiz.                                         | Yetenek Gelişimi<br>Marka İtibarı ve Bağlılığı                   |
| Tedarikçiler    | Bayi ve Distribütörler                       | Sürekli          | Denetimler, Sözleşmeler, Birebir İletişim ve Ziyaretler, İş Birliği Projeleri, E-Mailler, Bölgesel Toplantılar, | Uzun Vadeli İş Birliği, Kariyer Gelişimi, Sağlıklı Çalışma Ortamı, Düzenli ve Şeffaf İletişim                                                          | Güvenilir tedarikçi ilişkileri kurarak kaliteli hizmet ve ürün temini sağlamaktayız. Ödeme ve sözleşme koşullarında şeffaflık göstererek, tedarikçilerle sağlıklı ve verimli iş birlikleri oluşturmaktayız.                                                                            | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik<br>Rekabet ve Pazar Erişimi |
|                 | Yerel Tedarikçi                              | -                |                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |
|                 | Acente/Broker                                | Sürekli          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                  |





| Paydaş Grupları | Paydaş Alt Grupları    | İletişim Sıklığı | İletişim Yöntemi                                                                                                                                             | Paydaşların Beklentileri                                                                                                                     | Nasıl Yönetiliyor?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | İlgili Öncelik Konusu                                                                                                  |
|-----------------|------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Çalışanlar      | Mavi Yaka              | Sürekli          | Kurum İçi Intranet,<br>Sosyal Etkinlikler,<br>Çalışan Bağlılığı Anketi,<br>Oryantasyon Programı,<br>Performans Görüşmeleri,<br>İç Duyurular<br>Öneri Sistemi | İş Güvencesi,<br>Adil Çalışma Ortamı,<br>Adil Ücretlendirme<br>Kariyer Gelişimi,<br>Sağlıklı Çalışma Ortamı<br>Hedeflerin Gerçekleştirilmesi | Açık iletişim, gelişim fırsatları ve motive edici bir çalışma ortamı sağlayarak, çalışan bağlılığını ve verimliliğini artırmaktayız. Çalışanların katkılarını takdir ederek, düzenli geri bildirim sağlayarak ve iş-yaşam dengesine dikkat ederek etkili bir yönetim stratejisi benimsemekteyiz.                                                                                                                          | Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı<br>Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliğinin Sağlanması<br>İnsan Hakları<br>Çalışan Katılımı |
|                 | Beyaz Yaka             | Sürekli          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
|                 | Kadın Çalışan          | Sürekli          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
|                 | Erkek Çalışan          | Sürekli          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
|                 | Alt Şirket Çalışanları | Sürekli          |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
| Yönetim         | Yönetim Kurulu         | Sürekli          | Doğrudan İletişim                                                                                                                                            | Hedeflerin Gerçekleştirilmesi,<br>Verimlilik ve Büyüme                                                                                       | Üst yönetim ve yönetim kurulumuz, paydaşların ihtiyaç ve beklentilerini göz önünde bulundurarak kapsamlı stratejik planlar geliştirmektedir. Bu planlar, şirketin kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşması için gerekli yönü belirlemektedir. Ayrıca, değişen koşullara hızlı ve etkili yanıt vererek kriz durumlarında paydaşların güvenini korumakta ve uzun vadeli ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlamaktayız. | Kurumsal Yönetişim<br>Kurumsal Risk Yönetimi<br>Etik İlkelere Uyum<br>Rekabet ve Pazar Erişimi                         |
|                 | Üst Yönetim            |                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                        |
| Denetmenler     | Denetimciler           | Sürekli          | Kurum İçi Denetimler,<br>Dış Denetimler ve Yasal Denetimler                                                                                                  | İç Çalışma Düzeninin Sağlanması,<br>Güvenilirlik,<br>Şeffaflık,<br>Mevzuata Uygunluk,<br>Hesap Verilebilirlik                                | İç ve dış denetim süreçlerinde şeffaflık en üst düzeyde sağlanmaktadır. Alt şirketlerimiz, denetimlerini düzenli aralıklarla ve titizlikle gerçekleştirmekte her aşamada detaylı incelemeler yaparak süreçlerin doğruluğunu temin etmektedirler. İç denetim birimimiz, finansal raporların doğruluğu ve yasal uyumu titizlikle takip etmektedir.                                                                          | Yasal Düzenlemeler<br>Şeffaflık ve İzlenebilirlik                                                                      |





## Önemlilik Analizi

Bor Holding olarak, Borlease, Sixt ve Magdeburger Sigorta şirketleri için gerçekleştirilen paydaş analizlerini ve 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu kapsamındaki geri bildirim, beklenti ve istekleri dikkate alarak, bu verileri Bor Holding çatısı altında birleştirdik. Bu süreçte, paydaşların beklentilerine ve önceliklerine yönelik kapsamlı bir önemlilik analizi yaparak 2023 yılı öncelikli konularımızı belirlemiş bulunmaktayız. Bu analizlerde rakip analizleri, küresel ve sektörel riskler, sürdürülebilirlik standartları, paydaş geri bildirimleri ve sürdürülebilirlik ile finansal devamlılığımız gibi kritik unsurlar ön planda tutulmuştur.

Öncelikli konuları belirlenirken, 11 farklı paydaş grubunun geri bildirim ve talepleri değerlendirilmiştir. Bu gruplar, şirketimizin iç ve dış çevresini etkileyen tüm paydaşları kapsayacak şekilde çeşitlendirilmiştir. Her bir paydaş grubumuzun farklı beklentileri dikkate alınarak stratejik hedeflerimizi şekillendirmekte ve paydaş ilişkilerimizi güçlendirmeye yönelik aksiyonlar almaktayız.

Önceliklendirdiğimiz konular, kapsamlı bir araştırma ve analiz süreci sonucunda belirlenmiştir. Rakip analizleri, sektör analizleri ve uluslararası standartlar dikkate alınarak oluşturulan 70 maddelik bir havuzdan yola çıkarak, iç ve dış paydaşlarımızın görüşleri doğrultusunda önceliklendirme yapılmıştır. Bu amaçla gerçekleştirilen anket çalışmaları sonucunda, 20 adet yüksek öncelikli konu belirlenmiştir. Bu konuların 5'i çevresel, 5'i sosyal ve 10'u yönetişimsel niteliktedir.







## Değer Zinciri Modeli

Borlease ve Sixt

| Değer Zinciri Adımları        | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Etkilenen Paydaşlar                                                                              | Bağlantılı Riskler                                                                                             |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Araç Tedariği                 | Borlease ve Sixt gibi otomotiv grubu şirketlerimizin ihtiyaçlarına yönelik araç tedariği, operasyonel mükemmeliyet ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefleyen bir strateji oluşturmaktayız. Sixt filomuzda günlük kiralamalarda, Borlease filomuzda ise kurumsal proje kiralamalarında kullanılmak üzere, piyasa dinamiklerine uygun araç seçimleri yapmaktayız. Tedarik sürecinde, araçların performans, güvenlik ve çevreye duyarlılık kriterlerine uygun olmasına öncelik vermekteyiz.                                         | Çağrı Merkezi<br>Müşteriler<br>Basın ve Medya<br>Kamuoyu                                         | Likidite Riski, Kur Farkı Riski<br>Tedarik Zinciri Yönetimi<br>Filo Yönetimi<br>Kritik Düzeyde Sistem Değişimi |
| Filo Yönetimi                 | Filo yönetimimizde temel hedef, araçların finansal değerlerini ve fiziksel kondisyonlarını optimum seviyede tutarak tüketici taleplerine yanıt verebilecek çeşitlilikte bir filo oluşturmaktır. Araç filomuzu, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak üzere düzenli analiz ve güncellemelerle çeşitlendirmekteyiz. Bunun yanı sıra, filo optimizasyonu sürecinde, yenilikçi teknolojiler ve sürdürülebilirlik odaklı çözümler kullanılarak operasyonel verimliliği sağlamaktayız.                                                     | Müşteriler<br>Çalışanlar<br>Üst Yönetim<br>Tedarikçiler                                          | Tedarik Zinciri Yönetimi<br>Filo Yönetimi<br>Temiz Enerjiye Geçiş<br>Kritik Düzeyde Sistem Değişimi            |
| Rezervasyon ve Kiralama       | Rezervasyon ve kiralama sürecimiz, müşterilerin web sitesi, çağrı merkezi, broker, acenteler ve kurumsal anlaşmalar gibi çeşitli kanallar aracılığıyla başlatıldığı taleplerin karşılanması ile başlamakta ve aracın iadesine kadar devam etmektedir. Bu süreç, rezervasyonun alınması, aracın teslim edilmesi, kiralama süresince destek sağlanması ve iade işlemlerinin tamamlanmasını kapsamaktadır. Etkili ve müşteri odaklı bir yönetim ile her aşamada yüksek memnuniyeti hedeflemekteyiz.                                     | Müşteriler<br>Çalışanlar<br>Üst Yönetim                                                          | Şarj Altyapısı<br>Ulaşım Güvenliği<br>Araç Paylaşıcılığı<br>Mobilité                                           |
| Müşteri Hizmetleri            | Çağrı merkezimiz, müşterilerin rezervasyon ve kiralama deneyimini premium seviyeye taşımayı amaçlayan birimlerden oluşmaktadır. Rezervasyon merkezi, müşteri hizmetleri, sosyal medya/yazılı kanal, hasar tahsilat ve mutabakat gibi çeşitli departmanlar, müşterilerle uçtan uca etkileşim sağlamaktadır. Bu yapı ile, satış öncesi, kiralama süreci ve satış sonrası süreçlerin tamamında müşteri memnuniyetini en üst seviyeye çıkarmayı hedeflemekteyiz.                                                                         | Müşteriler<br>Yönetim<br>Şubeler<br>Pazarlama Ekibi<br>Tedarikçiler                              | Şarj Altyapısı<br>Ulaşım Güvenliği                                                                             |
| Pazarlama ve Satış            | Dijital pazarlama departmanımız, stratejik yöntemlerle marka görünürlüğünü artırmayı ve online satışları desteklemeyi hedeflemektedir. B2B süreçlerinde, yurtiçi ve yurtdışındaki kurumsal müşterilerin 12 aya kadar tüm araç kiralama ihtiyaçlarına yanıt vererek, müşteri portföyünü genişletmekteyiz. B2P süreçlerinde ise acente ve broker iş birlikleriyle güçlü bir tedarik zinciri oluşturmaktayız.                                                                                                                           | Müşteriler<br>Tedarikçiler<br>Üst Yönetim<br>Satış ve Pazarlama Birimi<br>Bayi ve Distribütörler | Karbon Ayak İzi Riski<br>Yönetişim Gereksinimleri                                                              |
| Teknoloji ve Bilgi Sistemleri | Teknoloji altyapımız, kişisel cihazlardan ERP yazılımlarına, sistem ağlarından siber güvenlik altyapısına kadar geniş bir yelpazede hizmet sunmaktadır. Şirketlerimiz için geliştirilen bu çözümler, müşterilere sunulan mal ve hizmetlerin kesintisiz çalışmasını sağlamaktadır. Verilerin güvenli bir şekilde depolanması ve analitik kullanımlar için sorgulanabilir hale getirilmesi, teknoloji birimimizin öncelikli hedeflerindendir. Sürekli yenilik ve iyileştirme çalışmalarıyla teknolojik altyapımızı güncel tutmaktayız. | Satış ve Pazarlama Birimi<br>Müşteriler<br>Tedarikçiler<br>Teknoloji Departmanı                  | Teknolojinin Ulaşım Ağına Entegrasyonu                                                                         |
| Hukuk ve Uyumluluk            | Ürün, hizmet ve iş süreçlerimizin yasal mevzuatlara ve global marka standartlarına uygunluğunu sağlamak için hukuk ve uyum hizmetleri sağlamaktayız. İç denetim direktörlüğü tarafından düzenli denetimler yapılarak risklerimiz analiz edilmektedir. Hukuki süreçler kapsamında dava dosyalarının takibi, yasal mevzuat uyumu ve gerekli durumlarda danışmanlık hizmetleri sağlanmaktadır.                                                                                                                                          | Bankalar<br>Müşteriler<br>Tedarikçiler<br>Devlet ve kamu Kurumları                               | Raporlama Standartları ve Regülasyonlar<br>Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele                                      |
| Finans ve Muhasebe            | Finans ve muhasebe departmanımız, mali tabloların hazırlanması ve yönetim raporlamalarının yapılması süreçlerini üstlenmektedir. İç kaynaklar için şirket performansının analiz edilmesine, dış kaynaklar için ise finansman ve yatırım imkanlarının sağlanmasına yönelik zemin oluşturulmaktadır. Nakit akış operasyonlarının etkin bir şekilde yönetimiyle şirketin sürdürülebilir finansal yapısını desteklemekteyiz.                                                                                                             | Üst Yönetim<br>Müşteriler<br>Tedarikçiler<br>Bankalar<br>Hissedarlar                             | Likidite Riski<br>Kur Farkı Riski<br>Yönetişim Gereksinimleri                                                  |





## Değer Zinciri Modeli

Magdeburger Sigorta

| Değer Zinciri Adımları        | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Etkilenen Paydaşlar                                                    | Bağlantılı Riskler                                                                                                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ürün Geliştirme               | Müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak, rakip analizleri ve pazar trendlerini takip etmekteyiz. Böylece, müşterilerimize benzersiz bir değer sunacak çözümler tasarlayıp hayata geçirmekteyiz. Yeni fırsatları sürekli araştırmakta, ürün yelpazemizi genişleterek müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlamaktayız.                                                                                                                    | Çağrı Merkezi<br>Müşteriler<br>Yazılı Basın<br>Sosyal Medya<br>Kamuoyu | Ürün Kalitesi<br>Karbon Ayak İzi Riski<br>İklim Değişikliği<br>Temiz Enerjiye Geçiş<br>Aşırı Hava Olayları<br>Kritik Düzeyde Sistem Değişimi |
| Pazarlama                     | Hedef kitlemize ulaşmak ve marka bilinirliğimizi artırmak için stratejik pazarlama faaliyetleri yürütmekteyiz. Bu doğrultuda firmanın ihtiyaçlarına uygun sponsorluk anlaşmaları yapmakta, etkinlikler düzenlemekte ve medya kanallarını etkin şekilde kullanmaktayız. Dijital ve geleneksel pazarlama araçlarını entegre ederek, güçlü bir marka imajı yaratmayı ve satış hedeflerimize ulaşmayı amaçlamaktayız.                         | Çağrı Merkezi<br>Müşteriler<br>Yazılı Basın<br>Sosyal Medya<br>Kamuoyu | Ürün Kalitesi<br>Yönetişim Gereksinimleri                                                                                                    |
| Sigorta Alımı/Satışı          | Satış hedeflerimizi gerçekleştirmek adına acente, broker ve diğer satış kanallarımızla iş birliği içinde çalışmaktayız. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak için yakın temas kurmakta ve risk kabul kriterlerimiz doğrultusunda en uygun çözümleri sunmaktayız. Yeni müşteri portföyleri oluşturmak için ürünlerimize tam hakimiyet sağlamak ve rekabetçi teklifler hazırlamak için operasyonel süreçleri etkin şekilde yönetmekteyiz. | Müşteriler<br>Yerel Halk<br>Acente ve Brokerler<br>Kamuoyu             | Likidite Riski<br>Kur Farkı Riski<br>Tedarik Zinciri Yönetimi                                                                                |
| Risk Analizi ve Yönetimi      | Sigorta ürünleri ve poliçeleri için kapsamlı risk analizleri yapmaktayız. Yasal yükümlülükleri sürekli izleyerek, iş süreçlerimizin bu yükümlülüklerle hızlıca uyum sağlamasını temin etmekteyiz. Potansiyel riskleri azaltmak ve mevcut riskleri yönetmek için etkili stratejiler geliştirmekte, bu stratejileri uygulayarak şirketin sürdürülebilirliğini desteklemekteyiz.                                                             | Düzenleyici<br>Kurumlar Alternatif<br>Dağıtım Kanalları<br>Müşteriler  | Tedarik Zinciri Yönetimi<br>Ürün Kalitesi<br>Müşteri Şikayetleri                                                                             |
| Müşteri Hizmetleri            | Müşteri şikayetlerini profesyonel bir şekilde ele almakta, çözüm sürecini hızlı ve etkili bir şekilde yönetmekteyiz. Şikayetlerin çözümüne yönelik proaktif yaklaşımlar sergileyerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca, müşterilere teknik destek sağlamakta ve yönlendirme yaparak hizmet kalitemizi sürekli geliştirmekteyiz.                                                                                     | Çağrı Merkezi<br>Müşteriler                                            | Yönetişim Gereksinimleri<br>Müşteri Şikayetleri<br>Müşteri Kaybı<br>Müşteri Eğitimi<br>Müşteri Memnuniyeti                                   |
| Teknoloji ve Bilgi Sistemleri | Mevcut sistemlere yenilikçi özellikler ekleyerek operasyonel verimliliği artırmaktayız. Veri yönetimi, yedekleme ve kurtarma süreçlerini titizlikle yürütmekteyiz. Teknolojik yenilikleri takip ederek şirketimizin dijital dönüşüm sürecine katkı sağlamak ve rekabet avantajı yaratmaktayız.                                                                                                                                            | Satış ve Pazarlama<br>Birimi<br>Müşteriler<br>Bayi ve Distribütörler   | Teknolojinin Ulaşım Ağına Entegrasyonu                                                                                                       |
| Hukuk ve Uyumluluk            | Şirketin hukuki süreçlerini destekleyerek işleyişin mevzuata uygunluğunu sağlamaktayız. Sigorta poliçeleri, sözleşmeler ve diğer hukuki belgeler üzerinde incelemeler yapmakta ve gerekli durumlarda hukuki görüş sunmaktayız. Şirketin hukuki risklerini değerlendirmekte, önleyici tedbirler geliştirmekte ve uyum süreçlerinin sürekliliğini temin etmekteyiz.                                                                         | Düzenleyici<br>Kurumlar                                                | Raporlama Standartları ve Regülasyonlar<br>Yolsuzluk ve Rüşvetle Mücadele                                                                    |
| Finans ve Muhasebe            | Şirketin tüm finansal işlemlerini kayıt altına almakta ve düzenli olarak raporlar oluşturmaktayız. Vergi düzenlemelerine uyum sağlamak ve düzenleyici kurumlara doğru bildirimlerde bulunmak önceliklerimiz arasındadır. Gelir-gider takibini yaparak nakit akışını optimize etmekte ve finansal sürdürülebilirliği desteklemek için planlamalar gerçekleştirmekteyiz.                                                                    | Üst Yönetim<br>Müşteriler<br>Tedarikçiler<br>Bankalar<br>Hissedarlar   | Likidite Riski<br>Kur Farkı Riski<br>Yönetişim Gereksinimleri                                                                                |





## Bor Holding Değer Yaratma

| Sermaye           | Girdiler                                                                                                                                                           | Çıktı                                                                                                                                                                                                         | SKA'lar | Değer                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fikri Sermaye     | Güçlü Paydaş İletişimi<br>1089 kişiye verilen Eğitim Programları                                                                                                   | Eğitime Katılım Sayısında 2,9 Kat Artışı                                                                                                                                                                      | 4,9     | Güçlü paydaş ilişkilerimizle, katılımı teşvik etmekte ve eğitimlerin etkinliğini artırmaktayız. Paydaşlarla kurulan sağlam iletişimimiz ve yüksek katılım oranlarımız, sürdürülebilir büyüme ve başarı için önemli bir temel oluşturmaktadır. |
| Doğal Sermaye     | 261 bin kWh Elektrik Kullanımı<br>5643 ton Kapsam 1+2 Emisyon Miktarı<br>1485 m3 Su Tüketimi<br>720 kg Atık Miktarı Yönetimi                                       | Drive to Nature<br>Help Steps Dönüşüm Projesi<br>Estasyon ile Elektrikli Şarj Ağı                                                                                                                             | 6,7,13  | Sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda, elektrikli araçlarla karbon ayak izimizi azaltmakta, enerji verimliliği ve doğal kaynakların korunmasına katkı sunmaktayız.                                                                          |
| Sosyal Sermaye    | 533 Çalışan Sayısı (Otomotiv ve Sigorta)<br>Toplumsal Katkı Yatırımları<br>Yetenek ve Staj Programları<br>Gülümseten Yarınlar<br>Bor Sanat<br>Bor Binicilik Kulübü | %45 Yönetici Pozisyonundaki Kadın Çalışan Oranı<br>Verilen Burs Oranında 4 kat Artış<br>28'den Fazla Şehirde, 40'tan Fazla Okulda<br>Eğitimcilere ve Öğrencilere Yardımlar<br>32'den Fazla Kurumla İş Birliği | 10      | Bor Holding olarak, toplumsal sorumluluk projelerimiz ve katkılarımızla toplumun farklı kesimlerine fayda sağlamayı sürdürmekteyiz. Hem topluma hem de iş dünyasına katkı sağlayarak sürdürülebilir bir gelecek için çaba harcamaktayız.      |
| Finansal Sermaye  | 2,8 Milyar TL Özkaynak (Borlease)<br>451 Milyon TL Faaliyet Gideri<br>71 Milyon TL Yatırım (Borlease)                                                              | 6,3 Milyar TL Toplam Varlık (Borlease)<br>509 Milyon TL Net Kar (Borlease)                                                                                                                                    | 8       | Verimli filo yönetimi, yenilikçi finansal çözümler ve stratejik modeller ile kaynaklarımızı etkin bir şekilde kullanarak, maliyetleri optimize etmekteyiz                                                                                     |
| Üretilmiş Sermaye | 7 Farklı Sektör<br>9 Alt Şirket                                                                                                                                    | Borlease %100 Müşteri Memnuniyeti<br>Sixt %90,4 Müşteri Memnuniyeti<br>Magdeburger Sigorta %81 Müşteri Memnuniyeti                                                                                            | 8,12    | Modern araç filomuz ve sigorta hizmetlerimizle, müşterilerimize yüksek kaliteli, güvenli ve ekonomik çözümler sunarken, sermaye yatırımlarımızı optimize etmekteyiz.                                                                          |
| Beşeri Sermaye    | İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları<br>Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Faaliyetler<br>Yetenek Yönetimi Projeleri                                               | 3540 Saat İSG Eğitimi<br>8 Saat Kişi Başına Düşen İSG Eğitimi Saati<br>%71 Çalışan Memnuniyeti<br>%77 Çalışanlardan Gelen ve Hayata Geçirilen Öneri Oranı<br>1707 Saat Yetenek Gelişimi Eğitimleri            | 10      | Bor Holding olarak, çalışanlarımızın bilgi, beceri ve yetkinliklerini sürekli olarak geliştirmeye odaklanmaktayız. Eğitim ve gelişim fırsatları sunarak, yüksek performanslı ekipler oluşturmaktayız.                                         |



# Çevresel Sorumluluk

Çevresel sorumluluğumuzun bilincinde, iklim değişikliği için karbonsuz bir geleceğe doğru adımlar atmaktayız. Enerji ve emisyon yönetimi stratejilerimizle hem faaliyetlerimizi hem de tedarik zincirimizi daha sürdürülebilir hale getirmekte, karbon ayak izimizi azaltmak için yenilikçi çözümler üretmekteyiz. Yolculuklarımızda sürdürülebilir çözümleri ön planda tutmakta; bu bağlamda, daha sürdürülebilir bir mobilitayı desteklemekteyiz. Sürdürülebilir sigorta çözümlerimizle ise, sadece riskleri minimize etmekle kalmayıp, çevresel etkilerimizi de göz önünde bulundurarak, sigorta sektöründe de yenilikçi yaklaşımlar sunmaktayız.

## İçerik

- 7. İklim Değişikliği
- 8. Enerji ve Emisyon Yönetimi
- 9. Sürdürülebilir Yolculuk
- 10. Sürdürülebilir Sigorta

## İlgili SKA'lar

- 7. Erişilebilir ve Temiz Enerji
- 11. Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
- 12. Sorumlu Tüketim ve Üretim
- 13. İklim Eylemi
- 15. Karasal Yaşam
- 17. Amaçlar İçin Ortaklıklar





## İklim Değişikliği

İklim değişikliği, küresel ölçekte çevresel, ekonomik ve sosyal alanlarda derin izler bırakırken, hizmet sektörü de bu etkilerden nasibini almaktadır. Özellikle araç kiralama ve sigorta gibi sektörler, hem operasyonel süreçlerinde hem de stratejik planlamalarında önemli dönüşümler yaşamaktadır. Bu dönüşüm sürecinde, uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için iş modellerini yeniden yapılandırmak zorunlu hale gelmiştir.

Bu bilinçle hareket eden şirketimiz, çevresel etkilerini en aza indirmek için kapsamlı sürdürülebilirlik uygulamalarını hayata geçirmektedir. Atık yönetimi, su tüketimi ve enerji verimliliği gibi kritik alanlarda iyileştirmeler yaparak, kaynak kullanımında daha bilinçli bir yaklaşım benimsemekteyiz. Geri dönüşüm ve yeniden kullanım oranlarını artırırken, Türkiye'nin 2053 net sıfır karbon hedefi doğrultusunda da çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Atık ve su yönetimi gibi iklim değişikliğini doğrudan etkileyen alanlarda düzenli olarak veri toplamakta ve bu veriler doğrultusunda iyileştirme çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Karbon ayak izimizi azaltmak için stratejiler geliştirmekte ve iş süreçlerimizi bu stratejiye uygun hale getirmeye çalışmaktayız.

Bu sayede, sadece çevreye duyarlı bir şirket olma hedefimize değil, aynı zamanda paydaşlarımıza değer katma ve topluma daha sürdürülebilir bir gelecek sunma misyonumuza da hizmet etmekteyiz.







## Su Tüketimi

Bor Holding olarak, su kaynaklarının korunması ve verimli kullanımını kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizin bir unsuru olarak görmekteyiz. Araç kiralama ve sigorta faaliyetlerimizde doğrudan su tüketimini minimize etmek için çeşitli önlemler almaktayız. Filomuzun bakım ve temizlik süreçlerinde, su tasarrufu sağlayan yenilikçi teknolojiler ve çevre dostu uygulamalar kullanılarak kaynak tüketimini azaltmayı hedeflemekteyiz. Ofislerimizde ise su verimliliğini artırmaya yönelik sensörlü musluklar, düşük debili su sistemleri ve su tasarrufu sağlayan diğer teknolojiler uygulamaktayız.

SIXT olarak, kısa dönem araç kiralama hizmetlerinde, her kiralama sonrası araçların iç ve dış yıkama işlemleri yapılarak bir sonraki kiralamaya hazır hale getirilmektedir. Bu yıkama süreçlerinden kaynaklanan su tüketiminin azaltılması amacıyla, 2024-2027 yılları arasında verimlilik projeleri geliştirilip uygulamaya alınması planlanmaktadır

| Su Tüketimi (m3)    | 2023 |
|---------------------|------|
| Borlease            | 332  |
| Sixt                | 334  |
| Magdeburger Sigorta | 819  |

2023 raporlama döneminde araç kiralama faaliyetlerinde tüketilen su miktarı rapora dahil edilmemiştir.

## Atık Yönetimi

Bor Holding olarak, üretim yapan bir sektörde olmamamız nedeniyle atık miktarımız sınırlı olsa da atık yönetimini çevresel etkileri azaltma ve sürdürülebilirlik hedeflerimize katkı sağlama açısından öncelikli bir konu olarak ele almaktayız. Ofislerimizde kâğıt, plastik, cam ve elektronik atık gibi geri dönüşüm potansiyeline sahip materyalleri düzenli olarak ayrıştırarak geri dönüşüm süreçlerine dahil etmekteyiz. 2023 raporlama döneminde araç kiralama faaliyetlerinden ortaya çıkan atıklar rapora dahil edilmemiş, atıklar evsel atık cinsinden hesaplanmıştır.

| Toplam Evsel Atık Miktarı (kg) | 2023 |
|--------------------------------|------|
| Borlease                       | 95   |
| Sixt                           | 408  |
| Magdeburger Sigorta            | 217  |

Ofislerimizin bulunduğu plazada atıklar günlük olarak toplanarak Ümraniye Belediyesi'ne teslim edilmektedir. Ümraniye Belediyesi İklim Değişikliği ve Sıfır Atık Müdürlüğü tarafından yapılan araştırma sonucunda kişi başına düşen evsel atık miktarı günlük/ 1,35 Kg şeklindedir. Buradan yola çıkarak evsel atık miktarı hesaplanmıştır.





## Enerji ve Emisyon Yönetimi

Araç kiralama filomuzda elektrikli ve hibrit araç seçeneklerine odaklanarak, karbon emisyonlarını en aza indirerek çevre dostu ulaşım alternatifleri sunmaktayız. Bunun yanı sıra, araçlarımızın bakım süreçlerinde enerji verimliliği sağlayan teknolojiler kullanarak, operasyonel süreçlerimizde de emisyonları azaltmayı amaçlamaktayız.

Ofis ve operasyonel alanlarımızda enerji tüketimini izleyerek, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş yapmayı ve daha verimli enerji çözümleri kullanmayı planlamaktayız. Sigorta alanında ise, çevresel riskleri en aza indirmek için geliştirdiğimiz poliçeler hem doğal afetler hem de operasyonel risklere karşı koruma sağlamaktadır. Özellikle elektrikli araçların sigorta kapsamına alınması, yenilikçi sürdürülebilir ulaşım çözümlerini güvence altına almakta önemli bir yer tutmaktadır. hem çevreyi hem de toplumu korumayı amaçlamaktayız.

| Enerji Tüketimleri – Bor Holding                        | 2023    |
|---------------------------------------------------------|---------|
| Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)                          | 261.104 |
| Şirket Araçları – Toplam Dizel Yakıt Kullanımı (litre)  | 8.427   |
| Şirket Araçları – Toplam Benzin Yakıt Kullanımı (litre) | 15.527  |

\*Kiralanan araçların yakıt tüketimi tabloya dahil edilmemiştir

Sera gazı emisyonlarının hesaplanması, çevresel etkilerimizi anlamanın ve azaltma stratejileri geliştirebilmenin temel adımıdır. Bu süreç, yalnızca yasal düzenlemelere uyum sağlamakla kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için veri odaklı kararlar almamıza yardımcı olmaktadır. Şirketimiz, sera gazı emisyonlarının izlenmesi ve raporlanması konusunda kararlı bir yaklaşım benimsemektedir.

2023 yılında Borlease için Kapsam 1 ve Kapsam 2 toplam emisyon sonuçları **277 ton CO2e** hesaplanmışken, Sixt ve Magdeburger Sigorta için **5.063 ton CO2e ve 303 ton CO2e** hesaplanmıştır. Sixt şirketimizin emisyon sonuçlarının yüksek olmasının başlıca nedeni, filo büyüklüğü ve özellikle kısa süreli kiralama işlemlerinin getirdiği yoğun araç trafiği ve bunlara bağlı enerji tüketimidir.





| Emisyon Salımları (ton CO2e) |            | 2023  |
|------------------------------|------------|-------|
| Borlease                     | Kapsam 1   | 162   |
|                              | Kapsam 2   | 114   |
|                              | Kapsam 1+2 | 277   |
| Sixt                         | Kapsam 1   | 4.224 |
|                              | Kapsam 2   | 839   |
|                              | Kapsam 1+2 | 5.063 |
| Magdeburger Sigorta          | Kapsam 1   | 286   |
|                              | Kapsam 2   | 17    |
|                              | Kapsam 1+2 | 303   |

Bu bağlamda, 2024 raporlama döneminde, yalnızca doğrudan operasyonel faaliyetlerimizden kaynaklanan Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarını değil, Kapsam 3 emisyonlarını da hesaplamaya başlayacağız. Kapsam 3 emisyonlarının izlenmesi, toplam çevresel etkimizi daha doğru bir şekilde yansıtabilecek ve sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamaları geliştirmek için önemli bir fırsat sunacaktır. Bu adım, şirketimizin çevresel sorumluluğunu daha kapsamlı bir şekilde üstlenmesini sağlayacak ve gelecekteki emisyon azaltım hedeflerimize ulaşmamıza katkı sağlayacaktır.





## Estasyon

### Sürdürülebilir Mobilite Çözümleriyle Geleceği Şekillendiriyoruz.

Bor Holding sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda 2022 yılında kurulan Estasyon, Türkiye'nin öncü elektrikli araç şarj ağı işletmecilerinden biri olarak faaliyet göstermektedir. Türkiye Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından Şarj Ağı İşletmeci Lisansı'nı alan Estasyon, bireysel ve kurumsal şarj çözümleri sunarak elektrikli araç kullanıcılarımıza kesintisiz, yenilikçi ve çevre dostu hizmetler sağlamayı hedeflemektedir. Estasyon, 2023 yılı Ocak ayında beş farklı noktada ilk istasyonlarını açarak sektördeki iddiasını ortaya koymuştur. 2023 yılı sonunda, **6 farklı ilde 23 istasyon ve 55 şarj ünitesiyle** hizmet veren şirketimiz, önümüzdeki yıllarda kapsamını genişletmeyi ve Türkiye'nin her köşesinde elektrikli araç şarj erişimini artırmayı hedeflemektedir. Estasyon, bireysel ve kurumsal kullanıcıların ihtiyaçlarına uygun kapsamlı şarj çözümleri sunmaktadır:



### Bireysel Şarj Çözümleri

Evlerde elektrikli araç şarj istasyonları kurarak, araçların ihtiyaç duyulduğu her an şarj edilmesini sağlamaktayız. Kullanıcılar için hızlı ve kolay bir çözüm sunan ev tipi şarj istasyonlarımız, dışarıda şarj arama ihtiyacını ortadan kaldırmaktadır.

### Kurumsal Şarj Çözümleri

İşletmelere yönelik çözümlerimizle, AVM'ler, oteller, restoranlar, otoparklar ve akaryakıt istasyonları gibi alanlarda çevreci bir yaklaşım oluşturulmasını ve müşteri memnuniyetinin artırılmasını sağlamaktayız. İşletmeler için anahtar teslim hizmetler sunarak, şarj istasyonu kurulumundan teknik desteğe kadar her aşamada profesyonel destek vermekteyiz.





## Sürdürülebilirlik Politikaları

Bor Holding'in sürdürülebilirlik politikaları doğrultusunda:

- Elektrikli araç filolarını dönüştürmeyi ve bu dönüşümde şarj altyapısı desteği sağlamayı,
- Sixt ofislerinin bulunduğu lokasyonlara şarj istasyonları kurarak kullanıcıların kolayca ulaşmasını,
- Kurumsal iş birlikleri ile şarj noktalarını artırarak kesintisiz seyahat olanağı sunmayı

hedeflemekteyiz. Bu stratejik adımlarla, yalnızca çevre dostu ulaşımı teşvik etmekle kalmayıp, aynı zamanda ülkemizdeki sürdürülebilir mobiliteye önemli katkılar sağlamaktayız.

## Sürdürülebilirlik Hedefleri

Estasyon bünyesinde, Bor Holding'in yenilenebilir enerji yatırımlarıyla uyumlu olarak:

- Elektrikli araç şarj altyapısını büyütmeyi,
- Karbon emisyonlarını azaltmayı,
- Elektrikli araçların yaygınlaşmasını hızlandırmayı

misyon edinmekteyiz. Bor Holding olarak, geleceğin ulaşım çözümlerine yatırım yapmayı sürdürürken, Estasyon'un yenilikçi hizmetleriyle çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktan gurur duymaktayız.

Günden güne büyüyen elektrikli şarj ağıımız, sürdürülebilirlik vizyonumuzun somut bir örneğini teşkil etmektedir. Fosil yakıtlardan kaynaklanan emisyonları azaltmayı ve çevreye duyarlı enerji kullanımını teşvik etmeyi hedefleyen çalışmalarımızla, geleceğin yeşil ulaşımına katkıda bulunmayı taahhüt etmekteyiz. **Ocak ayında ilk istasyonlarımız faaliyete geçtiğinde yalnızca 4 kWh olan elektrik tüketimimiz, yıl sonunda 26 bin kWh seviyesine ulaşmıştır.** Bu dikkat çekici artış, elektrikli araçlara olan ilginin hızla büyüdüğünü ve kullanıcıların sürdürülebilir ulaşımaya yönelik tercihlerinde bir dönüşüm yaşandığını açıkça göstermektedir.

Bor Holding olarak, elektrikli araç şarj altyapımızı genişletmeye ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artırmaya yönelik yatırımlarımıza kararlılıkla devam etmekteyiz. Şarj istasyonlarımız yalnızca enerji sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda temiz enerji dönüşümüne liderlik ederek, karbon emisyonlarının azaltılmasında aktif bir rol üstlenmektedir.





## Sürdürülebilir Yolculuk

Sürdürülebilir bir geleceğin temellerini atma sorumluluğuyla, araç kiralama hizmetlerinde çevresel etkileri en aza indirmek için kapsamlı ve yenilikçi adımlar atmaktayız. Sürdürülebilir yolculuk anlayışımızla, sadece enerji verimliliğine odaklanmakla kalmayarak; aynı zamanda müşterilerimize çevre dostu ulaşım seçenekleri sunarak daha yeşil bir yaşam tarzını benimsemelerini teşvik etmekteyiz. Elektrikli ve hibrit araçlar, filomuzun büyüyen temel taşlarını oluşturmaktadır. Bu yenilikçi araç seçenekleriyle, karbon salınımını önemli ölçüde azaltmakta, doğa üzerindeki olumsuz etkileri en aza indirmekteyiz.

Borlease ve SIXT olarak, müşteri talepleri doğrultusunda araç filomuzu sürekli büyütmekteyiz. Artan araç sayımızla birlikte, yakıt tüketimi düşük ve çevre dostu teknolojilere sahip araçlar filomuzdaki yerini giderek artırmak üzere çalışmalar yürütmekteyiz. Bu dönüşüm, müşterilerimize hem ekonomik hem de çevresel açıdan daha verimli çözümler sunarken, sürdürülebilir mobilite hedeflerimize olan bağlılığımızı da ortaya koymaktadır.

| Araç Sayısı        | 2021  | 2022  | 2023  |
|--------------------|-------|-------|-------|
| Borlease           | 3.979 | 3.993 | 4.183 |
| Sixt               | 1.624 | 2.575 | 3.071 |
| Elektrikli Araçlar | -     | -     | 36    |

### Araç Kiralama Operasyonlarımızda Verimlilik ve Müşteri Memnuniyeti

Bor Holding'in uzun dönem araç kiralama faaliyetlerini yürüten Borlease, projelere özel çözümler sunarak operasyonel süreçlerde maksimum verimliliği hedeflemektedir. Araçlarımız, proje başlangıcındaki talepler doğrultusunda seçilmekte ve bu seçim, müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamak amacıyla titizlikle yapılmaktadır. Kiralama sürecinde araçlar, muayene, temizlik ve bakım gibi operasyonel işlemler dışında %100 kullanım oranıyla hizmet vermektedir. Bir filonun ortalama kiralama süresi ise yaklaşık 31 ay olarak belirlenmiştir. Bu yaklaşım, projelere özel araç seçimiyle uzun vadeli müşteri memnuniyetini sağlamaya yönelik stratejimizin bir parçasıdır. 2023 yıl sonu ortalama araç yaşı 12,3 aydır.

Kısa dönem araç kiralama alanında faaliyet gösteren Sixt Türkiye filosunda yer alan bir aracın ortalama kiralama süresi 5 gün olmakla birlikte, muayene, temizlik, bakım ve geri çağırma süreçleri hariç filo kullanım oranımız %74 seviyesinde ölçülmüştür. Bu oran, kısa dönem kiralama operasyonlarımızda etkin kaynak yönetiminin ve müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin bir göstergesidir. Sixt, müşterilerine araçları dolu depo olarak teslim edip aynı şekilde dolu depo olarak teslim almayı taahhüt ederek operasyonel süreçlerde kolaylık sağlamaktadır. Yakıt tüketimi analizlerimize göre, benzinli araçlarımızın günlük ortalama yakıt tüketimi 7,5 litre, dizel araçlarımızın ise 5,5 litre olarak hesaplanmıştır. Bu veriler, hem operasyonel verimliliğimizi artırmak hem de çevresel etkileri minimize etmek adına önemli bir yol haritası sunmaktadır.

Bor Holding olarak, uzun ve kısa dönem kiralama süreçlerinde müşteri ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı, verimliliği artırmayı ve çevreye duyarlı bir şekilde hizmet sunmayı temel prensiplerimiz arasında görmekteyiz. Her iki segmentte de hedefimiz, mobilite çözümlerinde yenilikçi ve sürdürülebilir yaklaşımlarla fark yaratmaya devam etmektir.





## Drive To Nature

### Her Araçla Daha Yeşil Bir Gelecek

Borlease Filo Kiralama olarak, her yeni aracımızla birlikte çevreye olan sorumluluğumuzu da artırmaktayız. "Drive to Nature" sloganımızla hayata geçirdiğimiz bu anlamlı projede, bünyemize katılan her araç için bir fidan dikerek doğaya katkıda bulunmaktayız. Doğayla uyum içinde ilerleyerek, Hem araç filomuzu hem de fidanlarımızı büyüterek, doğayla uyum içinde ilerlemekteyiz.

#### Projenin Hedefi ve Etkisi

1. Daha Yeşil Bir Dünya: Her fidanla, karbon salımını azaltmaya ve biyolojik çeşitliliği artırmaya yönelik bir adım atılması
2. Geleceğe Yatırım: Bugünün fidanları, yarının ormanları olarak gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakma taahhüdü

## Sixt&Help Steps Kilometre Dönüşüm Projesi

### Kilometreler İyiliğe Dönüşüyor: Efes Tarlası Yaşam Köyü'ne Destek

Bor Holding sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda odaklı yaklaşımımızla, SIXT ve Borlease şirketlerimiz ile anlamlı bir iyilik hareketine öncülük etmekteyiz. Araçlarımızın kilometrelerini Help Steps platformu üzerinden Efes Tarlası Yaşam Köyü projesine bağışa dönüştürerek, bu yenilikçi uygulamayı dünyada bir ilk olarak hayata geçirmiş bulunmaktayız.

Borlease araçlarının her gün gerçekleştirdiği kilometreler, Help Steps uygulaması üzerinden otomatik olarak ölçülmekte, bu veriler, sabit bir çarpan aracılığıyla HS puanlarına dönüştürülmekte ve gün sonunda Efes Tarlası Yaşam Köyü projesine aktarılmaktadır. İlk aşamada belirlenen 5 milyar HS hedefi ile hem projeye nakit destek sağlamayı hem de yerel tohumlarla doğal tarımın yaygınlaştırılarak bu sürdürülebilir tarım modelinin tüm dünyaya tanıtılmasını amaçlamaktayız.

Bu projeye sadece bir bağış mekanizması yaratmanın ötesine geçerek; **sürdürülebilir yaşamın teşvik edilmesine, tarımın geleceğini korumaya ve yerel ekonominin güçlendirilmesine** katkı sağlamaktayız.

| Help Steps | Kilometre | Adım       |
|------------|-----------|------------|
| Borlease   | 1.389.599 | 71.746.174 |
| Sixt       | 556.591   | 30.231.152 |

#### Projenin Hedefi ve Etkisi

1. Sürdürülebilir Tarım: Yerel tohumların teşvik edilmesi ve doğal tarım yöntemlerinin yaygınlaştırılması
2. Toplumsal Destek: Kilometrelerimiz sayesinde toplanan bağışlarla Efes Tarlası Yaşam Köyü'ne sürdürülebilir bir katkı sağlama
3. İyilikte Yenilik: Dünyada ilk kez araç kilometrelerinin dijital bir platform aracılığıyla toplumsal faydaya dönüştürülmesi



## Sürdürülebilir Sigortacılık

Magdeburger Sigorta olarak, sürdürülebilirlik ilkesini tüm operasyonel süreçlerine entegre ederek, çevresel etkilerimizi minimize etmeyi amaçlamaktayız. 7 bölgede 1.581 acentesiyle geniş bir ağa sahip olan şirketimiz, kâğıt tüketimini en aza indirmek için dijitalleşme ve otomasyon çözümleri kullanarak operasyonlarını daha verimli hale getirmekte ve ofislerde enerji verimliliği sağlamaktadır. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelerek operasyonel karbon ayak izimizi azaltmayı hedeflemekteyiz. Tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ilkesine odaklanarak, çevre dostu malzeme kullanımı ve sürdürülebilir iş ortaklıklarıyla operasyonlarımızı güçlendirmekteyiz. Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik bilincini artırmak için düzenlediğimiz sürekli eğitimlerle, çevresel etkileri daha iyi yönetmeyi ve tüm operasyonel süreçlerde sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmayı amaçlamaktayız.



## Can Dostum Sigortası

### Patili Dostlarımız için Evcil Hayvan Sigortası

Magdeburger Sigorta olarak, yalnızca insan sağlığını değil, doğayı ve birlikte yaşadığımız tüm canlıların refahını önemsemekteyiz. Bu anlayışla geliştirdiğimiz Can Dostum Evcil Hayvan Sigortası, patili dostlarımızın sağlığını ve mutluluğunu sürdürülebilir bir yaklaşım ile güvence altına almayı amaçlamaktadır. Sevgisi dünyalara bedel evcil hayvanlarımızın acil sağlık ihtiyaçlarını, geniş kapsamlı teminatlarla ve kişiye özel olarak hazırlanan poliçelerle desteklemekteyiz.

Sigortamız kapsamında, aşıları tamamlanmış ve 6 aydan büyük 10 yaştan küçük tüm ırk ve cinsiyetteki (5.199 sayılı Hayvanları Koruma Kanunu ve bağlı yönetmeliklere uygun) kedi ve köpeklerin trafik kazası, yüksekten düşme, zehirlenme, yanma veya yabancı cisim yutma gibi acil durumlarda tedavi hizmetlerini karşılamaktayız. Can Dostum Sigortası, yalnızca patili dostlarımızın sağlığını değil, sahiplerinin güvenliğini de ferdî kaza sigortası ile koruma altına almaktadır.





## Cep Telefonu Sigortası

### Teknolojinizi Güvence Altına Alırken Sürdürülebilir Geleceğe Katkı Sağlıyoruz!

Magdeburger Sigorta olarak, teknolojinin sürdürülebilir kullanımı ve kaynakların verimli değerlendirilmesi anlayışıyla geliştirdiğimiz Cep Telefonu Sigortası ile kullanıcılarımızın mobil cihazlarını güvence altına alırken, çevresel ve ekonomik sürdürülebilirliğe de katkı sağlamayı amaçlamaktayız.

Cep telefonları, günümüzde hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline gelmiş olup, hırsızlık, ekran kırılması, sıvı teması, yüksek voltaj ve hatalı aksesuar kullanımı gibi pek çok riskle karşı karşıya kalabilmektedir. Cep Telefonu Sigortamız, cihazların ömrünü uzatarak sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaştırılmasını hedeflemektedir.



## Magdeburger Kritik Hastalıklar Sigortası

### Sağlığınızı Güvence Altına Alırken Sürdürülebilir Geleceğe Katkı Sağlıyoruz!

Magdeburger Sigorta olarak, bireylerin ve toplumun refahını ön planda tutarak geliştirdiğimiz Kritik Hastalıklar Sigortası ile sağlığınızı güvence altına alırken aynı zamanda finansal sürdürülebilirliğe de katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. Sağlık sorunlarının yarattığı maddi yükleri azaltarak bireylerin yaşam standartlarını korumasına ve ekonomik sürdürülebilirliğin sağlanmasına destek olmaktayız. Kritik Hastalıklar Sigortamız, beklenmedik sağlık sorunları karşısında sigortalılarımıza finansal destek sunarak, tedavi sürecinde sadece iyileşmeye odaklanmalarını sağlamaktadır. Teminatlarımız, sigortalılarımıza sunulan geniş kapsamlı sağlık güvencesiyle birlikte, sağlık sisteminin etkin kullanımıyla sürdürülebilir bir sağlık ekonomisine katkıda bulunmaktadır.



# Toplumsal Sorumluluk

Bor Holding olarak, topluma olan sorumluluğumuzun farkındayız ve her adımda insan odaklı bir yaklaşım sergilemekteyiz. İnsan hakları ilkelerinden ödün vermeden çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın haklarını gözetmekteyiz. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, sürdürülebilir başarı için temel taşlarımızdan biri olup, Çeşitlilik, cinsiyet ve fırsat eşitliği politikamızla, tüm çalışanlarımızın eşit haklar ve fırsatlarla büyümesine olanak tanımaktayız. Bu sayede, çalışan katılımı ve refahını ön planda tutularak, iş ortamında olumlu ve verimli bir kültür yaratmaktayız. Yetenek gelişimi programlarımızla, çalışanlarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı hedeflemekte, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile çevremizdeki topluluklara katkıda bulunarak sosyal kalkınmayı desteklemekteyiz.

## İçerik

- 16. İnsan Hakları
- 17. Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- 18. Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği
- 19. Çalışan Katılımı ve Refahı
- 20. Yetenek Gelişimi
- 21. Kurumsal Sosyal Sorumluluk

## İlgili SKA'lar

- 3. Sağlık ve Refah
- 4. Nitelikli Eğitim
- 5. Cinsiyet Eşitliği
- 8. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 10. Eşitsizliklerin Azaltılması
- 11. Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar
- 16. Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar
- 17. Amaçlar İçin Ortaklıklar





## İnsan Hakları

Bor Holding olarak, iş yapış biçimlerimizde, tüm operasyonlarımızda ve toplumsal etkileşimlerimizde evrensel insan haklarına saygı göstermeyi temel sorumluluğumuz ve önceliğimiz olarak kabul etmekteyiz. İnsan hakları politikamız, Bor Holding'in sürdürülebilirlik stratejisiyle tam bir uyum içindedir. Bu politika yalnızca şirket içi süreçlerimizi değil, aynı zamanda tedarik zinciri, iş ortaklıkları ve küresel düzeydeki tüm etkileşimlerimizi kapsayan kapsamlı bir yaklaşıma dayanmaktadır. Amacımız, bireylerin haklarını korumayı ve bu hakların geliştirilmesine katkıda bulunmayı kurumsal bir sorumluluk olarak benimsemektir.

Bor Holding olarak, **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact)'in imzacısı olarak**, sürdürülebilirlik ve etik iş anlayışını benimsemekteyiz. İnsan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadele alanlarında belirlenen 10 temel ilkeye uygun olarak faaliyetlerimizi yürütmekteyiz. Bu ilkeler doğrultusunda, iş süreçlerimizde insan haklarına saygıyı esas almakta; çevresel sorumluluğu artırmaya yönelik her türlü girişimi desteklemekteyiz. Çalışan hakları, eşitlik ve adil çalışma ortamının korunmasına önem vererek toplumsal kalkınmaya katkı sağlamaktayız. Bu üyelik, şirketimizin yalnızca yerel değil, küresel ölçekte de insan hakları ihlallerini önleme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma konusundaki kararlılığını ortaya koymaktadır.

**İnsan Kaynakları Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.**





## Çalışan Hakları ve Çalışma Koşulları

Bor Holding olarak, tüm çalışanlarımızın eşitlik, adalet ve güvenlik içinde çalışmasını sağlamak adına kapsamlı önlemler almakta, onların haklarını koruma ve geliştirme konusundaki taahhüdümüzü kararlılıkla sürdürmekteyiz. İnsan haklarına ve evrensel değerlere bağlı bir yaklaşımla, tüm çalışanlarımız arasında ırk, cinsiyet, yaş, din, engellilik durumu, dil, etnik köken, cinsel yönelim veya diğer herhangi bir kişisel özelliğe dayalı ayrımcılığa kesinlikle müsamaha göstermemekteyiz.

Çalışma prensiplerimiz gereği, çocuk işçiliği ve zorla çalıştırma gibi uygulamalara hiçbir şekilde izin verilmemektedir. Tüm çalışanlarımız, kendi özgür iradeleriyle, güvenli, adil ve saygılı çalışma koşullarında istihdam edilmektedir. Çalışma saatlerimizi, ulusal yasal düzenlemelere ve uluslararası standartlara uygun olarak düzenlenmekte; çalışanlarımız için adil, şeffaf ve piyasa koşullarına uygun ücret politikalarını titizlikle uygulanmaktayız. Ayrıca, iş sağlığı ve güvenliği önlemlerini en üst seviyede tutarak, çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı temel bir sorumluluk olarak görmekteyiz. Bor Holding olarak, her bireyin eşit haklara sahip olduğu ve potansiyelini en iyi şekilde ortaya koyabileceği bir iş dünyası yaratmak için sürekli çalışmaya devam etmekteyiz.

## Sorumlu İş Anlayışı

Bor Holding olarak, faaliyet gösterdiğimiz her alanda toplumsal refahı artırmayı ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlamayı temel hedeflerimiz arasında görmekteyiz. Sürdürülebilirlik stratejimiz doğrultusunda, eğitim, sağlık, çevre gibi kritik alanlarda topluma değer katan projeler tasarlamakta ve uygulamaktayız. Bu projelerle, yerel toplulukların ihtiyaçlarını anlayarak kalıcı, etkili ve uzun vadeli çözümler sunmayı amaçlamaktayız.

Sorumlu iş anlayışımız yalnızca sosyal projelerle sınırlı kalmayıp, insan haklarının korunması ve yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetlerimizi de kapsamaktadır. Hem çalışanlarımızın hem de toplumun insan hakları konusunda bilinçlenmesini sağlamak adına düzenli olarak eğitim programları, farkındalık etkinlikleri ve çeşitli atölyeler düzenlemekteyiz. Bu faaliyetlerimizle, bireysel farkındalığı artırmayı ve toplumsal bir dönüşüm yaratmayı hedeflemekteyiz.

Bor Holding'in insan hakları taahhüdü, sürdürülebilirlik anlayışımızın temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Sürdürülebilir başarıyı, sosyal fayda ile birleştiren bu yaklaşımımızla, topluma, çevreye ve iş dünyasına değer katmaya devam edeceğiz.





## Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

Bor Holding olarak, çalışanlarımızı yalnızca bir iş gücü olarak değil, şirketimizin başarısının ve sürdürülebilirliğinin temel taşları olarak görmekteyiz. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı, şirket içindeki başarıımızı artırırken aynı zamanda toplumsal sorumluluk projelerimize de olumlu katkılar sunmaktadır. Bu bilinçle, çalışanlarımız için destekleyici ve motive edici bir iş ortamı yaratmaya büyük önem vermekteyiz.

Çalışanlarımızın hem kişisel hem de profesyonel gelişimlerini teşvik etmek amacıyla çeşitli stratejiler geliştirmekte ve uygulamaktayız. Çalışan memnuniyetini sürekli olarak izlemek ve iyileştirme fırsatlarını belirlemek için düzenli anketler, odak grup görüşmeleri ve bireysel değerlendirmeler yapmaktayız. Bu yöntemlerle, çalışanlarımızın iş yeri deneyimlerini daha iyi anlamayı, motivasyonlarını artırmayı ve beklentilerine uygun çözümler sunmayı hedeflemekteyiz.

Yıllık memnuniyet ve bağlılık anketlerimiz, çalışanlarımızın iş tatmini, kariyer beklentileri ve liderlik yaklaşımlarına dair algıları gibi birçok kritik alanda geri bildirimler sunmaktadır. Bu anketler, çalışanlarımızın iş yerindeki deneyimlerini daha iyi anlamamıza ve geliştirilmesi gereken alanları tespit etmemize yardımcı olmaktadır. Anketlerden elde edilen sonuçlar, güçlü yönlerimizi sürdürmek ve gelişime açık alanlara daha fazla odaklanmak için yol gösterici olmaktadır. Çalışanlarımızın önerilerini dikkate alarak, şeffaf ve çözüm odaklı bir yaklaşım benimsemekte; işyeri kültürümüzü sürekli olarak iyileştirmeye çalışmaktayız.

Bu süreçlerin şeffaf bir şekilde yürütülmesi, çalışanlarımızın kendilerini değerli hissetmelerini sağlarken, şirketimize olan bağlılıklarını da güçlendirmektedir. Bor Holding olarak, çalışanlarımızla birlikte öğrenen, gelişen ve büyüyen bir organizasyon olma vizyonunu sürdürmekteyiz.

| Çalışan Memnuniyet Oranı | 2023 |
|--------------------------|------|
| Bor Holding              | %71  |
| Borlease                 | %76  |
| Sixt                     | %78  |





Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik gerçekleştirdiğimiz stratejik yatırımlar, çalışan devir hızını azaltmada önemli bir rol oynamaktadır. Şeffaf iletişim kanallarının oluşturulması, kariyer gelişimi fırsatlarının sunulması, ödüllendirme sistemlerinin uygulanması ve iş yerinde pozitif bir kültürün teşvik edilmesi gibi adımlar, çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılığını güçlendirmektedir.

Bu kapsamlı çalışmaların sonucunda, Borlease şirketimizde çalışan devir hızını %44'ten %33'e, SIXT Türkiye şirketimizde ise %39'dan %29'a düşürmeyi başardık. Bu başarı, yalnızca istatistiksel bir iyileşme değil, aynı zamanda çalışanlarımızın iş yerinde daha mutlu, motive ve bağlı hissettiğinin bir göstergesidir.

| Çalışan Devir Oranı (%) | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------|------|------|------|
| Borlease                | %22  | %44  | %33  |
| Sixt                    | %64  | %36  | %29  |
| Magdeburger Sigorta     | %31  | %15  | %35  |

Bor Holding olarak, çalışanlarımızın doğum izni haklarına en yüksek düzeyde saygı göstermekte ve bu süreçte onların hem profesyonel hem de kişisel yaşamlarını desteklemeye büyük önem vermekteyiz. Doğum iznine ayrılan çalışanlarımız, bu dönemde ihtiyaç duydukları tüm destek ve kolaylıklara erişim sağlarken, işlerine dönüş sürecinde hiçbir hak kaybı yaşamamaktadır. Bu süreçte, iş-yaşam dengesini korumalarını desteklemek amacıyla esnek çalışma saatleri ve ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktayız. Amacımız, çalışanlarımızın aile yaşantılarını ve kariyerlerini uyum içinde sürdürebilmelerini sağlamaktır.

Borlease, SIXT Türkiye ve Magdeburger Sigorta olarak bu hassas yaklaşımımızın sonuçlarını memnuniyetle gözlemlemekteyiz. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında **doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın %100'ü, izin süreçlerinin sonunda işlerine geri dönerek kariyerlerine kaldıkları yerden devam etmişlerdir.**

| Doğum iznine Ayrılan ve İzinden Dönen Çalışan Sayısı (kişi) |                                 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|
| Borlease                                                    | Doğum iznine Ayrılan Çalışanlar | 1    | 1    | 1    |
|                                                             | Doğum izninden Dönen Çalışanlar | 1    | 1    | 1    |
| Sixt                                                        | Doğum iznine Ayrılan Çalışanlar | 0    | 1    | 1    |
|                                                             | Doğum izninden Dönen Çalışanlar | 0    | 1    | 1    |
| Magdeburger Sigorta                                         | Doğum iznine Ayrılan Çalışanlar | 0    | 5    | 5    |
|                                                             | Doğum izninden Dönen Çalışanlar | 0    | 5    | 5    |





## Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği

Çalışanlarımızın kendilerini özgürce ifade edebileceği, potansiyellerini en üst düzeye çıkarabileceği ve adil bir şekilde temsil edileceği bir çalışma ortamı yaratmayı taahhüt etmekteyiz. Çeşitliliği zenginlik olarak kabul etmekte, farklı bakış açılarını teşvik ederek inovasyonu destekleyen bir kültür oluşturmaktayız. Bu doğrultuda, kadın çalışanlarımızın iş hayatında daha etkin rol alabilmesi ve liderlik pozisyonlarına ulaşabilmesi için gerekli destek mekanizmalarını sağlamaktayız. İşe alım, kariyer gelişimi, terfi, disiplin, ücretlendirme ve performans değerlendirme gibi süreçlerde, din, dil, ırk, etnik köken, cinsiyet, medeni durum, siyasi görüş, yaş ve diğer her türlü karakteristikten kaynaklanan ayrımcılığa karşı sıfır tolerans politikası izlemekteyiz. Her çalışanımıza eşit fırsatlar sunmakta, adil bir şekilde değerlendirilmesini sağlamaktayız.

Çalışanlarımıza güvenli, sağlıklı ve her türlü tacizden uzak bir çalışma ortamı sunmak amacıyla, fiziksel, cinsel, dijital, sözlü veya psikolojik tacize karşı sıfır tolerans politikası uygulamaktayız. Bor Holding olarak, tüm çalışanlarımızın fiziksel, duygusal ve psikolojik güvenliğini teminat altına alarak, pozitif ve destekleyici bir iş ortamı yaratmayı hedeflemekteyiz.

**2021 yılına kıyasla kadın çalışan sayımızda kayda değer bir artış sağlanmıştır. Borlease şirketimizde kadın çalışan oranı %36, SIXT şirketimizde %44, Magdeburger Sigorta şirketimizde ise %144 gibi yüksek bir artış göstermiştir.** Bor Holding genelinde, 2021 yılına göre kadın çalışan sayımızda toplamda %83'lük bir artış yaşanmıştır.

| Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı  | 2021      | 2022      | 2023       |
|--------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Çalışan Sayısı - Kadın         | 30        | 44        | 74         |
| Çalışan Sayısı - Erkek         | 42        | 55        | 87         |
| <b>Çalışan Sayısı - Toplam</b> | <b>72</b> | <b>99</b> | <b>161</b> |

## Eşitlik İçin İş Hayatında Olduğu Gibi Sahada da Kadınların Yanındayız

Nişantepe Kadın Futbol Takımı'na sağladığımız sponsorluk desteği ve Galatasaray Kadın Basketbol Takımı ile gerçekleştirdiğimiz işbirlikleri, kadın sporunun güçlendirilmesi ve kadınların toplumdaki rolünün artırılması konusundaki kararlılığımızın somut göstergeleridir. Bu işbirlikleri aracılığıyla, kadınların spor alanındaki başarılarını destekleyerek cesaretlerini pekiştirmekte ve görünürlüklerini artırmaktayız.

Sporun, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik eden gücünden yararlanarak kadınların sadece sporda değil, iş dünyasında ve toplumsal hayatta da daha aktif rol almalarını hedeflemekteyiz.

Toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadınların güçlendirilmesi konusundaki derin sorumluluğumuzun bir yansıması olarak, sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelecek inşa etme misyonumuzu kararlılıkla sürdürmekteyiz. Kadınların her alanda eşit fırsatlara sahip olduğu bir dünya yaratma yolunda çalışmaya devam edeceğiz.





## Çalışan Katılımı ve Refahı

Çalışanlarımız, Bor Holding'in başarısının temel taşlarını oluşturmaktadır. Bu bilinçle, çalışan katılımı ve refahını artırmaya yönelik stratejilerimizle yalnızca iş gücümüzün verimliliğini yükseltmekle sınırlı kalmayıp, aynı zamanda onların yaşam kalitesini iyileştirmeyi de hedeflemekteyiz. Çalışanlarımızın şirketimize olan bağlılıklarını güçlendirmek, iş yerinde memnuniyetlerini artırmak ve iş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla, katılımcı bir iş kültürünü sürekli olarak geliştirmeye odaklanmaktayız.

Bu hedef doğrultusunda, çalışanlarımızın hem profesyonel hem de sosyal anlamda kendilerini daha bağlı ve değerli hissetmelerini sağlamak amacıyla düzenlenen etkinliklere önem vermekteyiz. **Bu bağlamda, çalışan katılımını teşvik eden etkinlik sayımızı 2023 yılında, 2021 yılına kıyasla %240 oranında artırmayı başardık.** Bu artış, çalışanlarımızın sadece iş süreçlerine değil, aynı zamanda şirket kültürüne ve sosyal dayanışma faaliyetlerine daha fazla dahil olmalarına olanak sağlamıştır.

| Çalışan Katılımı                                 | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|
| Gerçekleştirilen Çalışan Katımlı Etkinlik Sayısı | 10   | 25   | 34   |

Bor Holding olarak, çalışanlarımızın sesinin duyulmasını ve karar alma süreçlerine aktif olarak dahil edilmelerini önemsemekteyiz. Onların fikir ve geri bildirimlerinin şirketimizin gelişimindeki rolünün farkındayız. Bu anlayışla, yıl boyunca düzenlediğimiz anketler, geri bildirim toplantıları ve birebir görüşmeler aracılığıyla çalışanlarımızın görüşlerini toplamakta, bu geri bildirimler ışığında iş süreçlerimizi ve politikalarımızı iyileştirmekteyiz Aynı zamanda, şeffaf ve etkili iletişim kanalları oluşturarak çalışanlarımızın kendilerini değerli hissetmelerini ve organizasyonumuzun ayrılmaz bir parçası olduklarını görmelerini sağlamaktayız.

Bu yaklaşımla, çalışanlarımızdan gelen fikir ve önerileri hayata geçirme oranımızı her yıl artırmaya özen gösteriyoruz. **2021 yılında gelen önerilerin %67'sini, 2022 yılında %80'ini ve 2023 yılında ise %77'sini uygulamaya geçirdik.** Bu oranlar, çalışanlarımızın şirketimiz üzerinde gerçek bir etki yaratabildiklerini hissetmelerine ve şirketimize olan bağlılıklarının güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

| Öneri Sistemi                                    | 2021 | 2022 | 2023 |
|--------------------------------------------------|------|------|------|
| Çalışanlardan gelen öneri sayısı                 | 6    | 10   | 22   |
| Çalışanlardan gelen ve kabul edilen öneri sayısı | 4    | 8    | 17   |
| Hayata geçirilen öneri sayısı                    | 4    | 8    | 17   |





Çalışanlarımızın kişisel ihtiyaçlarını karşılamalarına olanak tanımak için esnek çalışma saatleri ve uzaktan çalışma imkânları gibi uygulamalara da büyük önem vermekteyiz. Bu yaklaşımımız, **2018 yılından itibaren GREAT PLACE TO WORK sertifikasına sahip olmamıza ve çalışanlarımızın memnuniyetini artırmaya devam etmemize olanak sağlamaktadır.**

Ayrıca, çalışanlarımıza ödenen ücretler, şirketlerimizin hem kısa hem de uzun vadeli hedeflerine ulaşmasını ve sürdürülebilir performansın sağlanmasını destekleyecek şekilde düzenlenmektedir. Ücret politikamız, şirketimizin iç dengeleri ve stratejik hedefleriyle uyumlu olarak şekillendirilmekte ve her bir çalışanımızın üstlendiği sorumluluklar doğrultusunda adil bir şekilde belirlenmektedir. Belirli periyotlarla gerçekleştirilen ücretlendirme anketleri ve analizler, İnsan Kaynakları departmanı ve Genel Müdürlük tarafından yapılan değerlendirmelerle ücretlerin gözden geçirilmesine olanak tanımaktadır. **Bu bağlamda, 2023 yılında çalışanlarımıza ödenen ücret, 2021 yılına kıyasla 8 kat artmıştır.**

Ücretlendirme politikamızın detaylarına buradan ulaşabilirsiniz.

Çalışanlarımızın bağlılığını ve refahını en üst seviyede tutmak amacıyla, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak için gereken tüm önlemleri titizlikle almaktayız. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz risk değerlendirmeleri, güvenlik eğitimleri ve acil durum tatbikatları ile çalışanlarımızı potansiyel tehlikelere karşı bilinçlendirmekte ve güvenli çalışma koşullarını garanti altına almaktayız. Hem araç kiralama operasyonlarında hem de ofis içindeki tüm faaliyetlerde, iş güvenliği önlemlerini en üst düzeyde tutarak, çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumaktayız. Bu yaklaşımımızla, iş kazası oranlarını minimize etmeye yönelik sürekli iyileştirmeler yaparak güvenli bir çalışma ortamı oluşturmaktayız.

İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamıza buradan ulaşabilirsiniz.

2023 yılı itibarıyla, çalışanlarımıza verdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği eğitimlerinin etkinliği sayesinde, **iş kazası nedeniyle kayıp gün oranımızı 2022 yılına göre %78 oranında önemli bir azalma ile düşürdük.** Ayrıca, çalışanlarımızın güvenliğini ve refahını ön planda tutarak, **2023 yılında İSG eğitim saatlerimizi 2021 yılına göre 2,4 kat artırdık.** Bu eğitimler, çalışanlarımızın iş yerindeki potansiyel risklere karşı hazırlıklı olmalarını sağlamak ve güvenli çalışma kültürünü güçlendirmektedir.

| <b>İş Sağlığı Ve Güvenliği</b>                          | <b>2021</b> | <b>2022</b> | <b>2023</b> |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| İş Kazası Sebebiyle Kayıp Zaman (gün)                   | N/A         | 69          | 15          |
| Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati (saat)     | 668         | 1296        | 1576        |
| İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı (kişi)   | 84          | 160         | 199         |
| Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri (saat/kişi) | 7,95        | 8,1         | 7,91        |





## Yetenek Gelişimi

Bor Holding olarak, sürdürülebilir başarımızın temel taşlarından birinin nitelikli ve yetkin bir çalışan kadrosuna sahip olmak olduğunun bilincindeyiz. Bu anlayışla, çalışanlarımızın kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek adına kapsamlı yetenek geliştirme stratejileri uygulamakta bireysel ve kurumsal hedeflerimizi destekleyen sürekli öğrenme odaklı bir yaklaşımı benimsemektediriz.

### Öğrenme Kültürümüz

Sürekli öğrenen bir organizasyon yaratma hedefiyle, çalışanlarımıza öğrenme isteğini teşvik eden bir eğitim kültürü sunmaktayız. Pozisyon bazlı farklılık gösteren yetkinlik, mesleki gelişim ve liderlik eğitimleri ile çalışanlarımızın bireysel hedefleri doğrultusunda gelişimlerini desteklemekteyiz. Ayrıca, kapsamlı bir oryantasyon programı ile yeni başlayan çalışanlarımızın kurum kültürümüze hızlıca uyum sağlamalarına yardımcı olmaktayız.

### Eğitim ve Gelişim Programlarımız

Çalışanlarımızın kariyer yolculuklarında ihtiyaç duydukları bilgi ve becerileri kazanmaları için liderlik geliştirme projelerinden teknik eğitimlere, mentorluk programlarından kişisel gelişim atölyelerine kadar geniş bir yelpazede fırsatlar sunmaktayız. Bu programlar, çalışanlarımızın potansiyellerini ortaya çıkarırken, onları şirketimizin gelecekteki liderleri olarak yetiştirmeyi hedeflemektedir. Ayrıca, yenilikçi teknolojiler, sürdürülebilirlik ve sektör trendleri gibi kritik alanlarda sürekli eğitimlerle çalışanlarımızın sektördeki en son gelişmelerden haberdar olmasını sağlamaktayız. 2023 yılında toplam 1.707 saatlik eğitim sunarak, 1.089 çalışanımızın bu programlardan faydalanmasına olanak tanıdık.

| Eğitime Katılan Toplam Katılımcı Sayısı (Kişi) | 2021 | 2022 | 2023  |
|------------------------------------------------|------|------|-------|
| Bor Holding                                    | 107  | 341  | 1.089 |

| Toplam Eğitim Saati (saat) | 2021 | 2022  | 2023 |
|----------------------------|------|-------|------|
| Borlease                   | -    | 542,5 | 456  |
| Sixt                       | 143  | 413   | 873  |
| Magdeburger Sigorta        | 144  | 231   | 378  |

### Genç Yeteneklere Yatırım

Gelecekteki başarılarımızı sürdürebilmek ve daha da ileriye taşıyabilmek adına genç yetenekleri organizasyonumuza kazandırmaya büyük önem vermekteyiz. Üniversitelerin kariyer günleri ve sosyal platformlar aracılığıyla yetenekli gençlere ulaşmakta, onların farkındalıklarını artırmak ve kariyerlerini desteklemek için oryantasyon ve rotasyon programları düzenlemekteyiz. Şirketimize dahil olan genç yeteneklerin hem kişisel hem de teknik gelişimlerini yakından takip ederek, onların profesyonel yolculuklarında rehberlik etmekteyiz.





## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Bor Holding olarak, sürdürülebilirliği yalnızca iş süreçlerimizin bir parçası olarak değil, topluma ve çevreye karşı en temel sorumluluğumuz olarak görmekteyiz Kurumsal Sosyal Sorumluluk anlayışımız, geleceği daha yaşanabilir kılmak için eğitime erişimi artırmayı, çevresel değerleri korumayı ve sürdürülebilir bir dünya yaratmayı hedefleyen projelerle şekillenmektedir.

Grup şirketlerimiz ve çalışanlarımızın gönüllülük esasına dayalı katkılarıyla hayata geçirdiğimiz sosyal sorumluluk faaliyetlerimiz, topluma değer katma misyonumuzu daha ileriye taşımaktadır. Daha iyi yarınlar için dayanışmanın, paylaşmanın ve birlikte hareket etmenin gücüne inanmakta, toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, çevreye saygılı ve sürdürülebilir projelerle geleceğe yatırım yapmaya devam etmekteyiz.

## Gülümseten Yarınlar

"Mutlu Gönüllüler, Mutlu Yüzler" mottosuyla yola çıktığımız Gülümseten Yarınlar, sürdürülebilirlik ve toplumsal fayda vizyonumuzun en somut göstergelerinden biridir. Türkiye'nin 81 iline yaymayı hedeflediğimiz bu sosyal sorumluluk platformu, eğitimde fırsat eşitliği sağlamak ve doğal çevremizi koruma altına almak amacıyla projeler geliştirmektedir.

Dezavantajlı bölgelerde eğitim gören öğrencilerin daha iyi bir başlangıç yapabilmeleri için sosyoekonomik engelleri ortadan kaldırmayı amaçlamaktayız. Bugüne kadar 28'den fazla şehirde ve 40'tan fazla okulda hayata geçirilen projelerle, eğitimdeki eşitsizliklerin giderilmesine katkıda bulunduk.

Gülümseten Yarınlar, sadece grup şirketlerimiz ve çalışanlarımızla sınırlı kalmayarak bağımsız gönüllülerin katılımına da açıktır. Eğitime verdiğimiz desteği artırarak, yeni projelerle daha fazla çocuğun yüzünü güldürmeye ve sürdürülebilir projelerle doğaya katkı sağlamaya devam edeceğiz.





28+ Şehir

40+ Okul

38.000+ Öğrenci

#### Abdülhamit Han Ortaokulu – Fen Laboratuvarı Sınıfı Oluşturulması

2023 yılında, Abdülhamit Han Ortaokulu'nda öğrencilerin bilimsel merakını ve deneysel öğrenme becerilerini geliştirmek amacıyla modern donanımlı bir fen laboratuvarı sınıfı oluşturduk. Bu proje sayesinde öğrenciler, laboratuvar ortamında çeşitli deneyler yaparak teorik bilgilerini pratiğe dökme imkânı bulurken, öğretmenler de derslerine daha interaktif bir yaklaşım katabildi.

#### Safranbolu Kalealtı İlköğretim Okulu – Robotik Kodlama İçin Bilgisayar Temini

Teknoloji ve dijital eğitimin önemi göz önünde bulundurularak, Safranbolu Kalealtı İlköğretim Okulu'na robotik kodlama derslerinde kullanılmak üzere modern bilgisayarlar temin ettik. Bu destekle, öğrenciler teknolojiyle erken yaşta tanışarak, kodlama ve problem çözme becerilerini geliştirme fırsatı elde etti. Proje ile, okuldaki STEM (Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik) alanındaki eğitim kalitesini artırmayı hedefledik.

#### Hatay – Depremzede Çocuklarla Bir Araya Gelinmesi

Hatay'da yaşanan zorluklar çerçevesinde, depremde etkilenen çocuklarla bir araya gelerek onların moral ve psikolojik destek ihtiyaçlarına yönelik etkinlikler düzenledik. Bu girişim, çocukların yaşadıkları travmayı hafifletmeye yardımcı olurken, aynı zamanda toplumsal dayanışma ve yardımlaşma ruhunun güçlendirilmesine katkıda bulundu. Böylece, deprem sonrası sürecin iyileştirilmesi ve çocukların geleceğe daha umutlu bakabilmesi için önemli bir adım atmış olduk.





## Bor Sanat

Bor Sanat, 2023 yılında kurulduğundan bu yana hem sanatı hem de toplumsal gelişimi bir araya getirerek, kültürel alanda anlamlı bir etki yaratmayı amaçlamaktadır. Sanat, Bor Holding için sürdürülebilirlik ilkesiyle uyumlu bir şekilde, çevre ve toplumla olan bağları güçlendirmek için önemli bir araçtır. Sanat dünyasında sürdürülebilirlik, yalnızca çevreyi koruma amacını taşımakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal gelişimi desteklemeyi ve sanatı daha erişilebilir kılmayı da hedefler. Bor Sanat, bu yaklaşımı benimseyerek, sanatçıların ve sanatseverlerin sosyal sorumluluk projelerine katılımını teşvik etmekte, özellikle genç sanatçılara alan açarak onların gelişimine katkı sağlamaktadır.

Bu kapsamda, Bor Sanat'ın düzenlediği Bor Sanat & Konuşmalar gibi etkinlikler de sanatın yalnızca estetik değil, aynı zamanda toplumsal ve çevresel bir etki yaratması gerektiği fikrini yaymaya yardımcı olmaktadır. Bu etkinliklerde, sanat dünyasının önde gelen isimleri, sanatı ve toplumu nasıl daha sürdürülebilir bir şekilde birleştirebileceğimizi tartışmaktadır. Ayrıca, Bor Sanat'ın toplumla olan etkileşimini daha da derinleştiren ve sosyal sorumluluk bilincini güçlendiren projeler, Bor Holding'in kurumsal değerleriyle paralel bir şekilde şekillenmektedir.

## Parçalar & Haller Sergisi

2023 yılında Bor Holding çatısı altında faaliyetlerine başlayan Bor Sanat, Hancan Sanat koleksiyonundan eserlerin yer aldığı ilk sergisi 'Parçalar & Haller'i Pera'da Orjin Meşrutiyet Binasında sanatseverler ile buluşturdu.

## Bor Sanat'ın Sosyal Sorumluluk ve İş Birliği Çalışmaları

Bor Sanat, toplumsal sorumluluk bilinciyle sanatı sadece bir kültürel etkinlik olarak görmekle kalmaz, aynı zamanda toplumun çeşitli ihtiyaçlarına duyarlı projelerle sanatı toplumla buluşturmayı hedeflemektedir. Bu anlayışla, Bor Sanat olarak, sosyal sorumluluk projelerimizde sanatı kullanarak, insanların yaşam kalitelerini iyileştirmeye ve toplumsal dayanışmayı güçlendirmeye yönelik önemli adımlar atmaktayız.

Biriz Derneği ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği, Bor Sanat'ın topluma olan bağlılığını ve sorumluluk bilincini yansıtmaktadır. 6 Şubat Depremi sonrasında, Bor Sanat olarak, bölgedeki okullarda eğitim gören çocuklara yönelik bir dizi projeyi hayata geçirdik. Bu projeler arasında, Hatay Ekin Koleji'nde düzenlenen ücretsiz yaz okuluna verdiğimiz destek önemli bir yer tutmaktadır. Depremden etkilenen çocukların eğitimde geri kalmamaları için sunduğumuz eğitim imkanları, onlara hem psikolojik hem de entelektüel açıdan güç katmayı amaçlamaktadır.

Ayrıca, Bor Sanat olarak, sadece eğitimle sınırlı kalmayarak, depremzede çocuklarımıza spor ve kültürel etkinlikler de sunduk. Ali Sami Yen Spor Kompleksi Rams Park'ta düzenlenen Galatasaray – Karagömrük maçını izlemek için, depremde etkilenen 7 çocuğumuzu ağırladık. Bu etkinlik, çocukların zor günlerin ardından bir nebze de olsa keyifli zaman geçirmelerini sağladı ve onlara moral verdi.





# Kurumsal Sorumluluk

Sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için yenilikçi çözümler üretmek ve her adımda dijitalleşme ve inovasyon ile fark yaratmaktayız. İş süreçlerimizi daha hızlı ve verimli hale getirmek için dijital araçlarla güçlendirmekte, geleceği şekillendiren çözümlerle sektördeki liderliğimizi pekiştirmekteyiz. Müşteri memnuniyetimiz öncelikli hedefimiz olup, her müşterimize özel çözümler sunarak onların ihtiyaçlarına en uygun yanıtları vermekteyiz. Veri gizliliği ve güvenliği konusundaki titiz yaklaşımımızla, her türlü dijital işlemde güvenli bir ortam sağlamakta ve kullanıcı verilerini en üst seviyede korumaktayız.

## İçerik

- 22. Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 23. Dijitalleşme ve Inovasyon
- 24. Müşteri Memnuniyeti
- 25. Veri Gizliliği ve Güvenliği

## İlgili SKA'lar

- 8. İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme
- 9. Sanayi, Yenilikçi ve Altyapı
- 12. Sorumlu Tüketim ve Üretim
- 13. İklim Eylemi





## Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

Bor Holding olarak, tedarik zincirimizin her aşamasında sürdürülebilirlik ilkesini temel almakta ve çevresel, sosyal, ekonomik sorumlulukları bir arada gözetmekteyiz. Tedarik zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla iş birliği yaparak, yalnızca şirketimizin değil, tüm iş ortaklarımızın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına katkıda bulunmaktayız.

### Çevresel Sürdürülebilirlik

Araç kiralama operasyonlarımızda yakıt verimliliği yüksek ve elektrikli araçları tercih ederek karbon ayak izimizi azaltmayı hedeflemekteyiz. Araç bakım ve onarım süreçlerinde çevreye zarar vermeyen, geri dönüştürülebilir malzemeler ve düşük emisyonlu teknolojiler kullanmaktayız. Elektrikli araç kullanımını teşvik etmek amacıyla filomuzu genişletmekteyiz; Suzuki markasıyla "Rent to Rent" iş modelini hayata geçirerek, temiz filo teknolojileriyle müşterilerimize sürdürülebilir seçenekler sunmaktayız.

### Yerel Tedarik ve Ekonomik Destek

Yerel tedarikçilere öncelik vererek, bölgesel ekonomileri desteklemekte ve daha kısa lojistik zincirleriyle karbon emisyonlarını azaltmaktayız. Yerel üreticilerle iş birliği yaparak ekonomik faydaların yanı sıra sosyal kalkınmaya da katkıda bulunmaktayız. Bu stratejiyle çevre dostu çözümleri yaygınlaştırmakta ve yerel işletmelerin büyümesine destek olmaktayız.

### Sosyal ve Etik Yaklaşım

Tedarik zincirimizde insan haklarına saygı, adil iş gücü uygulamaları ve güvenli çalışma koşulları önceliklerimiz arasındadır. İş ortaklarımızdan, adil ücret politikaları ve etik tedarik standartlarına uygunluk gibi temel sosyal sorumlulukları yerine getirmelerini beklemekteyiz. Bu kapsamda, tedarikçilerimizin sosyal performanslarını düzenli olarak denetlemekte ve şeffaflık ile hesap verebilirlik ilkelerine sıkı sıkıya bağlı iş birlikleri kurmaktayız.

Bor Holding olarak, **çevreye duyarlı, sosyal açıdan adil ve ekonomik olarak güçlü** bir tedarik zinciri modeli ile sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi hedeflemekteyiz.





## Dijitalleşme ve İnovasyon

Hızla gelişen dijital teknolojiler, şirketimizin iş yapış biçimlerini köklü bir şekilde dönüştürerek operasyonel verimliliğimizi artırmaktadır. Dijitalleşme ve inovasyon, yalnızca rekabet avantajı sağlamakla kalmamakta, aynı zamanda müşteri deneyimini iyileştirme, hizmet hızını artırma ve sürdürülebilir büyümeyi destekleme konularında stratejik bir önem taşımaktadır. Bu çerçevede, teknoloji ve inovasyonu iş süreçlerimizin merkezine yerleştirerek, sektördeki dönüşümü şekillendirmeyi ve müşterilerimize yenilikçi çözümler sunmayı amaçlamaktayız. Teknolojinin gücünü, çeviklik ve uyum sağlama kapasitemizle birleştirerek, geleceğin iş dünyasında kalıcı bir değer yaratmayı hedeflemekteyiz.

Sixt kurumsal şubeler Sixt Ödeme ve Dijital imza ile Teslimat Altyapısı projelerini hayata geçirmektedir. Bu projeler, tüm bayilerde dijitalleşme düzeyini artırarak işlemleri hızlandıracak ve müşterilerimizin deneyimini mükemmelleştirecektir. Bu dönüşüm, Sixt'in sektördeki öncü konumunu pekiştirirken, global ölçekte sürdürülebilir mobilite anlayışımıza da katkı sağlayacaktır.

### Sixt

- İlk Çağrı Merkezi
- İlk olarak "Son dakika fiyatları" uygulaması
- İlk "Kalite Yönetimi"
- İlk "Gezen Şube"
- İlk ek kiralama ürünü "Scooter"
- İlk sektörel eğitim programı

### Magdeburger Sigorta

- Sibergüvensizlik riskini en aza indirmek için düzenli ve sürekli aralıklarla sızma testlerinin yapılması
- Sibergüvenlik konusunda personellere düzenli olarak eğitimler verilmesi

### Borlease

- Tüm holding kullanıcıları için BT Servis masası kurulumu
- Tüm taleplerin hedef KPI ile takip edilebilir bir modele taşınması





## Tardigrad

Bilgi teknolojileri uzmanlığını ve iş süreçleri deneyimini birleştirerek, müşterilerimizin iş ihtiyaçlarına bire bir çözüm üreterek, inovasyon ve verimlilik odaklı bir yaklaşım sergilemekteyiz. İnsan gücü, maliyet optimizasyonu ve makine kullanımını azaltmaya yönelik akıllı yazılımlar geliştirerek işletmelerin süreçlerini iyileştirmekte ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamaktayız.

### Kurumsal Yazılım Çözümleri

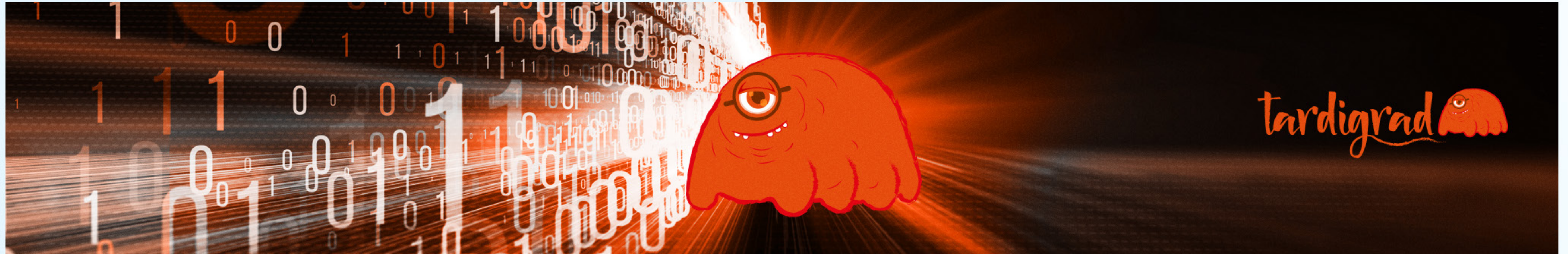
İşletmelerin farklı sektörlerdeki özgün ihtiyaçlarını anlamak ve bu ihtiyaçlara uygun çözümler geliştirmek en büyük gücümüzdür. İş süreçlerini daha verimli hale getirecek, operasyonel yükü hafifletecek ve karlılığı artıracak yazılım çözümleri sunmaktayız.

### Özel Yazılım Çözümleri

Yeni kurulan veya mevcut şirketlerdeki özel yazılım ihtiyaçları için en uygun çözümleri geliştirmekteyiz. Şirketlerin hedeflerine ulaşması için en verimli yazılım çözümleri ile desteklemekteyiz. Her proje, müşteriye özel ihtiyaçlar ve beklentiler doğrultusunda şekillendirilmektedir.

### Teknoloji Danışmanlığı

Teknoloji danışmanlığı hizmetleri ile sektördeki en son trendlere uygun dijital çözümler geliştirmekteyiz. Hem kurumsal hem de küçük ölçekli şirketler için, hedeflere uygun yazılım ve donanım çözümleri önermekte ve uygulama süreçlerinde rehberlik etmekteyiz.







| Çözüm            | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Fırsatlar                                                                                                                              | İlgili Önemlilik Konusu                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Tardigrad        | Tardigrad, operasyonel kiralama şirketlerinin ihtiyaçlarına özel olarak geliştirilmiş bir ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) sistemidir. Tardigrad, kiralama şirketlerinin operasyonel süreçlerini etkin bir şekilde yönetmelerine yardımcı olacak kapsamlı ve esnek bir teklif aracına sahiptir. Ayrıca, CFM (Customer Fleet Management) ürünüyle müşteri filo yönetimini daha etkili bir şekilde sağlamakta ve filoların yönetiminde sorunsuz bir deneyim sunmaktayız. | Esnek Teklif Aracı<br>Müşteri Filo Yönetimi (CFM)<br>Kredi Yönetimi<br>Finansal Raporlama                                              | Sürdürülebilir Yolculuk<br>Tedarik Zincirinde<br>Sürdürülebilirlik |
| racIT            | racIT, kısa süreli ve günlük araç kiralama hizmetleri sunan firmalar için geliştirilmiş, rezervasyon, kontrat ve faturalama süreçlerini kolay ve verimli bir şekilde yöneten bir yazılımdır. Sistem, kullanıcı dostu arayüzü, rol bazlı yetkilendirme özellikleri ve hızlı işlem süreçleri ile kiralama şirketlerinin operasyonel verimliliğini artırmaktadır.                                                                                                       | Rezervasyon Yönetimi<br>Dijital Kontrat Yönetimi<br>Hızlı Faturalama Süreçleri<br>Kişi ve Rol Bazlı Yetkilendirme<br>Kolay Entegrasyon | Sürdürülebilir Yolculuk<br>Tedarik Zincirinde<br>Sürdürülebilirlik |
| Ödeme Sistemleri | Ödeme Sistemleri, B2C (Business to Consumer) iş modeline sahip firmalar için özel olarak tasarlanmış, kullanıcı dostu ve kolay entegre edilebilen bir çözümdür. Bu sistem, iki veya daha fazla bankanın sanal POS (Point of Sale) uygulamalarına entegre olarak çalışır, böylece firmaların ödeme süreçlerini hızlı, güvenli ve verimli hale getirmektedir.                                                                                                          | Çoklu Banka Entegrasyonu<br>Kullanıcı Dostu Arayüz<br>Yüksek Güvenlik Önlemleri<br>Hızlı ve Etkili<br>Kolay Entegrasyon                | Müşteri İlişkileri Yönetimi<br>Müşteri Memnuniyeti                 |
| GoData           | GoData, 1960'lı yıllardan bu yana Türkiye'deki tüm arabaları ve 24 farklı teknik özelliklerini içeren, 80.000 x 30 boyutunda kapsamlı bir veri tabanıdır. Bu veri tabanı, otomotiv ve sigorta endüstrileri için özel olarak tasarlanmış ve sektördeki profesyonellerin en doğru verilere erişimini sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.                                                                                                                               | Geniş Veri Kapsamı<br>Yüksek Doğruluk<br>Erişilebilir ve Kullanıcı Dostu<br>Güçlü Teknik Özellikler                                    | Müşteri İlişkileri yönetimi<br>Veri Güvenliği                      |





## Müşteri Memnuniyeti

Müşteri hizmetlerimiz ile, liderliğimizi güçlendirmemizin yanı sıra, müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkaran çözümler geliştirmekteyiz. Hem araç kiralama hem de sigorta hizmetlerimizle, müşterilerimize kaliteli bir deneyim sunmak ve onların değişen ihtiyaçlarına hızlıca cevap vermek için sürekli olarak yenilikçi çözümler tasarlamaktayız.

Müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin bir yansıması olarak, geri bildirim mekanizmamız 7/24 aktif olarak çalışmaktadır. Müşteri anketleri, çevrimiçi değerlendirmeler ve doğrudan görüşmeler aracılığıyla topladığımız geri bildirimler, bize hizmetlerimizi geliştirme noktasında değerli veriler sunmaktadır. Bu veriler doğrultusunda, her bir hizmet kalemini sürekli olarak iyileştirmekte ve müşterilerimizin beklentilerini aşmayı hedeflemekteyiz. Sürekli iyileştirme felsefemiz, müşteri deneyimini en yüksek seviyeye taşımak için her zaman açık ve yenilikçi bir yaklaşımı benimsememize olanak tanımaktadır.

| Operasyonel Verimlilik                             | 2022  | 2023  |
|----------------------------------------------------|-------|-------|
| Müşteri Geri Bildirim Sayısı (Borlease Ve Sixt)    | 5.346 | 6.341 |
| Borlease - Müşteri Memnuniyet Oranı                | %98   | %100  |
| Sixt - Müşteri Memnuniyet Oranı                    | %89   | %90,4 |
| Müşteri Geri Bildirim Sayısı (Magdeburger Sigorta) | 588   | 1.651 |

**2023 yılında Borlease olarak müşteri memnuniyet oranımızı %100'e çıkarmaktan gurur duymaktayız.**

Müşteri şikayetleri ve geri bildirimlerini dikkate alarak bu konularda yaptığımız özverili çalışmalar **sonucunda Borlease müşteri memnuniyet oranını 2023 yılında %100'e çıkarmış bulunmaktayız.** Sixt olarak, müşteri memnuniyet oranımızı 2022 yılına göre artırarak 2023 yılında %90,4 seviyesine çıkarmayı başardık.

Bu yılki başarılarımız, müşteri odaklılık ve hizmet kalitesindeki sürekli gelişiminin bir sonucu olarak önemli ödüllerle taçlanmıştır. Sixt, Şikayetvar tarafından düzenlenen dokuzuncu Achievement in Customer Excellence - A.C.E. Awards ödüllerinde, Araç Kiralama Kategorisi'nde En İyi Müşteri Deneyimi sunan marka olarak ikinci kez Diamond ödülüne layık görüldük. Bu ödül, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutma konusunda gösterdiğimiz kararlılığın ve yenilikçi yaklaşımımızın bir göstergesidir.

Magdeburger Sigorta olarak da müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemi pekiştirecek önemli adımlar atmaktayız. Acentelere yönelik kapsamlı eğitim programları düzenleyerek, hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştirmekteyiz. Ayrıca, hasar süreçlerinde müşteri memnuniyetini daha da artırabilmek adına özel bir iç ekip (in-house) kurarak, daha hızlı ve etkili çözümler sunmayı amaçlamaktayız. Bu stratejiler sayesinde, sektördeki rekabet gücümüzü artırarak, müşterilerimize daha verimli ve kaliteli hizmet sunmaya devam edeceğiz.





## Veri Gizliliği ve Güvenliği

Müşterilerimizin kişisel bilgileri, finansal verileri ve operasyonel verilerinin güvenliği, bizim için hayati önem taşır. Bu nedenle, dijital dönüşüm süreçlerinde veri güvenliğini en yüksek standartlarda sağlamak için güçlü altyapılar ve en güncel güvenlik protokollerini kullanmaktayız.

Şirketimiz, kişisel verilerin korunması konusunda yerel ve uluslararası veri koruma yasalarına tam uyum sağlamaktadır. Bu kapsamda, müşteri bilgileri yalnızca yasal gereklilikler ve iş amaçları doğrultusunda toplanmakta ve saklanmaktadır. Verilerin toplanması, depolanması ve işlenmesi sürecinde şeffaflık ilkesine bağlı kalarak, müşterilerimizin veri haklarını her zaman ön planda tutmaktayız.

Veri güvenliği yalnızca teknolojiye değil, aynı zamanda insan faktörüne de bağlıdır. Bu nedenle, tüm çalışanlarımıza veri güvenliği eğitimi vermekte ve düzenli olarak güvenlik farkındalık programları düzenlemekteyiz. Çalışanlarımız, güçlü şifreler oluşturma, e-posta dolandırıcılıkları ve veri ihlallerine karşı alınacak önlemler hakkında sürekli bilgilendirilmektedir.

Bor Holding A.Ş. kişisel verilerin güvenli ortamlarda saklanması ve hukuka aykırı amaçlarla yok edilmesini, kaybolmasını veya değiştirilmesini önlemek için gerekli teknik ve idari tedbirleri almaktadır. Şirketimizce kişisel verilerin güvenli ortamlarda saklanması için alınan başlıca teknik ve idari tedbirler:

- Kişisel verilerin güvenli ortamlarda saklanması için teknolojik gelişmelere uygun sistemler kullanılmaktadır.
- Teknik konularda uzman personel istihdam edilmektedir.
- Saklanma alanlarına yönelik teknik güvenlik sistemleri kurulmakta, alınan teknik önlemler ilgisine raporlanmakta, risk teşkil eden hususlar yeniden değerlendirilerek gerekli teknolojik çözüm üretilmektedir.
- Kişisel verilerin güvenli bir biçimde saklanmasını sağlamak için hukuka uygun bir biçimde yedekleme programları kullanılmaktadır.
- Dijital olmayan veriler kilitli dolaplarda tutulmak suretiyle sadece yetkilendirilmiş kişiler tarafından erişilebilecektir.





| GRI Standartları              | Açıklama                                                                   | Konum                                               |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| GRI 2: Genel Açıklamalar 2021 | 2-1 Organizasyon Detayları                                                 | Rapor Hakkında Bor Holding Hakkında                 |
|                               | 2-2 Organizasyonun Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Birimleri  | Rapor Hakkında                                      |
|                               | 2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim Noktası                          | Rapor Hakkında                                      |
|                               | 2-5 Dış Güvence                                                            | Yok                                                 |
|                               | 2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri                      | Bor Holding Hakkında                                |
|                               | 2-7 Çalışanlar                                                             | Sosyal Performans Göstergeleri                      |
|                               | 2-9 Yönetişim Yapısı ve Kompozisyonu                                       | Organizasyon Yapımız                                |
|                               | 2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı                                 | Organizasyon Yapımız                                |
|                               | 2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Etkilerin Yönetimini Denetlemedeki Rolü | Organizasyon Yapımız                                |
|                               | 2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü | Önemlilik Analizi                                   |
|                               | 2-15 Çıkar Çatışmaları                                                     | Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele |
|                               | 2-16 Kritik Endişelerin İletilmesi                                         | Paydaş Analizi Entegre Risk Yönetimi                |
|                               | 2-19 Ücret Politikaları                                                    |                                                     |
|                               | 2-20 Ücretin Belirlenme Süreci                                             | Ücretlendirme Politikası                            |
|                               | 2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Beyanı                             | Sürdürülebilirlik Yaklaşımı                         |
|                               | 2-24 Politika Taahhütlerinin İçselleştirilmesi                             | Kurumsal Yönetişim İş Etiği ve Uyum                 |
|                               | 2-27 Yasalara ve Düzenlemelere Uyum                                        | Şeffaflık ve İç Denetim İş Etiği ve Uyum            |
|                               | 2-29 Paydaş Katılımına Yaklaşım                                            | Paydaş Analizi Önemlilik Analizi                    |
|                               | 2-30 Toplu Pazarlık Sözleşmeleri                                           | Sosyal Performans Göstergeleri                      |





| GRI Standartları                       | Açıklama                                                                          | Konum                                                 |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| GRI 3: Önemli Konular 2021             | 3-1 Önemli Konuların Belirlenme Süreci                                            | Önemlilik Analizi                                     |
|                                        | 3-2 Önemli Konular Listesi                                                        | Önemlilik Analizi                                     |
| GRI 201: Ekonomik Performans 2016      | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Borlease Hakkında                                     |
|                                        | 201-1 Yaratılan ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer                              | Borlease Hakkında                                     |
|                                        | 201-2 İklim Değişikliği Nedeniyle Finansal Etkiler ve Diğer Riskler ile Fırsatlar | Risklerimiz                                           |
| GRI 202: Pazar Varlığı 2016            | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Bor Holding Hakkında                                  |
|                                        | 202-2 Yerel Topluluktan İstihdam Edilen Üst Düzey Yönetim Oranı                   | Yok                                                   |
| GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016  | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik                  |
|                                        | 204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Harcamaların Oranı                              | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik                  |
| GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016     | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele |
|                                        | 205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler İçin Değerlendirilen Operasyonlar                | Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele |
|                                        | 205-3 Doğrulan Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler                              | Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele |
| GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016 | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele |
| GRI 207: Vergi 2019                    | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                  | Entegre Risk Yönetimi                                 |
|                                        | 207-1 Vergiye Yaklaşım                                                            | Entegre Risk Yönetimi                                 |
|                                        | 207-2 Vergi yönetişimi, kontrolü ve risk yönetimi                                 | Faaliyet Raporları                                    |
|                                        | 207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili endişelerin yönetimi                    | Faaliyet Raporları                                    |
|                                        | 207-4 Ülke bazında raporlama                                                      | Faaliyet Raporları                                    |





| GRI Standartları              | Açıklama                                                  | Konum                                                       |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| GRI 302: Enerji 2016          | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Enerji ve Emisyon Yönetimi                                  |
|                               | 302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi                      | Enerji ve Emisyon Yönetimi                                  |
|                               | 302-3 Enerji yoğunluğu                                    | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
|                               | 302-4 Enerji tüketiminin azaltılması                      | Enerji ve Emisyon Yönetimi                                  |
|                               | 302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma | Enerji ve Emisyon Yönetimi Sürdürülebilir Yolculuk          |
| GRI 303: Su ve Atıksular 2018 | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Su Yönetimi                                                 |
|                               | 303-3 Su çekimi                                           | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
|                               | 303-4 Su deşarjı                                          | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
|                               | 303-5 Su tüketimi                                         | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
| GRI 305: Emisyonlar 2016      | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Enerji ve Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri |
|                               | 305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları           | Enerji ve Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri |
|                               | 305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları     | Enerji ve Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri |
|                               | 305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu                         | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
|                               | 305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması                | Enerji ve Emisyon Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri |
| GRI 306: Atık 2020            | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                          | Atık Yönetimi                                               |
|                               | 306-3 Oluşan atık                                         | Atık Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri              |
|                               | 306-4 Bertaraf edilmeyen atık                             | Çevresel Performans Göstergeleri                            |
|                               | 306-5 Bertaraf edilen atık                                | Çevresel Performans Göstergeleri                            |





| GRI Standartları                                 | Açıklama                                                                           | Konum                                                                  |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016 | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                   | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik                                   |
| GRI 401: İstihdam 2016                           | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                   | İnsan Hakları                                                          |
|                                                  | 401-3 Ebeveyn izni                                                                 | Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı                                       |
|                                                  |                                                                                    | Sosyal Performans Göstergeleri                                         |
| GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018            | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                   | Çalışan Katılımı ve Refahı                                             |
|                                                  | 403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi                                      | Çalışan Katılımı ve Refahı                                             |
|                                                  | 403-3 İş sağlığı hizmetleri                                                        | Çalışan Katılımı ve Refahı                                             |
|                                                  | 403-4 İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği konusunda katılımı, danışması ve iletişimi | Çalışan Katılımı ve Refahı Sosyal Performans Göstergeleri              |
|                                                  | 403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimi                                              | Çalışan Katılımı ve Refahı                                             |
|                                                  | 403-6 İşçi sağlığının teşviki                                                      | Çalışan Katılımı ve Refahı                                             |
|                                                  | 403-9 İş sebepli yaralanma                                                         | Sosyal Performans Göstergeleri                                         |
| 404: Eğitim ve Öğretim                           | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                   | Yetenek Gelişimi                                                       |
|                                                  | 404-1 Yıllık başına çalışan başına ortalama eğitim saati                           | Yetenek Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri                        |
|                                                  | 404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş yardım programları                  | Yetenek Gelişimi                                                       |
| 405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar                | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                   | Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği                                |
|                                                  | 405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği                             | Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği Sosyal Performans Göstergeleri |
|                                                  | 405-2 Kadın ve erkeklerin temel maaş ve ödeme oranı                                | Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği                                |





| GRI Standartları                              | Açıklama                                                                                                  | Konum                                                            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 406: Ayrımcılık Yasağı                        | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği                          |
|                                               | 406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler                                                    | Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliği İnsan Hakları Politikası |
| 407: Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          |                                                                  |
|                                               | 407-1 Sendika özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler | Sosyal Performans Göstergeleri                                   |
| 408: Çocuk İşçilik 2026                       | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | İnsan Hakları                                                    |
|                                               | 408-1 Çocuk işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler                          | Yok                                                              |
| 409: Zorunlu veya Zorunlu İşçilik 2016        | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | İnsan Hakları                                                    |
|                                               | 409-1 Zorla veya zorunlu işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler             | Yok                                                              |
| 413: Yerel Topluluklar 2016                   | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | Kurumsal Sosyal Sorumluluk                                       |
|                                               | 413-1 Yerel topluluklarla ilişki, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları olan işlemler          | Kurumsal Sosyal Sorumluluk Sürdürülebilir Yolculuk               |
| 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016      | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik                             |
|                                               | 414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler                                      | Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik                             |
| 415: Kamu Politikası 2016                     | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | Şeffaflık ve İç Denetim                                          |
|                                               | 415-1 Siyasi katkılar                                                                                     | Yok                                                              |
| 418: Müşteri Gizliliği 2016                   | 3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi                                                                          | Veri Gizliliği ve Güvenliği                                      |
|                                               | 418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve müşteri verisi kayıpları ile ilgili ispatlanmış şikayetler           | Yok                                                              |





## TSRS

### TSRS1

|               | Standart Maddesinin Kodu | İlgili İçerik                                                                      |
|---------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Yönetişim     | 27-a                     | Entegre Risk Yönetimi, Bor Holding Hakkında, Borlease Hakkında                     |
|               | 27-b                     | Entegre Risk Yönetimi, Bor Holding Hakkında, Borlease Hakkında                     |
| Strateji      | 29-a, 30-a               | Risklerimiz                                                                        |
|               | 29-b, 32-a, 32-b         | Risklerimiz                                                                        |
|               | 29-c, 33-a, 33-b, 33-c   | Sürdürülebilirlik Stratejisi, Risklerimiz, Bor Holding Hakkında, Borlease Hakkında |
| Risk Yönetimi | 44-a                     | Risklerimiz                                                                        |
|               | 44-b                     | Entegre Risk Yönetimi<br>Risklerimiz                                               |
|               | 44-c                     | Entegre Risk Yönetimi<br>Risklerimiz                                               |





## TSRS2

|                       | Standart Maddesinin Kodu            | İlgili İçerik                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Yönetişim             | 6-a                                 | Entegre Risk Yönetimi, Şeffaflık ve İzlenebilirlik                                                  |
|                       |                                     | Entegre Risk Yönetimi, Bor Holding Hakkında, Borlease Hakkında                                      |
| Strateji              | 9-a, 10-a, 10-b, 10-c, 10-d, 11, 12 | Risklerimiz                                                                                         |
|                       | 9-b, 13-a, 13-b                     | Risklerimiz, Değer Yaratma Sürecimiz (Oluşturulacak)                                                |
|                       | 9-c, 14-a, 14-b, 14-c               | Sürdürülebilirlik Stratejisi, Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Bor Holding Hakkında, Borlease Hakkında |
|                       | 9-e                                 | Sürdürülebilirlik Stratejisi, Risklerimiz                                                           |
| Risk Yönetimi         | 25-a                                | Risklerimiz                                                                                         |
|                       | 25-b                                | Entegre Risk Yönetimi, Risklerimiz                                                                  |
|                       | 25-c                                | Entegre Risk Yönetimi, Risklerimiz                                                                  |
| Metrikler ve Hedefler | 28-a,29-a                           | Enerji ve Emisyon Yönetimi, Çevre Performans Göstergeleri, Raporlama Kılavuzu (Oluşturulacak)       |





#### TRSR-2 Ek Cilt Cilt-64-Araba Kiralama ve Leasing

| Konu                              | Metrik                                                                      | İlgili İçerik           |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Filo Yakıt Ekonomisi ve Kullanımı | 1- Bölgeye göre kiralık gün ağırlıklı ortalama kiralık filo yakıt ekonomisi | Sürdürülebilir Yolculuk |
|                                   | 2- Filo kullanım oranı                                                      | Sürdürülebilir Yolculuk |

#### Faaliyet Metrikleri

| Faaliyet Metriği                | İlgili İçerik           |
|---------------------------------|-------------------------|
| Ortalama Araç Yaşı              | Sürdürülebilir Yolculuk |
| Toplam Mevcut Kiralama Günleri  | Sürdürülebilir Yolculuk |
| Ortalama Kiralık Filo Büyüklüğü | Sürdürülebilir Yolculuk |





## Raporlama Kılavuzu

Bu sürdürülebilirlik raporunun ekler bölümünde yer alan Raporlama Kılavuzu, raporda kullanılan veri toplama yöntemleri, hesaplama metrikleri ve doğruluk süreçleri hakkında bilgi sunmayı amaçlamaktadır. Raporun hazırlanmasında izlenen metodoloji, kullanılan veri kaynakları ve raporlama sürecinde başvurulacak en iyi uygulamalar, raporun şeffaflığını ve güvenilirliğini sağlamak adına ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır.

Sürdürülebilirlik performansını ölçme ve raporlama, uluslararası kabul görmüş çeşitli standartlar ve yönergeler doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. Bu rapor, **Global Reporting Initiative (GRI)** standartları, **Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TRSR)** ve **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar)** gibi global sürdürülebilirlik çerçevelerine dayanmaktadır. Raporlama sürecinde kullanılan veri toplama yöntemleri ve hesaplama yaklaşımları, performans göstergelerinin doğru bir şekilde yansıtılmasına olanak tanır.

Bu kılavuz, raporun içeriğini ve raporlama sürecini daha iyi anlamanızı sağlamak için gerekli açıklamaları sunmaktadır. Okuyucuların, raporun sunduğu verilerin ve değerlendirmelerin nasıl elde edildiği hakkında daha net bir anlayışa sahip olmaları hedeflenmiştir.

| Sosyal Göstergeler | Gösterge                               | Kapsam                                                                                                                                   |
|--------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | İş Sağlığı ve Güvenliği                |                                                                                                                                          |
|                    | Kayıp Zaman (İş + Hastalık)            | Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş kazaları ve geçirdiği hastalıklardan kaynaklı kaybedilen zamanı göstermektedir.            |
|                    | İş Kazası Sebebiyle Oluşan Kayıp Zaman | Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında yaşadıkları iş kazaları nedeniyle kaybedilen zamanı göstermektedir. |
|                    | Meslek Hastalığı Oranı (DRR)           | Raporlama döneminde, çalıştığı iş yeri veya yaptığı iş nedeniyle tekrarlanan hastalığın, toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir. |
|                    | Ölümlü Kaza Sayısı                     | Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının ölüm ile sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.                                             |
|                    | Kayıp Günlü Kaza Sayısı                | Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.                                                                |
|                    | Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı          | Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısının toplam çalışma saatine oranını göstermektedir.                                |





| Sosyal Göstergeler | Gösterge                            | Kapsam                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | Çalışanlar                          |                                                                                                                                                                                                                                       |
|                    | Toplam Çalışan Sayısı               | Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.                                                                                                                          |
|                    | Kadın Çalışan Oranı (%)             | Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan kadın çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.                                                                                   |
|                    | Kadın Yönetici Oranı (%)            | Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetici kadın sayısının toplam yönetici sayısına oranını göstermektedir.                                                                                 |
|                    | İşe Yeni Alınan Çalışanlar          | Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.                                                                  |
|                    | İşten Ayrılan Çalışanlar            | Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.                                                                                  |
|                    | Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı | Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrılan çalışan sayısını göstermektedir.                          |
|                    | Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı | Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrıldıktan sonra işe dönen çalışanların sayısını göstermektedir. |
|                    | Eğitimler                           |                                                                                                                                                                                                                                       |
|                    | Çalışanlara Verilen Eğitim Saati    | Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatini göstermektedir.                                                                                                                                    |
|                    | İSG Eğitim Saati                    | Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatini göstermektedir.                                                                                                                                |
|                    | Kişi Başına Düşen Eğitim Saati      | Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.                                                                                          |
|                    | Kişi Başına Düşen İSG Eğitim Saati  | Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.                                                                                      |
|                    | Çalışan Bağlılığı Anket Sonuçları   | Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını ölçmek için üçüncü parti tarafından hazırlanan anket sonucunu göstermektedir.                                                                                 |





| Çevresel Göstergeler | Gösterge                          | Kapsam                                                                                                                                                                              |
|----------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | Kaynak Kullanımı                  |                                                                                                                                                                                     |
|                      | Toplam Enerji Tüketimi (kWh)      | Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği toplam enerjiyi göstermektedir.                                                                                                            |
|                      | Elektrik Tüketimi (kWh)           | Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonları için satın aldığı elektrik miktarını göstermektedir.                                                                                   |
|                      | Doğalgaz Kullanımı (m3)           | Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı doğalgaz miktarını göstermektedir.                                                                     |
|                      | Toplam Araç Yakıtı-Dizel (litre)  | Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı dizel miktarını göstermektedir.                                                                        |
|                      | Toplam Araç Yakıtı-Benzin (litre) | Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı benzin miktarını göstermektedir.                                                                       |
|                      | Su Tüketimleri                    |                                                                                                                                                                                     |
|                      | Su Tüketimi-Şebeke Suyu (m3)      | Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki yaptığı şebeke suyu çekimlerini göstermektedir.                                                                               |
|                      | Toplam Su Tüketimi (m3)           | Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki kullandığı şebeke, yeraltı ve yağmur suyu miktarını göstermektedir.                                                           |
|                      | Atıksu Miktarı (m3)               | Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki operasyon süreçleri sonucunda oluşan atıksu miktarını göstermektedir.                                                         |
|                      | Atık Miktarları                   |                                                                                                                                                                                     |
|                      | Toplam Atık Miktarı (ton)         | Raporlama döneminde, Borlease, Sixt ve Magdeburger için atık verileri evsel atık cinsinden hesaplanmıştır. Atıklar günlük toplanarak Ümraniye Belediyesi tarafından toplanmaktadır. |
|                      | Toplam Tehlikesiz Atık (ton)      | Raporlama döneminde, Borlease, Sixt ve Magdeburger için atık verileri evsel atık cinsinden hesaplanmıştır. Atıklar günlük toplanarak Ümraniye Belediyesi tarafından toplanmaktadır. |





| Çevresel Göstergeler | Gösterge                            | Kapsam                                                                                                                          |
|----------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | Yatırımlar                          |                                                                                                                                 |
|                      | Çevre Odaklı Harcamalar (milyon TL) | Raporlama Döneminde, Şirket'in çevre odaklı bilinçlendirme harcamalarının miktarını göstermektedir.                             |
|                      | Kapsam 1, 2 ve 3 Emisyonları        |                                                                                                                                 |
|                      | Kapsam 1 Emisyonları (ton CO2)      | Raporlama döneminde, Şirket'in sabit yanma, hareketli yanma ve soğutucu gazlardan kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir. |
|                      | Kapsam 2 Emisyonları (ton CO2)      | Raporlama döneminde, Şirket'in elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.                              |
|                      | Kapsam 3 Emisyonları (ton CO2)      | Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı emisyon miktarının toplamını göstermektedir.                                             |

## Paydaş Analizi

Bu sürdürülebilirlik raporunun hazırlanmasında, şirketin çevresel, sosyal ve ekonomik performansını etkileyen tüm paydaşlarla yapılan detaylı bir analiz süreci izlenmiştir. Paydaş analizi, raporun kapsamının belirlenmesinde, stratejik önceliklerin oluşturulmasında ve sürdürülebilirlik hedeflerinin şekillendirilmesinde temel bir araç olarak kullanılmıştır.

Paydaşlarımız, şirketin faaliyetlerinden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenen bireyler, gruplar, kurumlar ve topluluklar olarak tanımlanmıştır. Bu paydaşlar arasında Finans Toplulukları, Devlet ve Kamu Kurumları, Müşteriler, Toplum, Üniversiteler, Medya ve Basın, Çalışanlar, Yöneticiler, Tedarikçiler, Uluslararası Organizasyonlar, Denetmenler yer almaktadır.

Analiz, bu paydaşların ihtiyaçlarını, beklentilerini ve önceliklerini anlamak için hem nicel hem de nitel yöntemlerle gerçekleştirilmiştir. Paydaşlarla yapılan anketler, görüşmeler, odak grup toplantıları ve sektörel araştırmalar gibi çeşitli veri toplama araçları kullanılarak, her paydaş grubunun sürdürülebilirlik alanındaki öncelikleri belirlenmiştir. Belirlenen paydaş öncelikleri ve beklentilerine Bor Holding tarafından nasıl karşılık verildiği ve bu durumların nasıl yönetildiğinden bahsedilmiştir.





## Önemlilik Analizi

Bu sürdürülebilirlik raporunda, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerinin ve faaliyetlerinin daha etkili bir şekilde şekillendirilmesi amacıyla kapsamlı bir önemlilik analizi gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik alanlarında karşılaşılan en önemli fırsatları ve riskleri belirlemeyi hedeflemiştir. Aynı zamanda, paydaşların beklentileri ile şirketin stratejik hedefleri arasındaki dengeyi kurarak, kaynakların en verimli şekilde kullanılmasını sağlamayı amaçlamaktadır.

Önceliklendirme analizi, şu adımlarla gerçekleştirilmiştir:

### 1. Veri Toplama ve Paydaş Görüşmeleri:

Analiz sürecinin ilk aşamasında, şirketin faaliyet alanlarına yönelik veriler toplanmış ve paydaşlarla yapılan görüşmelerden elde edilen geri bildirimler dikkate alınmıştır. Paydaşlardan gelen görüşler, hem iç (çalışanlar, yönetim) hem de dış (müşteriler, tedarikçiler, yerel topluluklar, STK'lar vb.) perspektifler açısından değerlendirilmiştir.

### 2. Çevresel, Sosyal ve Ekonomik Faktörlerin Değerlendirilmesi:

Şirketimizin faaliyetleriyle doğrudan ilişkili çevresel, sosyal ve ekonomik faktörler belirlenmiştir. Bu faktörler arasında enerji tüketimi, su kullanımı, atık yönetimi, karbon salınımı, iş güvenliği, çalışan hakları, tedarik zinciri şeffaflığı, toplum üzerindeki etkiler gibi unsurlar yer almıştır.

### 3. Risk ve Fırsatların Analizi:

Çevresel ve sosyal etkiler ile bunların şirket üzerindeki olası sonuçları ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmiştir. Aynı zamanda, bu alanlardaki potansiyel fırsatlar (örneğin, enerji verimliliği, yeşil teknolojilere yatırım, toplumsal etki projeleri) da analiz edilmiştir.

### 4. Önceliklendirme Kriterlerinin Belirlenmesi:

Analiz sonucunda elde edilen faktörler, önem dereceleri, etki alanları, paydaş beklentileri ve şirket hedefleri doğrultusunda sıralanmıştır. Bu sıralama, her bir sürdürülebilirlik unsurunun şirketin stratejik hedeflerine olan katkısı ve toplum üzerindeki etkisi göz önünde bulundurularak yapılmıştır.





## Verilerin Hazırlanması

### Sosyal Göstergeler

#### 1. İş Sağlığı ve Güvenliği

Raporlama döneminde kayıt altına alınan kazalar iş kazası, bu kazalar içerisinde bulunan ölümlü vakalar ve meslek hastalığı olarak raporlanan çalışan sayısı değerlendirilmiştir. Kaza sayısı, toplam iş kazası sayısı anlamına gelmektedir. SGK bildirimlerinin listelendiği tablo ile takip edilip hesaplanmıştır. İlgili dönem içerisinde herhangi bir meslek hastalığı veya ölümlü vaka ile karşılaşılmamıştır.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Meslek Hastalığı Oranı (ODR) Meslek hastalığı oranı, aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır;

Meslek Hastalığı Oranı (ODR): (Meslek Hastalığı Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı) X 1.000

#### 2. Çalışanlar

Toplam çalışan sayısı, şirketlerin raporlama dönemi sonu itibariyle bünyesinde bulundurduğu ve 31 Aralık 2023 tarihi itibariyle insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş toplam çalışan sayılarını göstermektedir.

Aşağıda belirtilen formüller çalışan dağılım göstergelerinin hesaplanmasını göstermektedir.

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı = Kadın Yönetici Sayısı / Toplam Yönetici Sayısı

Doğum İzni Sonrası İşe Dönüş Oranı = Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı / Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı

Çalışan Devir Oranı = Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

#### 3. Eğitimler

Raporlama döneminde, 31 Aralık 2023 tarihi itibariyle insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş eğitim verilerini göstermektedir.

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati = Toplam Eğitim Saati / Eğitime Katılan Kişi Sayısı

Kişi Başına Düşen İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Eğitime Katılan Kişi Sayısı





## Çevresel Göstergeler

### 1. Enerji Tüketimi

Enerji Tüketimi Enerji tüketimi verileri kapsamında elektrik, doğalgaz, motorin ve benzin olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Elektrik tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilmektedir. Motorin tüketimi jeneratör ve Şirket'e ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir. Benzin tüketimi ise Şirkete ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir.

Şirket enerji tüketimi hesaplamalarında aşağıda belirtilen yayınlanmış dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için, 1 kWh = 0,001 MWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

Doğalgaz tedarik birimi m<sup>3</sup> cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 8250 kcal/m<sup>3</sup>\*4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'ye sonra bulunan değer 0,0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 m<sup>3</sup> = 0,009593 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

Motorin tedarik birimi lt cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 10.200 kcal/m<sup>3</sup> \*4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0,0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 lt = 0,01186 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

### 2. Sera Gazı Emisyonları

Raporlama döneminde, Şirket'in kurumsal sera gazı emisyon envanteri çalışmalarında ISO 14064-1:2019 Sera Gazı Hesaplama ve Raporlama Standardı'nda yer alan kurumsal sera gazı emisyonu hesaplama metodolojisine uygun olarak yapılan hesaplamaları göstermektedir. Raporun hazırlanmasında bu metodolojide yer alan; kuruluş sınırları ve operasyonel sınırlar, hesaplamaya dahil edilmesi gereken başlıklar, emisyon faktörleri ve bunların uluslararası geçerli kaynakları, dönüşüm katsayıları ve raporlamada yer alması önerilen başlıklar dikkate alınmıştır.

Hesaplamalarda kullanılan emisyon faktörleri yukarıda belirtildiği gibi ISO 14064-1:2019 Standardının önerdiği ve geçerli kabul ettiği kaynaklardan alınmıştır.

Bu kaynaklar:

- o - IPCC1 5. ve 6. Değerlendirme raporlarının eklerinde sunulan uluslararası emisyon faktörü hesaplama araçları ve yakıt türleri için doğrudan sağlanmış emisyon faktörleri,
- o - DEFRA2 tarafından yayınlanan, yıllık periyotlarla güncellenen emisyon faktörleri,
- o - EPA3 tarafından yıllık güncellenen emisyon faktörleri ve hesaplama yöntemleridir.

Bu çalışmada IPCC İklim Değişikliği 6. Değerlendirme Raporu'ndaki küresel ısınma potansiyelleri kullanılmıştır ve aşağıdaki tabloda verilmiştir.





| Kimyasal Formülü | Küresel Isınma Potansiyeli |
|------------------|----------------------------|
| CO2              | 1                          |
| CH4              | 27,9                       |
| N2O              | 273                        |

Kapsam 1 – Doğrudan Sera Gazları: Fabrikalarda ve binalarda kullanılan yakıtlar ve motorin kullanan acil durum jeneratörleri, şirket araçları ve soğutma gazları

Kapsam 2 – Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazları: Elektrik tüketimi

### 3. Su Kullanımı

Su çekimi verileri kapsamında, şebeke suyu, yağmur suyu ve yeraltı suları raporlanmaktadır. Su çekimi verileri, servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından ve dahili sayaçlardan elde edilir. Üretim rakamları puan kartlarından elde edilir.

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (ton)

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (m2)

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (çalışan sayısı)

### 4. Atık Yönetimi

Raporlama döneminde, Borlease, Sixt ve Magdeburger Sigorta için atık verileri evsel atık cinsinden hesaplanmıştır. Atıklar günlük olarak Ümraniye Belediyesi tarafından toplanmaktadır.

Ümraniye Belediyesi İklim Değişikliği ve Sıfır Atık Müdürlüğü tarafından yapılan araştırma sonucunda kişi başına düşen evsel atık miktarı günlük/ 1,35 Kg şeklindedir.

Atık miktarı = Çalışan Sayısı \* Evsel Atık Miktarı





## Performans Göstergeleri

### Çevre

| Enerji Yönetimi                    | Bor Holding | Birim              |
|------------------------------------|-------------|--------------------|
| Toplam Elektrik Tüketimi           | 334.175     | kWh                |
| Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu | 604.2952622 | kWh/çalışan sayısı |
| Dizel Yakıt Kullanımı (litre)      | 8.427,1     | Litre              |
| Benzin Yakıt Kullanımı (litre)     | 15.527,7    | Litre              |

| Emisyon Yönetimi        | Magdeburger Sigorta | Borlease | Sixt  | Bor Holding | Birim                      |
|-------------------------|---------------------|----------|-------|-------------|----------------------------|
| Kapsam 1                | 286                 | 162      | 4.224 | 4.672       | Ton CO2                    |
| Kapsam 2                | 17                  | 114      | 839   | 970         | Ton CO2                    |
| Sera Gazı Salımı Toplam | 303                 | 276      | 5.063 | 5.642       | Ton CO2                    |
| Emisyon Yoğunluğu       | 1,88                | 3,94     | 16,76 | 10,20       | Ton CO2/<br>çalışan sayısı |

| Su Yönetimi                  | Magdeburger Sigorta | Borlease | Sixt | Bor Holding | Birim                 |
|------------------------------|---------------------|----------|------|-------------|-----------------------|
| Toplam Su Tüketimi           | 819                 | 332      | 334  | 1.485       | m3                    |
| Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu | 5,08                | 4,74     | 1,10 | 2,68        | m3/<br>çalışan sayısı |

| Atık Yönetimi         | Magdeburger Sigorta | Borlease | Sixt | Bor Holding | Birim                 |
|-----------------------|---------------------|----------|------|-------------|-----------------------|
| Toplam Atık Miktarı   | 217                 | 95       | 408  | 720         | kg                    |
| Toplam Atık Yoğunluğu | 1,34                | 1,35     | 1,35 | 1,30        | kg/<br>çalışan sayısı |





## Sosyal

| Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|-------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                               | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| Çalışan Sayısı – Kadın        | 30                  | 44   | 74   | 19       | 23   | 26   | 27   | 32   | 39   | 76          | 99   | 139  | Kişi  |
| Çalışan Sayısı – Erkek        | 42                  | 55   | 87   | 36       | 40   | 44   | 155  | 218  | 263  | 233         | 313  | 394  | Kişi  |
| Çalışan Sayısı –Toplam        | 72                  | 99   | 161  | 55       | 63   | 70   | 182  | 250  | 302  | 309         | 412  | 533  | Kişi  |

| İstihdam Türüne ve Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|--------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                                  | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| Mavi Yaka                                        | 0                   | 0    | 0    | 4        | 6    | 6    | 90   | 107  | 130  | 94          | 113  | 136  | Kişi  |
| Beyaz Yaka                                       | 72                  | 99   | 161  | 51       | 57   | 64   | 92   | 143  | 172  | 205         | 299  | 397  | Kişi  |
| Mavi Yaka Kadın                                  | 0                   | 0    | 0    | 0        | 0    | 0    | 6    | 5    | 7    | 6           | 5    | 7    | Kişi  |
| Mavi Yaka Erkek                                  | 0                   | 0    | 0    | 4        | 6    | 6    | 84   | 102  | 123  | 88          | 108  | 129  | Kişi  |
| Beyaz Yaka Kadın                                 | 30                  | 44   | 74   | 19       | 23   | 26   | 21   | 27   | 32   | 69          | 94   | 132  | Kişi  |
| Beyaz Yaka Erkek                                 | 42                  | 55   | 87   | 32       | 34   | 38   | 71   | 116  | 140  | 136         | 205  | 265  | Kişi  |





## Sosyal

| Yönetici Kapsamında Cinsiyet ve Yaşa Göre Dağılım | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|---------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                                   | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| 30 Yaş Altı - Kadın                               | 12                  | 24   | 38   | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 12          | 24   | 38   | Kişi  |
| 30 Yaş Altı - Erkek                               | 14                  | 29   | 29   | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 14          | 29   | 29   | Kişi  |
| 30 - 50 Yaş Arası - Kadın                         | 16                  | 15   | 37   | 3        | 3    | 4    | 1    | 0    | 0    | 20          | 18   | 41   | Kişi  |
| 30-50 Yaş Arası - Erkek                           | 18                  | 25   | 49   | 3        | 1    | 3    | 9    | 10   | 9    | 30          | 36   | 61   | Kişi  |
| 50 Yaş Üzeri - Kadın                              | 2                   | 1    | 4    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2           | 1    | 4    | Kişi  |
| 50 Yaş Üzeri - Erkek                              | 10                  | 5    | 4    | 2        | 2    | 2    | 3    | 5    | 4    | 15          | 12   | 10   | Kişi  |
| Toplam                                            | 72                  | 99   | 161  | 8        | 6    | 9    | 13   | 15   | 13   | 93          | 120  | 183  | Kişi  |

| İşe Yeni Alınan Çalışanların Cinsiyete ve Yaşa Göre Dağılım | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                                             | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| 50 Yaş ve Üzeri - Kadın                                     | 0                   | 0    | 2    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0           | 0    | 2    | Kişi  |
| 51 Yaş ve Üzeri - Erkek                                     | 4                   | 0    | 13   | 0        | 0    | 1    | 0    | 1    | 0    | 4           | 1    | 14   | Kişi  |
| 30-50 Yaş Arası - Kadın                                     | 4                   | 10   | 27   | 4        | 2    | 3    | 5    | 10   | 6    | 13          | 22   | 36   | Kişi  |
| 30-50 Yaş Arası - Erkek                                     | 8                   | 4    | 43   | 6        | 10   | 5    | 34   | 40   | 38   | 48          | 54   | 86   | Kişi  |
| 30 Yaş Altı - Kadın                                         | 3                   | 4    | 22   | 1        | 5    | 5    | 6    | 7    | 10   | 10          | 16   | 37   | Kişi  |
| 30 Yaş Altı - Erkek                                         | 7                   | 8    | 13   | 6        | 5    | 6    | 62   | 59   | 63   | 75          | 72   | 82   | Kişi  |
| Toplam                                                      | 26                  | 12   | 120  | 17       | 22   | 20   | 107  | 117  | 117  | 150         | 151  | 257  | Kişi  |





## Sosyal

| İşten Ayrılan Çalışanların<br>Cinsiyete ve Yaşa Göre Dağılımı | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |        |        | Birim |
|---------------------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|--------|--------|-------|
|                                                               | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022   | 2023   |       |
| 50 Yaş ve Üzeri - Kadın                                       | 1                   | 1    | 1    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1           | 1      | 1      | Kişi  |
| 50 Yaş ve Üzeri - Erkek                                       | 2                   | 3    | 3    | 2        | 0    | 2    | 1    | 3    | 3    | 5           | 6      | 8      | Kişi  |
| 30-50 Yaş Arası - Kadın                                       | 10                  | 8    | 14   | 3        | 2    | 3    | 9    | 6    | 4    | 22          | 16     | 21     | Kişi  |
| 30-50 Yaş Arası - Erkek                                       | 8                   | 11   | 23   | 3        | 12   | 7    | 50   | 33   | 31   | 61          | 56     | 61     | Kişi  |
| 30 Yaş Altı - Kadın                                           | 2                   | 7    | 10   | 1        | 1    | 5    | 8    | 4    | 6    | 11          | 12     | 21     | Kişi  |
| 30 Yaş Altı - Erkek                                           | 7                   | 12   | 7    | 2        | 8    | 6    | 34   | 42   | 43   | 43          | 62     | 56     | Kişi  |
| Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı                           | %32                 | %15  | %6   | %10      | %17  | %12  | %42  | %27  | %20  | %52.32      | %44.15 | %32.06 | %     |
| Toplam                                                        | 30                  | 42   | 58   | 11       | 23   | 23   | 102  | 88   | 87   | 143         | 153    | 168    | Kişi  |

| Çalışma Süreleri ve<br>Cinsiyete Göre Dağılımı | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                                | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| 0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın           | 0                   | 0    | 7    | 14       | 16   | 18   | 24   | 30   | 37   | 38          | 46   | 62   | Kişi  |
| 0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek           | 0                   | 0    | 9    | 31       | 31   | 33   | 136  | 194  | 239  | 167         | 225  | 281  | Kişi  |
| 5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın          | 0                   | 0    | 0    | 5        | 7    | 8    | 3    | 2    | 2    | 8           | 9    | 10   | Kişi  |
| 5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek          | 0                   | 0    | 0    | 5        | 9    | 11   | 19   | 22   | 18   | 24          | 31   | 29   | Kişi  |





## Sosyal

| Çalışma Süreleri ve<br>Cinsiyete Göre Dağılım | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|-----------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                               | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Kadın       | 0                   | 3    | 1    | 1        | 1    | 1    | 1    | 0    | 1    | 2           | 4    | 3    | Kişi  |
| Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Erkek       | 0                   | 2    | 4    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0           | 2    | 4    | Kişi  |
| Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Kadın       | 1                   | 3    | 1    | 1        | 1    | 1    | 0    | 1    | 1    | 2           | 5    | 3    | Kişi  |
| Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Erkek       | 0                   | 2    | 4    | 0        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0           | 2    | 4    | Kişi  |

| Diğer                                              | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |      |      | Birim |
|----------------------------------------------------|---------------------|------|------|----------|------|------|------|------|------|-------------|------|------|-------|
|                                                    | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022 | 2023 |       |
| Çalışan Devir Oranı                                | %31                 | %15  | %35  | %22      | %44  | %33  | %64  | %36  | %29  | -           | -    | -    | %     |
| Terfi Eden Çalışan Sayısı - Kadın                  | 9                   | 3    | 9    | 2        | 1    | 5    | 0    | 1    | 2    | 11          | 5    | 16   | Kişi  |
| Terfi Eden Çalışan Sayısı - Erkek                  | 7                   | 7    | 13   | 5        | 0    | 5    | 0    | 23   | 15   | 12          | 30   | 33   | Kişi  |
| Gerçekleştirilen Çalışan Katılımlı Etkinlik Sayısı | 0                   | 0    | 10   | 5        | 12   | 12   | 5    | 13   | 12   | 10          | 25   | 34   | Kişi  |





## Sosyal

| Eğitimler                       | Magdeburger Sigorta |      |      | Borlease |       |      | Sixt |      |        | Bor Holding |         |       | Birim     |
|---------------------------------|---------------------|------|------|----------|-------|------|------|------|--------|-------------|---------|-------|-----------|
|                                 | 2021                | 2022 | 2023 | 2021     | 2022  | 2023 | 2021 | 2022 | 2023   | 2021        | 2022    | 2023  |           |
| Toplam Katılımcı Sayısı         | 48                  | 77   | 402  | 0        | 123   | 66   | 59   | 141  | 341    | 107         | 341     | 1.089 | Kişi      |
| Toplam Katılımcı Sayısı - Kadın | 21                  | 40   | 197  | 0        | 41    | 27   | 5    | 14   | 95     | 26          | 95      | 280   | Kişi      |
| Toplam Katılımcı Sayısı - Erkek | 27                  | 37   | 205  | 0        | 82    | 39   | 54   | 127  | 246    | 81          | 246     | 809   | Kişi      |
| Toplam Eğitim Saati             | 144                 | 231  | 378  | 0        | 542,5 | 456  | 143  | 413  | 1186,5 | 287         | 1.186,5 | 1.707 | Kişi      |
| Kişi başı Eğitim Saati          | 3                   | 3    | 3    | 0        | 8,5   | 6,3  | 0,8  | 1,6  | 4,37   | 1,27        | 4,37    | 4,07  | Saat/Kişi |

| İş Sağlığı ve Güvenliği                        | Magdeburger Sigorta |      |       | Borlease |      |      | Sixt |      |      | Bor Holding |       |       | Birim     |
|------------------------------------------------|---------------------|------|-------|----------|------|------|------|------|------|-------------|-------|-------|-----------|
|                                                | 2021                | 2022 | 2023  | 2021     | 2022 | 2023 | 2021 | 2022 | 2023 | 2021        | 2022  | 2023  |           |
| İş Kazası Sebebiyle Kayıp Zaman                | 0                   | 0    | 0     | 0        | 2    | 8    | 0    | 67   | 7    | 0           | 69    | 15    | Gün       |
| Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati   | 572                 | 792  | 1.288 | 0        | 392  | 160  | 96   | 112  | 128  | 668         | 1.296 | 1.576 | Saat      |
| İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı | 72                  | 99   | 161   | 0        | 49   | 20   | 12   | 14   | 16   | 84          | 162   | 197   | Kişi      |
| Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri    | 572                 | 792  | 1.288 | 0        | 8    | 8    | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 190,8       | 266,8 | 432,1 | Saat/Kişi |



## İletişim

Rapor Sahibi

### **Bor Holding**

Saray Mahallesi, Dr. Adnan Büyükdeniz Cad. Akkom Ofispark Sitesi  
2.Blok K:13, Apt.No:4/27, Ümraniye/İstanbul

+902165104313

info@borholding.com.tr

Sürdürülebilirlik ve Raporlama Danışmanı

### **3pmetrics**

Esentepe Mahallesi Talat Pasa Caddesi No:5 Şişli  
34394 İstanbul

+90 (212) 706 37 00

hello@3pmetrics.com

